

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
INTISARI	ix
ABSTRACT	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah.....	4
I.3 Tujuan Penelitian	6
I.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II GAMBARAN UMUM PENULISAN	8
II.1 Kondisi Umum	8
II.2 Tinjauan Pustaka.....	8
II.2.1. Keputusan Terus Menabung	10
II.2.2. Keamanan Data.....	11
II.2.3. Produk.....	12
II.2.4. Tingkat Religiusitas	13
II.2.5. Kualitas Pelayanan.....	14
II.3 Keaslian Penelitian	15
II.4 Hipotesis	18
II.5 Keaslian Penelitian	20
BAB III METODE PENELITIAN	21
III.1 Desain Penelitian	21
III.2 Jenis atau Sumber Data.....	21
III.3 Teknik Pengumpulan Data.....	22
III.4 Sampel dan Populasi	23
III.5 Definisi Operasional Variabel	24
III.6 Teknik Analisis Data.....	26

III.6.1 Uji Instrumen.....	26
III.6.2 Uji Asumsi Klasik	27
III.6.3 Metode Analisis Data	28
III.6.4 Uji Hipotesis.....	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	30
IV.1 Hasil Penelitian	30
IV.1.1 Karakteristik Responden	30
IV.1.2 Analisis Deskriptif.....	31
IV.1.3 Uji Instrumen	33
IV.1.4 Asumsi Klasik	35
IV.1.5 Analisis Regresi Linier Berganda	37
IV.1.6 Uji Hipotesis.....	38
IV.1.7 Koefisien Determinasi (R^2)	39
IV.2 Pembahasan	40
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	42
V.1 Kesimpulan.....	42
V.2 Saran	43
DAFTAR PUSTAKA.....	44
LAMPIRAN.....	47