

STRATEGIC AGILITY DALAM MEMBANGUN KEUNGGULAN KOMPETITIF

PERUSAHAAN : STUDI KASUS PT. ALODIA TOUR INDONESIA

Tesis

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Mencapai Derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh:

Muhamad Charis Syaifudin Husain

(21/485076/PEK/27556)

Kepada:

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2024

STRATEGIC *AGILITY* DALAM MEMBANGUN KEUNGGULAN KOMPETITIF PERUSAHAAN: STUDI KASUS PT. ALODIA TOUR INDONESIA

Disiapkan dan disusun oleh:

Muhamad Charis Syaifudin Husain

21/485076/PEK/27556

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 29 Juli 2024

dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

Dosen Penguji I



Agus Setiawan, Dr., M.Soc.Sc.,
NIP 196801281993081001

Dosen Penguji II



Rr. Tur Nastiti, M.Si., Ph.D.,
NIP 198103122008122001

Dosen Penguji III




Amirullah Setya Hardi, S.E., Cand.Oecon., Ph.D.,
NIP 197604242002121002

Tesis ini diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar Master of Business Administration (M.B.A.)

Tanggal 29 Juli 2024

Ketua Prodi Magister Manajemen


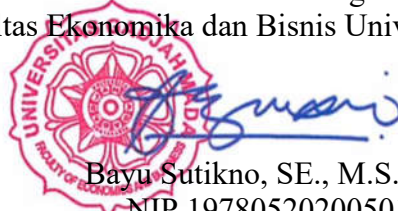


Prof. Amin Wibowo, S.E., M.B.A., Ph.D.
NIP 196905051995031001

Mengetahui,

Wakil Dekan Bidang Akademik

Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada



Bayu Sutikno, SE., M.S.M., PhD.
NIP 197805202005011002