



INTISARI

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menganalisis beberapa faktor yang mempengaruhi niat berwirausaha pada mahasiswa, khususnya untuk menguji peran ketahanan, pengenalan peluang, dan pendidikan kewirausahaan sebagai moderator. Latar belakang dari penelitian ini didasarkan pada pentingnya kewirausahaan sebagai solusi untuk mengurangi pengangguran dan meningkatkan inovasi pada kalangan mahasiswa, terutama di tengah ketatnya persaingan di pasar kerja. Penelitian ini melibatkan mahasiswa aktif dari berbagai program studi dan perguruan tinggi sebagai responden utama, hal ini dikarenakan mahasiswa dianggap sebagai populasi yang potensial sebagai pengembangan niat berwirausaha. Data dikumpulkan melalui survei daring dengan menerapkan purposive sampling, dan data yang terkumpul sebanyak 242 responden.

Penelitian ini dimulai dari bulan Juli hingga September 2024, dengan menerapkan metode kuantitatif menggunakan *Partial-Least Square Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) untuk menganalisis data. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa ketahanan dan pengenalan peluang berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berwirausaha, namun pendidikan kewirausahaan memoderasi secara positif pada hubungan ketahanan dan niat berwirausaha, namun berpengaruh negatif terhadap hubungan pengenalan peluang dan niat berwirausaha. Temuan ini memberikan hasil bahwa konteks pendidikan kewirausahaan tidak selalu memperkuat niat berwirausaha secara langsung, tergantung variabel yang dimoderasi.

Kata kunci: niat berwirausaha, ketahanan, pengenalan peluang, pendidikan kewirausahaan, mahasiswa



ABSTRACT

This study aims to analyze several factors that influence entrepreneurial intentions in students, especially to test the role of resilience, opportunity recognition, and entrepreneurship education as moderators. The background of this study is based on the importance of entrepreneurship as a solution to reduce unemployment and increase innovation among students, especially amidst the tight competition in the job market. This study involved active students from various study programs and universities as the main respondents, this is because students are considered a potential population for developing entrepreneurial intentions. Data were collected through an online survey using purposive sampling, and the data collected were 242 respondents.

This study was conducted from July to September 2024, applying quantitative methods using Partial-Least Square Structural Equation Modeling (PLS-SEM) to analyze the data. The results of the study indicate that resilience and opportunity recognition have a positive and significant effect on entrepreneurial intentions, but entrepreneurship education positively moderates the relationship between resilience and entrepreneurial intentions, but negatively affects the relationship between opportunity recognition and entrepreneurial intentions. This finding provides the result that the context of entrepreneurship education does not always directly strengthen entrepreneurial intentions, depending on the moderated variables.

Keyword: entrepreneurial intentions, resilience, opportunity recognition, entrepreneurship education, students.