

## INTISARI

Tenaga kerja merupakan salah satu aset paling penting bagi perusahaan. Tenaga kerja yang kompeten dapat menjadi pilar utama dalam pencapaian kinerja perusahaan yang unggul dan memuaskan. Oleh sebab itu, strategi akuisisi talenta menjadi hal yang sangat penting dalam menarik tenaga kerja kompeten untuk bergabung. Penelitian ini mengkaji pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap intensi melamar kerja dengan reputasi perusahaan sebagai variabel mediasi. Populasi penelitian ini adalah generasi Z di Indonesia, dengan sampel yang terdiri dari mahasiswa tingkat akhir atau *fresh graduates* jenjang strata 1 yang telah bersiap mencari kerja. Hasil penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh CSR terhadap intensi melamar kerja, dan pengaruh tersebut dimediasi oleh reputasi perusahaan.

**Kata kunci:** Tenaga kerja, CSR, Reputasi perusahaan, Intensi melamar kerja

### ***ABSTRACT***

*The workforce is one of the most important assets for a company. Competent workforce can be a key pillar in achieving superior and satisfactory company performance. Therefore, talent acquisition strategies become very important in attracting competent workers to join. This research examines the effect of Corporate Social Responsibility (CSR) on job application intentions, with company reputation as a mediating variable. This research population is Generation Z in Indonesia, with the sample consisting of final semester students or fresh graduates of strata 1 who have been preparing for a job. The results of this study indicate that there is an influence of CSR on the intention to apply for a job, and this influence is mediated by the company's reputation.*

**Keyword:** *Workforce, CSR, Corporate reputation, Intention to apply for job*