

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan dan inklusi keuangan terhadap minat penggunaan *Quick Response Indonesian Standard* (QRIS). Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data melalui data primer dengan menyebarkan kuesioner kepada masyarakat Kota Yogyakarta generasi milenial yang pernah menggunakan *Quick response indonesian standard* (QRIS), dengan rentang usia 28 - 43 tahun. Jumlah sampel yang digunakan pada penelitian ini yakni 100 responden dan menerapkan teknik *purposive sampling*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda dengan menggunakan perangkat lunak SPSS 20. Berdasarkan pengujian didapatkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan dan inklusi keuangan berpengaruh positif terhadap minat penggunaan *Quick response indonesian standard* (QRIS).

Kata kunci : Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Minat Penggunaan, *Quick response indonesian standard* (QRIS).

## ABSTRACT

*This research aims to analyze the influence of financial literacy and financial inclusion on the interest in using the Quick Response Indonesian Standard (QRIS). This study uses data collection techniques through primary data by distributing questionnaires to the people of Yogyakarta City, millennial generation who have used the Quick Response Indonesian Standard (QRIS), with an age range of 28 - 43 years. The number of samples used in this study was 100 respondents and applied the purposive sampling technique. The method used in this study is multiple linear regression analysis using SPSS 20 software. Based on the test, the results of this study indicate that the variables of financial literacy and financial inclusion have a positive effect on the interest in using the Quick Response Indonesian Standard (QRIS).*

*Keywords: Financial Literacy, Financial Inclusion, Interest in Use, Quick Response Indonesian Standard (QRIS).*