

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah terus menabung di Bank Syariah Indonesia setelah adanya insiden kebocoran data nasabah. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dari menyebar kuesioner secara online melalui google form. Penelitian ini menggunakan purposive sampling dengan jumlah 100 orang yang menjadi nasabah Bank Syariah Indonesia. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda menggunakan software SPSS. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa keamanan data, produk, tingkat religiusitas, dan kualitas layanan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah untuk terus menabung di Bank Syariah Indonesia.

Kata Kunci : keamanan data, produk, tingkat religiusitas, kualitas layanan, Bank Syariah Indonesia, nasabah.

ABSTRACT

This study aims to identify factors that influence customers' decisions to continue saving at Bank Syariah Indonesia after a customer data leak incident. The data used in this research is primary data obtained from distributing questionnaires online via Google Form. This research used purposive sampling with a total of 100 people who were customers of Bank Syariah Indonesia. The data analysis used in this research is multiple linear regression analysis using SPSS software. The results of this research show that data security, products, level of religiosity and service quality have a positive and significant influence on customers' decisions to continue saving at Bank Syariah Indonesia.

Keywords: data security, products, level of religiosity, service quality, Bank Syariah Indonesia, customers.