

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| LEMBAR PENGESAHAN | ii |
| PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI | iii |
| KATA PENGANTAR..... | iv |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | v |
| DAFTAR ISI..... | vi |
| DAFTAR TABEL | ix |
| DAFTAR GAMBAR..... | x |
| DAFTAR LAMPIRAN | xi |
| INTISARI | xii |
| ABSTRACT | xiii |
| BAB 1 PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 8 |
| 1.3 Pertanyaan Penelitian | 10 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 11 |
| 1.5 Manfaat Penelitian | 12 |
| 1.5.1 Manfaat Akademis | 12 |
| 1.5.2 Manfaat Praktis | 12 |
| 1.6 Ruang Lingkup Penelitian..... | 12 |
| 1.7 Sistematika Penelitian | 13 |
| BAB 2 LANDASAN TEORI..... | 15 |
| 2.1 Landasan Teori..... | 15 |
| 2.1.1 Pemasaran Hijau..... | 15 |
| 2.1.2 Teori Dilema Sosial..... | 16 |
| 2.1.3 Teori Egoisme Psikologis | 17 |
| 2.1.4 Kepedulian Lingkungan | 18 |
| 2.1.5 Sensitivitas Harga..... | 19 |
| 2.1.6 Ketidaknyamanan yang Dirasakan..... | 20 |
| 2.1.7 Identitas Diri Hijau..... | 20 |
| 2.1.8 Kewajiban Moral..... | 21 |
| 2.1.9 Pengaruh Sosial | 22 |
| 2.1.10 Preferensi Pembelian Hijau | 23 |
| 2.2 Tinjauan Riset Terdahulu | 23 |
| 2.3 Pengembangan Hipotesis | 26 |
| 2.3.1 Pengaruh Kepedulian Lingkungan pada Preferensi Pembelian Hijau .. | 26 |
| 2.3.2 Pengaruh Sensitivitas Harga pada Preferensi Pembelian Hijau | 27 |
| 2.3.3 Pengaruh Ketidaknyamanan yang Dirasakan pada Preferensi Hijau .. | 28 |
| 2.3.4 Pengaruh Identitas Diri Hijau pada Preferensi Pembelian Hijau | 29 |
| 2.3.5 Pengaruh Kewajiban Moral pada Preferensi Pembelian Hijau | 30 |
| 2.3.6 Pengaruh Moderasi Pengaruh Sosial pada Hubungan antara Sensitivitas Harga, Ketidaknyamanan yang Dirasakan dengan Preferensi Pembelian Hijau | 31 |
| 2.4 Model Penelitian | 33 |
| BAB 3 METODE PENELITIAN | 35 |

| | | |
|-------|--|-----------|
| 3.1 | Desain Penelitian | 35 |
| 3.2 | Definisi Operasional Variabel Penelitian | 36 |
| 3.2.1 | Kepedulian Lingkungan | 36 |
| 3.2.2 | Sensitivitas Harga | 37 |
| 3.2.3 | Ketidaknyamanan yang Dirasakan | 37 |
| 3.2.4 | Identitas Diri Hijau | 38 |
| 3.2.5 | Kewajiban Moral | 39 |
| 3.2.6 | Pengaruh Sosial | 40 |
| 3.2.7 | Preferensi Pembelian Hijau | 40 |
| 3.3 | Populasi dan Sampel Penelitian | 41 |
| 3.3.1 | Populasi | 41 |
| 3.3.2 | Sampel dan Metode Pengambilan Sampel | 41 |
| 3.3.3 | Jumlah Sampel | 42 |
| 3.3.4 | Skala Pengukuran | 43 |
| 3.4 | Metode Pengumpulan Data | 43 |
| 3.5 | Instrumen Penelitian | 44 |
| 3.6 | Metode Analisis Data | 45 |
| 3.6.1 | Analisis Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>) | 45 |
| 3.6.2 | Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>) | 49 |
| 3.6.3 | <i>Goodness of Fit</i> | 51 |
| 3.6.4 | Analisis Statistika Deskriptif | 51 |
| 3.6.5 | Pengujian Hipotesis | 52 |
| | BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 53 |
| 4.1 | Hasil Pengumpulan Data | 53 |
| 4.2 | Profil Responden | 53 |
| 4.3 | Analisis Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>) | 54 |
| 4.3.1 | Pengujian Validitas Konvergen | 55 |
| 4.3.2 | Pengujian Validitas Diskriminan | 57 |
| 4.3.3 | Pengujian Reliabilitas | 61 |
| 4.4 | Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>) | 62 |
| 4.4.1 | Hasil Pengujian Multikolinearitas (VIF) | 62 |
| 4.4.2 | Hasil Pengujian Koefisien Determinasi (R^2) | 63 |
| 4.4.3 | Hasil Pengujian <i>Effect Size</i> (f^2) | 64 |
| 4.4.4 | <i>Predictive Relevance</i> (Q^2) | 65 |
| 4.5 | <i>Goodness of Fit</i> | 65 |
| 4.6 | Pengujian Statistik Deskriptif | 66 |
| 4.7 | Pengujian Hipotesis | 69 |
| 4.7.1 | Pengujian Hipotesis Pertama | 70 |
| 4.7.2 | Pengujian Hipotesis Kedua | 71 |
| 4.7.3 | Pengujian Hipotesis Ketiga | 71 |
| 4.7.4 | Pengujian Hipotesis Keempat | 72 |
| 4.7.5 | Pengujian Hipotesis Kelima | 72 |
| 4.7.6 | Pengujian Hipotesis Keenam | 72 |
| 4.7.7 | Pengujian Hipotesis Ketujuh | 73 |
| 4.8 | Pembahasan Hipotesis | 74 |
| 4.8.1 | Pembahasan Hipotesis Pertama | 74 |

| | | |
|---|------------------------------------|-----------|
| 4.8.2 | Pembahasan Hipotesis Kedua | 75 |
| 4.8.3 | Pembahasan Hipotesis Ketiga | 76 |
| 4.8.4 | Pembahasan Hipotesis Keempat | 77 |
| 4.8.5 | Pembahasan Hipotesis Kelima | 78 |
| 4.8.6 | Pembahasan Hipotesis Keenam | 79 |
| 4.8.7 | Pembahasan Hipotesis Ketujuh | 81 |
| BAB 5 KESIMPULAN DAN REKOMENDASI | | 83 |
| 5.1 | Kesimpulan | 83 |
| 5.2 | Implikasi Manajerial | 85 |
| 5.3 | Keterbatasan Penelitian | 86 |
| 5.4 | Saran Penelitian Mendatang | 87 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 88 |
| LAMPIRAN | | 99 |