

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PERSEPSIAN
TERHADAP INTENSI MELAMAR KERJA PADA BUMN YANG
DIMEDIASI OLEH REPUTASI PERUSAHAAN: STUDI PADA
GENERASI Z**

Skripsi
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1
Program Studi Manajemen



Oleh:
Ary Suta
20/461205/EK/23161

**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2024**

LEMBAR PENGESAHAN



UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS




Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Persepsian terhadap Intensi Melamar Kerja pada BUMN yang Dimediasi oleh Reputasi Perusahaan: Studi pada Generasi Z

Disusun oleh
Ary Suta
20/461205/EK/23161


Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 14 Oktober 2024

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Rr Tur Nastiti, M.Si., Ph.D.	
Penguji 1	Agastya, Drs., M.B.A.	
Penguji 2	Azellia Alma Shafira, S.E., M.Sc.	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan




Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002