

## DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR .....	2
DAFTAR ISI.....	3
DAFTAR TABEL.....	6
DAFTAR GAMBAR .....	7
DAFTAR LAMPIRAN .....	8
INTISARI.....	9
<i>ABSTRACT</i> .....	9
I. PENDAHULUAN .....	10
I.1. Latar Belakang .....	10
I.2. Rumusan Masalah .....	15
I.3. Tujuan Penelitian.....	16
I.4. Manfaat Penelitian.....	16
I.5. Kerangka Penelitian .....	18
II. GAMBARAN UMUM.....	19
II.1. Kondisi Umum Objek Penelitian .....	19
II.2. Landasan Teori .....	20
II.2.1. Minat Penggunaan.....	20
II.2.2. Literasi Keuangan .....	21
II.2.3. Inklusi Keuangan.....	24
II.2.4. Hubungan Antar Variabel .....	26
II.3. Tinjauan Literatur.....	26
II.4. Hipotesis.....	31
II.4.1. Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Minat Penggunaan <i>Quick response indonesian standard</i> (QRIS) .....	31
II.4.2. Pengaruh Inklusi Keuangan terhadap Minat Penggunaan <i>Quick response indonesian standard</i> (QRIS) .....	32
III. METODOLOGI PENELITIAN.....	33
III.1. Desain Penelitian.....	33
III.2. Jenis dan Sumber Data .....	33

III.3. Teknik Pengumpulan Data .....	34
III.4. Sampel .....	35
III.5. Definisi Operasional Variabel .....	36
III.5.1. Variabel Bebas (Independen) .....	36
III.5.2. Variabel Terikat (Dependen) .....	36
III.6. Teknik Analisis Data .....	38
III.6.1. Analisis Deskriptif .....	38
III.6.2. Uji Kualitas Data .....	38
III.6.3. Uji Asumsi Klasik .....	39
III.6.4. Uji Regresi Linier Berganda .....	41
III.6.5. Uji Hipotesis .....	42
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN .....	44
IV.1. Analisis Data .....	44
IV.1.1. Analisis Deskriptif Responden .....	44
IV.1.2. Hasil Deskriptif Data Variabel .....	48
IV.1.3. Hasil Jawaban Responden .....	49
IV.2. Hasil Uji Kualitas Data .....	51
IV.2.1. Uji Validitas .....	51
IV.2.2. Uji Reabilitas .....	52
IV.3. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	53
IV.3.1. Uji Normalitas .....	53
IV.3.2. Uji Multikolinearitas .....	54
IV.3.3. Uji Heteroskedastisitas .....	55
IV.4. Analisis Regresi Berganda .....	56
IV.5. Hasil Uji Hipotesis .....	57
IV.5.1. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	57
IV.5.2. Uji T .....	58
IV.6. Pembahasan .....	59
IV.6.1. Literasi Keuangan berpengaruh positif terhadap minat penggunaan <i>Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)</i> .....	59

IV.6.2. Inklusi Keuangan berpengaruh positif terhadap minat penggunaan <i>Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)</i> .....	60
V. KESIMPULAN DAN SARAN .....	61
V.1. Kesimpulan.....	61
V.2. Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA .....	63
LAMPIRAN.....	66