



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**Pengaruh Social Media Influencer Pada Niat Beli yang Dimoderasi oleh Fear of Missing out (FoMO):
Studi Pada Generasi Z di Indonesia**

SHEREN MAHARANI ADZARRA, Rokhimah Rostiani, S.E., M.Mgt.,

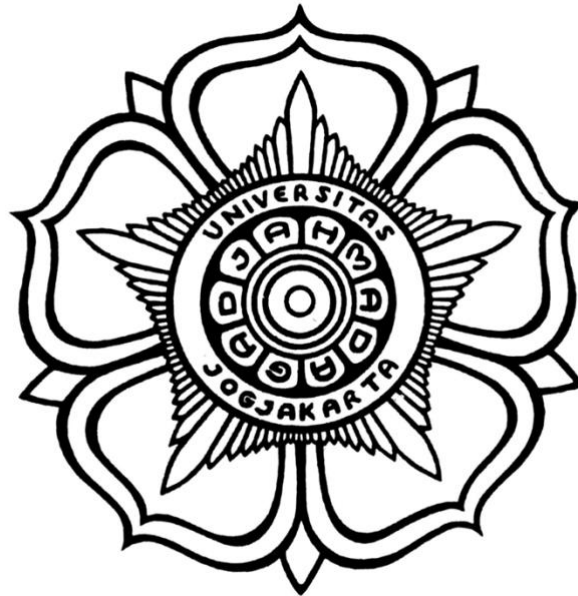
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**Pengaruh *Social Media Influencer* Pada Niat Beli yang Dimoderasi oleh *Fear of Missing out*
(FoMO): Studi Pada Generasi Z di Indonesia**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1

Program Studi Manajemen



Setuju diujikan
24 September 2024

Oleh:

Sheren Maharani Adzarra

20/461250/EK/23206

**PRODI STUDI SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2024



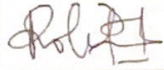


Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

**Pengaruh *Social Media Influencer* pada Niat Beli yang Dimoderasi Oleh
Fear of Missing Out (FoMO): Studi pada Generasi Z di Indonesia**

Disusun oleh
Sheren Maharani Adzarra
20/461250/EK/23206

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik
jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 17 Oktober 2024

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Rokhima Rostiani, S.E., M.Mgt.	
Penguji 1	Prof. Wakhid Slamet Ciptono, MBA, MPM., Ph.D.	
Penguji 2	Ragil Sriharto, S.E., M.M.	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan



Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002