

**THE IMPACT OF DIGITAL MARKETING TRAINING ON E-
COMMERCE PROFITABILITY IN POST-PANDEMIC CONDITIONS: A
STUDY OF INDONESIA'S ACCOMMODATION AND FOOD SERVICES
INDUSTRY**

Bachelor Thesis

To Fulfil the Requirement for Obtaining a Bachelor's Degree
in Economics Study Program



Author:

Raditya Isnanda

19/438334/EK/22166

**BACHELOR IN ECONOMICS STUDY PROGRAM
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2024



UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

***The Impact of Digital Marketing Training on E-Commerce Profitability in
Post - Pandemic Conditions: A Study of Indonesia's Accommodation and
Food Services Industry***

Disusun oleh
Raditya Isnanda
19/438334/EK/22166

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik
jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 17 Oktober 2024

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Kemahasiswaan



Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002

Ketua Program Studi Sarjana
Ilmu Ekonomi



Sekar Utami Setiastuti, S.E., M.Sc., Ph.D.
NIP 111198512201209201