

Karakteristik Konten Meme di Media Sosial dan Pengaruhnya pada Citra

Merek Gamedia

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1 Program

Studi Manajemen

Dosen Pembimbing: Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si., Ph.D.



Oleh :

Muhammad Zahid Alfaruqi

19/438720/EK/22253

PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2024



Karakteristik Konten Meme di Media Sosial dan Pengaruhnya pada Citra Merek Gramedia
Muhammad Zahid Alfaruqi, Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si., Ph.D.,

Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS




Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

Karakteristik Konten Meme di Media Sosial dan Pengaruhnya pada Citra Merek pada Gramedia

Disusun oleh
Muhammad Zahid Alfaruqi
19/438720/EK/22253

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 24 September 2024

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si., Ph.D.	
Penguji 1	Dr. Sari Winahjoe Siswomihardjo, M.B.A.	
Penguji 2	Rina Herani, S.E., M.Sc.	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan



Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002