



DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, L. I. S. A. (2012). Studi potensi wisata kuliner di kabupaten kotawaringin barat provinsi kalimantan tengah tahun 2012. *Skripsi. Program Studi Pendidikan Teknik Boga, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Amalia, Rezha Nur., Dianingati, Ragil Setia., dan Annissaa Eva. (2022). Pengaruh Jumlah Responden terhadap Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Pengetahuan dan Perilaku Swamedikasi. *Generic: Journal of Research in Pharmacy*. Vol 2(1): 9-15.
- Ardiansyah, I., & Maulida, R. G. (2020). Kajian Atraksi, Amenitas dan Aksesibilitas untuk Pengembangan Kepariwisata di Taman Wisata Alam Gunung Pancar Kabupaten Bogor. *Jurnal Inovasi Penelitian*, Vol 1(4): 707-716.
- Arlinda, F. (2021). Pengaruh penerapan program adaptasi CHSE (Cleanliness, Health, Safety, Environment) terhadap kepuasan pengunjung destinasi wisata Kabupaten Kediri di era new normal serta dampaknya pada pengembangan ekonomi pariwisata & industri kreatif. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(3), 1404-1416.
- Arjana, I. G. B. (2016). Geografi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. Jakarta: Rajawali Pers.
- Azizi, A., Hikmah, H., & Pranowo, S. A. (2017). Peran gender dalam pengambilan keputusan rumah tangga nelayan di Kota Semarang Utara, Provinsi Jawa Tengah. *Jurnal Sosial Ekonomi Kelautan dan Perikanan*, Vol 7(1): 113-125.
- Budiman, D., & Nabella, S. D. (2020). Masuknya Warga Negara Asing dalam Perspektif Ekonomi Pertahanan. *BENING*, 7(1), 53-66.
- Budiman, Muhammad Arif., Mawardi, M.K., dan Hakim, Luchman. (2017). Identifikasi Potensi dan Pengembangan Produk Wisata serta Kepuasan Wisatawan terhadap Produk Wisata (Studi Kasus di Pantai Bangsring, Kabupaten Banyuwangi). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol 50(4): 55-63.
- Damarsiwi, E. P. M., & Wagini, W. (2018). Pengaruh Electronic Worth of Mouth dan Citra Destinasi terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan ke Pulau Tikus. In *Seminar Nasional Royal (SENAR)* (Vol. 1, No. 1, pp. 479-484).
- Darma, Budi. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. Jakarta: Guepedia.
- Dwiputra, Roby. (2013). Preferensi Wisatawan Terhadap Sarana Wisata di Kawasan Wisata Alam Erupsi Merapi. *Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota*. Vol 24(1): 35-48.
- Dwiyanti, Irma. (2016). Pengaruh Atribut Produk Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan (Studi pada Batu Night Spectacular Kota Batu). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*. Vol 3(2).
- Eviana, N., & Yusrini, L. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pengunjung Di Daya Tarik Wisata Taman Buah Mekarsari Bogor. *EDUTURISMA*, 1(1).



- Fanggidae, R. P., & Bere, M. L. R. (2020). Pengukuran tingkat kepuasan wisatawan terhadap fasilitas wisata di Pantai Lasiana. *Jurnal Manajemen Aset Infrastruktur & Fasilitas*, Vol 4(1).
- Gandhy, A., Chang, M., & Rahmi, S. (2019). Service quality and customer satisfaction in the apiculture-based agritourism. *Jurnal Organisasi Dan Manajemen*, Vol 15(2), 153-165.
- Hadi, A. P. (2019). Pengaruh Produk Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung di Tamansari Goa Sunyargi. *MEDIA BINA ILMIAH*, Vol 13(11): 1843-1850.
- Handayani, Sri., Khairiyansyah., Wahyudin, Nanang. (2019). Fasilitas, Aksesibilitas, dan Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*. Vol 20(2): 123-133.
- Hapsari, N. R., Lubis, N., & Widiartanto, W. (2014). Pengaruh Atribut Produk Wisata dan *Electronic Word of Mouth* (Ewom) terhadap Keputusan Berkunjung pada Obyek Wisata Umbul Sidomukti Kabupaten Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol 3(4), 249-259.
- Harahap, K. A. E. (2014). Analisis pengaruh kualitas pelayanan, harga, dan promosi terhadap kepuasan pengunjung di Museum Ronggowarsito Semarang. *Fakultas Ekonomi & Bisnis*.
- Huda, M. K., Rachma, N., & Hufron, M. (2019). Pengaruh citra destinasi, produk wisata dan word of mouth terhadap keputusan berkunjung ke wisata coban jahe. *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, Vol 8(4).
- Janna, N. M., & Herianto, H. (2021). Konsep uji validitas dan reliabilitas dengan menggunakan SPSS.
- Jayanti, N. L. S., & Yulianthini, N. N. (2022). Pengaruh Fasilitas serta Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Domestik Objek Wisata Taman Air Tirtagangga. *Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata*. Vol 5(3): 306-312.
- Kalebos, F. (2016). Faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan wisatawan yang berkunjung ke Daerah Wisata Kepulauan. *Jurnal riset bisnis dan manajemen*, 4(3).
- Karimah, M., Setiadi, A., & Mukson. (2021). Analisis Kepuasan Pengunjung terhadap Kualitas Pelayanan Agrowisata Omah Salak. *Jurnal SOCA*.
- Kartika, T., Indrianty, S., & Yuliani, S. P. (2017). Pengaruh Daya Tarik Wisata Pantai Gandoriah terhadap Motivasi Kunjungan Wisatawan di Kota Pariaman. *Jurnal Sains Terapan Pariwisata*, Vol 2(3): 287-299.
- Keliobas, N., Latupapua, Y. T., & Pattinasarany, C. K. (2019). Persepsi pengunjung terhadap objek wisata Pantai Gumumae di Kecamatan Bula Kabupaten Seram bagian timur. *Jurnal Hutan Pulau-Pulau Kecil*, Vol 3(1): 25-39.
- Koranti, K., Sriyanto, S., & Lestiyono, S. (2018). Analisis preferensi wisatawan terhadap sarana di wisata taman wisata Kopeng. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, Vol 22(3).
- Lucyanti, S. (2013). Penilaian daya dukung wisata di Obyek Wisata Bumi Perkemahan Palutungan Taman Nasional Gunung Ciremai Provinsi Jawa Barat. *Prosiding Seminar Nasional Pengelolaan Sumberdaya Alam dan Lingkungan*. 232—240 p.



- Maghfiroh, Nishfi Laila. (2019). Berudu (Amphibia: Anura) di Kawasan Taman Wisata Air Terjun Kembang Soka, Kulon Progo, Daerah Istimewa Yogyakarta. *Skripsi*.
- Martina, S., & Purnama, R. (2013). Strategi Inovasi Produk Wisata dalam Upaya Meningkatkan Minat Berkunjung Wisatawan ke Grama Tirta Jatiluhur Purwakarta. *Khasanah Ilmu-Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, Vol 4(2):57-71.
- Masjhoer, J. M., Rukmini, A. R., & Mokodongan, T. (2024). Menakar Tingkat Kepuasan Wisatawan: Kunci Keberhasilan Pengembangan Amenitas Pantai Slili sebagai Destinasi Wisata Bahari. *PANUNTUN (Jurnal Budaya, Pariwisata, dan Ekonomi Kreatif)*, Vol 1(1): 52-64.
- Maulidiana, Nurul Fatha. (2019). Dinamika Ekonomi Masyarakat Sekitar Atraksi Air Terjun Kembang Soka. *Skripsi*.
- Muljadi, A.J. (2010). *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Nieamah, K. F. (2014). Persepsi wisatawan mancanegara terhadap fasilitas dan pelayanan di candi prambanan. *Jurnal Nasional Pariwisata*, Vol 6(1): 39-45.
- Oktaviani, R. W., & Suryana, R. N. (2006). Analisis kepuasan pengunjung dan pengembangan fasilitas wisata agro (Studi kasus di Kebun Wisata Pasirmukti, Bogor). *Jurnal agro ekonomi*, Vol 24(1): 41-58.
- Pradipta, A. R., & Santoso, A. B. (2017). Daya Dukung Lingkungan terhadap Perkembangan Objek Wisata Air Terjun Curug Silawe di Desa Sutopati Kecamatan Kajoran Kabupaten Magelang. *Geo-Image*, Vol 6(2): 76-81.
- Prameswari, I., & Fatimah, S. (2020). Amenitas Kawasan Wisata Pantai Air Manis Tahun 2011-2018. *Jurnal Kronologi*, Vol 2(4): 235-246.
- Prayogi, O. E. (2020). Pengaruh Harga, Lokasi, Dan Fasilitas Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Wisata Pantai Gemah Kabupaten Tulungagung (Studi Pada Wisatawan Pantai Gemah). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Feb*, Vol 8(2).
- Purwanto, S., Syaufina, L., & Gunawan, A. (2014). Kajian Potensi dan Daya Dukung Taman Wisata Alam Bukit Kelam Untuk Strategi Pengembangan Ekowisata. *Jurnal Pengelolaan Sumberdaya Alam dan Lingkungan*. Vol 4(2): 119-125.
- Purwati, A. A., & Hamzah, Z. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Nasabah Perbankan Syariah. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, Vol 3(1): 98-105.
- Purwati, Novi Diah. (2017). Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan di Ekowisata Sungai Mudal Kabupaten Kulon Progo. *Skripsi*.
- Putra, E. S. (2021). Potensi pengembangan souvenir di Sulawesi Tengah. *Jurnal Pariwisata PaRAMA: Panorama, Recreation, Accomodation, Merchandise, Accessibility*, Vol 2(1): 16-23.
- Putri, O. A., & Andriana, A. N. (2021). Analisis Atraksi Amenitas dan Aksesibilitas dalam Meningkatkan Kepuasan Wisatawan (Studi Kasus Pantai Biru Kersik Marangkayu Kabupaten Kutai Kartanegara). *Jurnal Kajian dan Terapan Pariwisata*, Vol 2(1): 51-58.



- Ramadhan, I., & Nugraha, H. S. (2016). Pengaruh produk wisata dan word of mouth terhadap keputusan berkunjung (Studi kasus pada pengunjung objek wisata pantai klayar). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol 5(4): 438-448.
- Ramadhani, S. A., Setiawan, H., & Rini, R. (2021). Analisis pengaruh atraksi wisata, dan ancillary service terhadap minat kunjung ulang pada objek wisata bukit Siguntang. *Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi, Manajemen dan Bisnis*, Vol 1(3): 124-133.
- Revida, E., Gaspersz, S., Uktolseja, L. J., Nasrullah, N., Warella, S. Y., Nurmiati, N., dan Purba, R. A. (2020). *Pengantar Pariwisata*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Rosita, R., Marhanah, S., & Wahadi, W. H. (2016). Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung di Taman Margasatwa Ragunan Jakarta. *Jurnal Manajemen Resort Dan Leisure*, 13(1).
- Safitri, I., Ramdan, A. M., & Sunarya, E. (2020). Peran produk wisata dan citra destinasi terhadap keputusan berkunjung wisatawan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol 8(3): 734.
- Sari, Dewi Ratna. (2022). Pengaruh Amenitas dan Aksesibilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan di Taman Margasatwa Semarang. *Gemawisata: Jurnal Ilmiah Pariwisata*. Vol 18(2): 80-90.
- Sayangbatti, D. P., & Baiquni, M. (2013). Motivasi dan persepsi wisatawan tentang daya tarik destinasi terhadap minat kunjungan kembali di Kota wisata batu. *Jurnal Nasional Pariwisata*, Vol 5(2), 126-136.
- Setyaningsih, S., & Murwatiningsih, M. (2017). Pengaruh Motivasi, Promosi dan Citra Destinasi pada Kepuasan Pengunjung melalui Keputusan Pengunjung. *Management Analysis Journal*, Vol 6(2): 123-133.
- Shofi'unnafi, S. (2022). Analisis Deskriptif Desa Wisata Religi Mlangi Berbasis Komponen 3A (Atraksi, Aksesibilitas, Amenitas) Pariwisata. *Komunitas*, Vol 13(1): 69-85.
- Siahaan, S., Wulandari, R. S., & Nila, E. (2022). Karakteristik Pengunjung Wisata Bukit Salapar di Desa Cipta Karya Kecamatan Sungai Betung Kabupaten Bengkayang. *Jurnal Hutan Lestari*, Vol 10(4): 813-821.
- Sidiq, Y. H., & Erihadiana, M. (2022). Gender dalam Pandangan Islam. *JlIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, Vol 5(3): 875-882.
- Sudiarta, I. N., Wirawan, P. E., Astina, I. N. G., & Dewi, I. G. A. M. (2022). Kualitas Layanan Dan Destinasi Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Untuk Mengunjungi Kembali Desa Wisata. *Journal Of Management and Bussines (JOMB)*, Vol 4(1): 508-526.
- Sukardi, & Chandrawatisma, C. (2006). Analisis Tingkat Kepuasan Pelanggan terhadap Produk Corned Pronas Produksi PT CIP, Denpasar Bali. *J. Teknik Industri Pertanian*, Vol 18(2): 106–117.
- Susianto, B., Johannes, J., & Yacob, S. (2022). Pengaruh daya tarik wisata dan amenities terhadap keputusan berkunjung wisatawan pada desa wisata kabupaten kerinci. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, Vol 3(6): 592-605.
- Susparinda, A., Senoaji, G., & Yansen, Y. (2022). Karakteristik Pengunjung dan Analisis Finansial Pemanfaatan Objek Wisata Alam Palak Siring



- Kemumu Bengkulu Utara. *Journal of Global Forest and Environmental Science*, Vol2(1): 98-117.
- Suwantoro, Gamal. (2004). *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI.
- Syafitri, E. D., Nugroho, R. A., & Yorika, R. (2019). Analisis Tingkat Kepuasan Pengunjung Daya Tarik Wisata Kebun Raya Balikpapan. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, 4(1), 1-8.
- Tsani, M. K., Harianto, S. P., Santoso, T., Masruri, N. W., & Winarno, G. D. (2021). Tourist Assessment of Tourist Destination Components: Attraction, Amenities, Accessibility, and Ancillary Service in Tourism Object of Liwa Botanical Garden. *Jurnal Ilmu Kehutanan*, Vol 15(1): 13-27.
- Tunjungsari, Komang Ratih. (2018). Karakteristik dan Persepsi Wisatawan Mancanegara di Kawasan Sanur dan Canggu, Bali. *Jurnal Pariwisata Terapan*. Vol 2(2): 108-121.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10. Tahun 2009. Tentang Kepariwisataan.
- Wibowo, I. P., Herwanti, S., Febryano, I. G., & Winarno, G. D. (2019). Nilai ekonomi pusat latihan gajah di Taman Nasional Way Kambas. *Jurnal hutan tropis*, Vol 7(2): 18-24.
- Wijono, D. (2014). Tingkat Kepuasan Pengunjung Obyek Wisata Pantai Kuwaru Sanden Bantul Yogyakarta. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship*, 4(1), 22-35.
- Wisudaningsi, Besse Arna., Arofah, Irvana., dan Belang Konstansius Aji. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen dengan Menggunakan Metode Analisis Linier Berganda. *Jurnal Statistika dan Matematika*. Vol 1(1): 103-116.
- Yasa, I. N. M. (2015). Pengaruh jumlah kunjungan wisatawan, lama tinggal wisatawan dan tingkat hunian hotel terhadap Pendapatan Asli Daerah dan kesejahteraan masyarakat pada Kabupaten/Kota di Provinsi Bali. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, Vol 6(7), 1332-1363.
- Yusup, Febrianawati. (2018). Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan*. Vol 7(1): 17-23.