

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR ISTILAH.....	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	13
1.1 Latar Belakang	13
1.2 Rumusan Masalah	17
1.3 Tujuan Penelitian.....	18
1.4 Manfaat Penelitian	18
1.5 Kerangka Penelitian	19
BAB II GAMBARAN UMUM	20
2.1 Tinjauan Pustaka	20
2.1.1 Rumah Subsidi	20
2.1.2 Faktor-Faktor yang Memengaruhi Kepuasan Pembelian Rumah Subsidi.....	20
2.2 Landasan Teori	23
2.2.1 Preferensi Konsumen	23
2.2.2 Perilaku Konsumen	23
2.2.3 Kepuasan Pembelian	24
2.3 Penelitian Terdahulu.....	25
2.4 Pengembangan Hipotesis	28
2.4.1 Pengaruh Harga terhadap Kepuasan Pembelian	28

2.4.2 Pengaruh Lokasi terhadap Kepuasan Pembelian	28
2.4.3 Pengaruh Fasilitas terhadap Kepuasan Pembelian	29
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Desain Penelitian.....	30
3.2 Jenis dan Sumber Data	30
3.3 Teknik Pengumpulan Data	30
3.4 Populasi dan Sampel	31
3.5 Definisi Operasional Variabel	32
3.6 Teknik Analisis Data	34
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	34
3.6.2 Uji Kualitas Data.....	35
3.6.3 Analisis Regresi Logistik	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1 Gambaran Umum Responden	39
4.2 Uji Kualitas Data.....	44
4.2.1 Uji Validitas.....	44
4.2.2 Uji Reliabilitas	44
4.3 Analisis Regresi Logistik Biner	45
4.3.1 Uji Permodelan.....	45
4.3.2 Uji Kelayakan Model (Hosmer and Lemenshow's Goodness of Fit Test)	47
4.3.3 Uji Keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit</i>)	48
4.3.4 Uji Koefisien Determinasi (<i>Nagelkerke R Square</i>)	48
4.3.5 Simulasi Model	49
4.4 Uji Hipotesis	50
4.4.1 Uji Hipotesis secara Parsial (Uji t).....	50
4.4.2 Uji Hipotesis secara Simultan (Uji F)	52
4.5 Pembahasan.....	53
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	56
5.1 Kesimpulan	56
5.2 Keterbatasan Penelitian	56

5.3 Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA.....	58
LAMPIRAN.....	63