

## DAFTAR PUSTAKA

- Abhimantra, A., Maulina, A. R., & Agustianingsih, E (2013). Analisis Faktor-Faktor yang yang Mempengaruhi Nasabah (Mahasiswa) dalam Memilih Menabung pada Bank Syariah
- Afifah, A. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Jasa Perbankan Syariah (Studi Pada Pt. Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Kota Banda Aceh). *Skripsi : Ekonomi dan Bisnis Islam*.
- Aini, F. N., & Susanti (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Kepercayaan, dan Keamanan Pembayaran terhadap Keputusan Pembelian di Marketplace. *EJournal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, Vol. 10 No. 11, 991-1000.
- Alam, S. S., & Sayuti, N. M. (2019). Applying the SERVQUAL Model to Measure Service Quality and Customer Satisfaction in Public Hospitals in Malaysia. *International Journal of Public Administration*.
- Apriyanti, L. (2021). Analisis Faktor-faktor yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Nasabah. Memilih Bank Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 7 No. 03
- Arasu, R. & Viswanathan, A. (2011). Web services and e-Shopping decisions: A study on Malaysian e-consumer . *IJCA Special Issue on "Wireless Information Networks & Business Information System"*, 54–60.
- Bankbsi.co.id. (2024, September 2). *Kinerja keuangan moncer, BSI cetak pertumbuhan laba 20,28%*. Retrieved from <https://www.bankbsi.co.id/news-update/berita/kinerja-keuangan-moncer-bsi-cetak-pertumbuhan-laba-2028>
- Berry, L. L. Parasuraman, A., & Zeithaml, V. A (1990). Delivering Quality Service: Balancing Customer Perceptions and Expectations. New York: Business.Chen, C. H., & Lin, Y. H. (2020). Exploring the Influence of Product Quality and Service Quality on Customer Loyalty in Banking Industry. *International Journal of Economics and Finance*, 12(1), 70-81.
- Chen, L. C. (2020). Harnessing AI to Foster Equity in Education: Opportunities, Challenges, and Emerging Strategies. *Journal of Intelligent Learning Systems and Applications*.Dewanti, A. I. (2021). Analisis Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Pada Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Madiun S Parman.
- Embun, N. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Berpindah (Customer Switching) Dari Bank Konvensional ke Bank Syariah (Studi Pada Nasabah BNI Syariah Banda Aceh). *Skripsi Sarjana: Program Studi Perbankan Syariah* .
- Handoko, A. D. (2020). Pengaruh Faktor Keamanan, Keandalan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah BRI dalam Menggunakan Mobile Banking. *Jurnal Riset Manajemen*, 9(2), 79–91.
- Hasanuddin, R., Syukri, A., & Nofrianto (2019). Pengaruh Produk, Pelayanan, dan Promosi terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung di Bank Syariah. *Journal of Religius Innovation Studies*.
- Hastharita, R. (2020). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Nasabah Memilih Jasa Bank Syariah di Makassar. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, Vol 4, No 01.
- Iskandar, D., & Nasution, M. I. B. (2019). Analisis Pengaruh Kepercayaan, Keamanan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian pada Online Shop Lazada (Studi Kasus Pada Mahasiswa/i FEB UMSU). *PUSKIIBI*, Vol 1, No 1.
- Jefryansyah., & Muhajirin, M. (2020). Analisis Pengaruh Kepercayaan Dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Barang Secara Online. *Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol 2, No 1.
- Kotler, P. (2016). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta. Jakarta: Bumi Akasara.

- Kotler, Philip, & Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi. Kedua belas*. Jakarta: PT. Indeks.
- Lovelock, C. H & Wirtz, J (2011). *Pemasaran Jasa Perspektif edisi 7*. Jakarta: Erlangga.
- Marcelliana, V., Zahra, S. M., Adzani, N. N., Massaid, H. N., Badriyyah, N., Benita, R., Sukarto, M., Fitriani, C. N., Alief, T., & Bayhaqi, R. (2023). Penerapan Perlindungan Konsumen Terhadap Nasabah PT. Bank Syariah Indonesia dalam Kasus Kebocoran Data Nasabah. *Jurnal Publikasi Ilmu Hukum*, 1(2), 180–194.
- Marentek, K. C. (2013). Analisis komparatif kinerja keuangan antara Bank Negara Indonesia (BNI) dan Bank Mandiri menggunakan metode CAMEL. *Jurnal EMBA*, Vol. 1, No.3, 2013.
- Ma'rifa, H. S. (2023). Pengaruh Kebocoran Data (ransomware) dan Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia di Provinsi Jawa Tengah. *eprints undip*.
- Mawwadah, N. (2015). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Profitabilitas Bank Syariah. *Etikonomi*, Vol. 14, No. 2.
- Misra, S., & Stumpf, S. A. (2017). Consumer Trust and the Value of Data Breaches: Why Companies Should Invest in Data Protection. *Journal of Marketing Research*, 54(5), 625-643.
- Muhammad, N. (2023, November 29). *Indeks Keamanan Siber Indonesia Tertinggi ke-5 di ASEAN 2023*. Retrieved from databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/11/29/indeks-keamanan-siber-indonesia-tertinggi-ke-5-di-asean-2023>
- Muna, U. Z. (2020). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah (Studi pada Perbankan Syariah di Kota Semarang). *eprints unwahas*.
- Naser, K., & Mhedhbi, K. (2017). Religiosity, Ethical Ideologies and Purchase Intention in Islamic Banks. *Journal of Financial Services Marketing*. 22(2), 107-119.
- Nawang Sari, S. (2017). Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Layanan, dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Tokopedia.com). *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*, Vol. 4, Nomor 3.
- Otoritas Jasa Keuangan (2023). Komposisi DPK Berdasarkan Golongan Nasabah Bank Umum Syariah dan Unit Usaha Syariah. Jakarta.
- Pratiwi, H. (2016). *Buku Ajar Sistem Pendukung Keputusan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ramadhan, S. A., Balafif, A., & Rahmasari, A. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Untuk Menjadi Nasabah Pada Pt. Bni Syariah KCP Sidoarjo.
- Saputra, F. B. (2015). Analisis Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Kualitas Pelayanan, dan Persepsi Akan Risiko terhadap Keputusan Pembelian melalui Situs Jejaring Sosial. *Jurnal Ekonomi Kewirausahaan*.
- Stark, R & Glock, C. Y. (1968). *American piety: the nature of religious commitment*. University of California Press
- Suari, M. T. Y., Telagawathi, N. L. W. S., & Yulianthini, N. N. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Indonesia*, Vol. 5, No. 1.
- Sufitrayati., & Nailufar, F. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Bank Syariah di Kota Banda Aceh. *Jurnal Manajemen Keuangan Syariah*, Vol 2, No 1.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Suryaningsih, E. & Jayanti, N. (2020). Analisis Minat Masyarakat Terhadap Perbankan Syariah di Kelurahan Kuang Kabupaten Sumbawa Barat. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*.
- Tjiptono, F. & Chandra, G. (2011). *Service, Quality, and Statisfaction (ed 3)*. Yogyakarta: Andi.



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nasabah untuk Terus Menabung di Bank Syariah Indonesia setelah**

**Insiden Kebocoran Data Nasabah**

BRILYAN HARITS HIZBULLAH, Raden Roro Fosa Sarassina, M.B.A, Ph.D

Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Tjiptono, F. (2007). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

Wardani, D. K. (2022). Pengaruh Persepsi Keamanan Terhadap Loyalitas Pengguna EBanking Dengan Kepercayaan (Trust) Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Pendidikan Dasar dan Sosial Humaniora*, 1(8), 1665–1672.

