

THESIS

**Branchless Banking Digital Marketing Communication Strategy Analysis:
A Case Study on Laku Pandai BNI Agen46**



By:

Soffie Aulia Ramadhani

20/454637/SP/29355

Supervised by Acniah Damayanti, S.I.P., M. Sc.

**DEPARTMENT OF COMMUNICATION SCIENCE
FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2023

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan tim penguji
Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Gadjah Mada

Nama : Soffie Aulia R
No. Mahasiswa : 20/454637/SP/29355
Judul Skripsi : Branchless Banking Digital Marketing Communication Strategy Analysis:
Case Study of Laku Pandai BNI Agen46
Tanggal Ujian : 22 Juli 2024
Tempat : R. Sidang Ilmu Komunikasi



Acniah Damayanti, S.I.P., M.Sc.

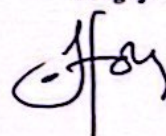
Penguji I



Drs. I Gusti Ngurah Putra, M.A.
19611231 198803 1 007



Penguji II



Dr. Mufti Nurlatifah, S.I.P., M.A.