



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

In-game Advertising (IGA) Effects on Purchase Intention in Indonesia: Exploring the Mediating Role of Brand Trust

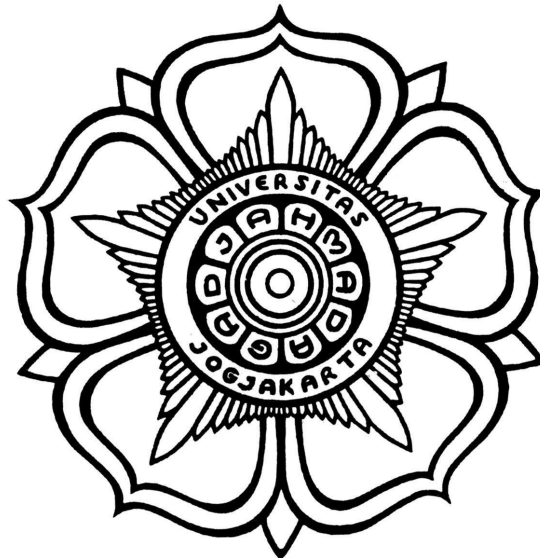
Jessenia Sarah Aurelia, Rokhima Rostiani, S.E, M.Mgt

Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

In-game Advertising (IGA) Effects on Purchase Intention in Indonesia: Exploring the Mediating Role of Brand Trust

Undergraduate Thesis:

**Submitted in Partial Fulfilment of the Requirements for the Degree of
Sarjana Ekonomi from the Department of Management of The Faculty of
Economics and Business, Universitas Gadjah Mada**



Setuju untuk diujikan.
20 September 2024

**Jessenia Sarah Aurelia
20/454436/EK/22726**

**INTERNATIONAL UNDERGRADUATE PROGRAM
BUSINESS MAJOR
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**



UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

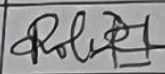
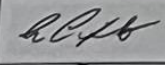
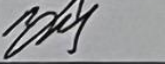
Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

***In-game Advertising (IGA) Effects on Purchase Intention in Indonesia:
Exploring the Mediating Role of Brand Trust***

Disusun oleh
Jessenia Sarah Aurelia
20/454436/EK/22726

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 17 Oktober 2024

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Rokhima Rostiani, S.E., M.Mgt.	
Penguji 1	Prof. Wakhid Slamet Ciptono, MBA, MPM., Ph.D.	
Penguji 2	Ragil Sriharto, S.E., M.M.	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan



Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.
NIR 197805202005011002