

## DAFTAR PUSTAKA

- Aeni, Eni Nur. (2019). Pengaruh *Onlineshop* Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang. (Skripsi Sarjana, Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang).
- Ancok, D. (1995). Nuansa Psikologi Pembangunan. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Artavanis, N & Karra, S. (2020). *Financial Literacy and Student Dept. The European Journal of Finance*, 4(5), 382-401.
- Bank Indonesia. (2018). Mengenal Finansial Teknologi. Diakses 1 Oktober 2023 dari <https://www.bi.go.id/id/edukasi/Pages/mengenal-Financial-Teknologi.aspx>
- Chen, H., & Volpe, R.P (1998). *An Analysis of Financial Literacy among College Students. Financial Service Review*, 7(1), 107-128.
- CNBC Indonesia. (2023). Daftar 173 Pinjol Ilegal Per November 2023, Awas Terjebak. Diakses 1 Oktober 2023 dari <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20231111163823-37-488280/daftar-173-pinjol-ilegal-per-november-2023-awas-terjebak>
- CNN Indonesia. (2023). 58 Mahasiswa UMY Terjerat Pinjol Demi Beli HP hingga Motor. Diakses 1 Oktober 2023 dari <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20230912161037-12-998043/58-mahasiswa-umy-terjerat-pinjol-demi-beli-hp-hingga-motor>
- Emiten News. 2023. YLKI Catat, Pengaduan Sepanjang 2022 Didominasi Pinjaman Online. Diakses 4 November 2023 dari <https://www.emitennews.com/news/ylki-catat-pengaduan-sepanjang-2022-didominasi-pinjaman-online>
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hsueh, S. C. (2017). *Financial Technology (Fintech)* di Indonesia. *Kuliah Umum Fintech*. IBS, Jakarta.
- Imawati, I., & Ivada, S.E., 2013. Pengaruh *Financial Literacy* terhadap Perilaku Konsumtif Remaja pada Program IPS SMA Negeri 1 Surakarta Tahun Ajaran 2012/2013. *Jupe UNS*, 2(1), 48-58.
- Julian, Ezi., et al. 2018. Analisis Tingkat Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif pada Remaja Sumbawa. *Jurnal Mahasiswa Manajemen dan Bisnis*, 1(2). <https://doi.org/10.37673/jmb.v1i2.15>.
- Ferdianto, Arif. 2023. OJK: Ada 3.903 Pengaduan Pinjol Ilegal Sepanjang Januari-Mei 2023. Diakses 19 November 2023 dari <https://keuangan.kontan.co.id/news/ojk-ada-3903-pengaduan-pinjol-ilegal-sepanjang-januari-mei-2023>.
- Lina Dan Rosyid. 1997. Perilaku Konsumtif Berdasarkan *Locus of Control* Pada Remaja. *Jurnal Pemikiran dan Penelitian Psikologi*, 2(4). <https://doi.org/10.20885/psikologika.vol2.iss4.art1>
- Mandey, S. L. 2009. Pengaruh Faktor Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal*, 6(1), 90-99.
- Mukmin. M. N., et al. (2021). Pinjaman Online: Pengetahuan, Tabungan, Asuransi dan Investasi. *Jurnal Sosial Humaniora*, 12(2), 171-177.
- Organization for Economic Co-operation and Development, (2018). *OECD/INFE Toolkit for Measuring Financial Literacy and Financial Inclusion*. Diakses 1 November 2023 dari <https://www.oecd.org/financial/education/2018-INFE-FinLit-Measurement-Toolkit.pdf>
- Omarini, E. (2018). *Peer-to-Peer Lending: Business Model Analysis and the Platform*

- Dilemma. International Journal of Finance, Economics and Trade (IJFET)*, 2(3), 31-41.
- Otoritas Jasa keuangan. (2019). Buku Seri Literasi Keuangan Tingkat Perguruan Tinggi. Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2022). Infografis Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) Tahun 2022 . Diakses 1 Oktober 2023 dari <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/info-terkini/Pages/Infografis-Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-Tahun-2022.aspx>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2023). Penyelenggara *Fintech Lending* Berizin di OJK per 9 Oktober 2023. Diakses 1 Oktober 2023 dari <https://www.ojk.go.id/id/kanal/iknb/financial-technology/Pages/Penyelenggara-Fintech-Lending-Berizin-di-OJK-per-9-Oktober-2023.aspx>
- Paramitalaksmi, R., et al. (2022). *The Influence of Lifestyle and Financial Literacy Against Consumptive Behavior of Generation Z in Yogyakarta during the Covid-19 Pandemic. Ilomata International Journal of Social Science*, 3(4), 418-428.
- Pulungan, D. R., & Febriaty, H. (2018). Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 2(3), 103-110.
- Plummer, R. (1983). *Life Span Development Psychology: Personality and Socialization*. New York: Academic Press
- Sari, Shintya Novita. (2022). Pengaruh Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan di Universitas Islam Negeri Sulthan Syarif Kasim Riau. (Skripsi Sarjana, Universitas Islam Negeri Sulthan Syarif Kasim Riau).
- Sevim, N., et al. (2012). *The Effect of Financial Literacy on the Borrowing Behavior of Turkish Financial Consumer. International Journal of Consumer Studies*, 36(5), 573-579.
- Sihombing, N. M., et al. (2019). Dampak Penggunaan Pinjaman Online terhadap Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa Yogyakarta. *Proceeding SINTAK 2019*, 500-507.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: ALFABETA.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. (2015). Perilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran). Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Supriyanto, E., & Ismawati, N. (2019). Sistem Informasi *Fintech* Pinjaman Online Bebas Web. *Jurnal Sistem Informasi, Teknologi dan Komputer*, 9 (2), 100-107.
- Sutisyo, Joko. (2020). Apakah Literasi Keuangan Mempengaruhi Perilaku Konsumsi Generasi Z?. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*, 5(1), 25-34.
- Qurotaa'yun, Zahra & Krisnawati, Astrie. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial di Kota Bandung. *Journal Accounting and Finance*, 3(1).