



## DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, S., Asda, R., Ria, I. 2022. Analisis *farmer's share* petani jagung di Desa Monggupo Kecamatan Atinggola Kabupaten Gorontalo Utara. *Agrinesia*, 6(2): 126-132.
- Abhar, E., Isyaturriyadhah, Fikriman. Analisis pemasaran kentang di Desa Pulau Tengah Kecamatan Jangkat Kabupaten Merangin. *Jurnal Agrisains*, 2(1): 1-9.
- Adhitya, B. N., Khusnul, K., Siti, M. 2022. Analisis saluran pemasaran kentang (*Solanum tuberosum* L.) di Desa Pandansari Kecamatan Paguyangan Kabupaten Brebes. *Jurnal Pertanian Peradaban*, 2(1):1-6.
- Adwiyah, R. 2017. Aplikasi manajemen rantai pasokan (MRP) pada produk hortikultura (brokoli organik) ke ritel modern. *Jurnal Manajemen dan Bisnis (Performa)*, 14(2): 127-137.
- Alham, F., Silvia, A., Muslimah. 2020. Analisis pemasaran Tandan Buah Segar (TBS) kelapa sawit Kota Langsa. *Jurnal Penelitian Agrisamudra*, 7(1): 57-63.
- Apriono, D., Eva, D., Imelda. 2012. Analisis efisiensi saluran pemasaran ikan lele di Desa Rasau Jaya 1 Kecamatan Rasau Jaya Kabupaten Kubu Raya. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 1(3): 29-36.
- Apurwanthi, E. D., Endang, S. R., Heru, I. 2020. Analisis efisiensi rantai pasok bawang merah di Kabupaten Bantul. *Jurnal Pangan* 29(1): 1-14.
- Arnela, D., Eliza, Shorea, K. 2019. Analisis pemasaran ketela pohon (*Manihot Esculenta*) di Desa Sialang Rampai Kecamatan Tenayan Raya Kota Pekanbaru. *Indonesian Journal of Agricultural Economics*, 10(2): 64-74.
- Asnidar, Safuridar, Sizi, Z. 2022. Analisis *dependency ratio* dan *sex ratio* terhadap pertumbuhan ekonomi kota langsa. *Indonesian Journal of Business Analytics*, 2(2): 129-138.
- Auliya, A., dan Yosephine, M. 2021. Analisis strategi bauran pemasaran dalam penyelenggaraan Cathay Pacific Travel Fair 2020. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 4(3): 292-301.
- Awaliyah, F., dan Bobby, R. S. 2020. Efisiensi pemasaran komoditas mangga gedong gincu di Kabupaten Cirebon. *Paradigma Agribisnis*, 3(1): 1-11.
- Badan Pusat Statistik. 2023. Kabupaten Semarang Dalam Angka 2023. Badan Pusat Statistik, Semarang.



- Badan Pusat Statistik. 2023. Kecamatan Getasan Dalam Angka 2023. Badan Pusat Statistik, Semarang.
- Baking, S., Siti, W., Amruddin. 2023. Analisis margin pemasaran telur ayam ras di Kecamatan Sinoa dan Kecamatan Tompobulu Kabupaten Bantaeng. *Jurnal Ilmiah Agribisnis: Jurnal Agribisnis dan Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian*, 8(4): 314-320.
- Budiaji, R., Irene, K. E. W., Suyono. 2023. Kajian efisiensi pemasaran jagung (*Zea Mays*) di Kabupaten Banyumas. *Seminar Nasional UNS*, 7(1): 854-861.
- Calkin, H. P., dan Hui M. W. 1984. *Improving Marketing of Perishable Commodities: a Case Study of Selected Vegetable in Taiwan*. *Technical Bulletin* (9):1-65.
- Chatra, A., Adek, I. R. 2023. *Marketing channel analysis, marketing margins, and farmer's share cinnamon commodity in Sungai Penuh City, Jambi Province, Indonesia*. *Agro Bali: Agricultural Journal*, 6(3): 595-607.
- Dalimunthe, A. G., Sri, A. S., Faiz, A. S. 2022. Analisis yang mempengaruhi margin pemasaran biji kopi robusta di Kabupaten Tanggamus. *Jurnal Ilmiah Agribisnis: Jurnal Agribisnis dan Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian*, 8(6): 450-458.
- Dewi, R, P, A., dan Isdiana, S. 2022. Analisis manajemen rantai pasok dan efisiensi pemasaran keripik jagung UD Tajul Anwar Jaya. *Agriscience*, 2(3): 743-761.
- Faika, E. F. 2015. Analisis margin dan efisiensi pemasaran *Day Old Duck* (DOD) pada beberapa lembaga pemasaran di Kabupaten Sidrap. Skripsi, Universitas Hasanuddin Makassar.
- Fatmawati, dan Zulham. 2019. Analisis margin dan efisiensi saluran pemasaran petani jagung (*Zea mays*) Di Desa Suka Makmur Kabupaten Pohuwato Provinsi Gorontalo. *Agriculture Technology Journal*, 2(1): 19-29.
- Firman, A. R., dan Dr Wahyudi, D. 2019. *Statistik Pertanian Organik Indonesia 2019*. Aliansi Organik Indonesia, Bogor.
- Fitriani, R, dan Yuli, H. 2023. Analisis efisiensi saluran pemasaran komoditas hortikultura di Desa Ngadisari Kecamatan Sukapura Kabupaten Probolinggo. *Benchmark*, 3(2):117-129.
- Gardas, B. B., Rakesh, D. R., Naoufel, C., Balkrishna, E. N. 2019. *A hybrid decision support system for analyzing challenges of the agricultural supply chain*. *Sustainable Production and Consumption*, 18(1): 19-32.
- Hermansyah, D., dan Rahmat, K. 2022. Analisis efisiensi dan keuntungan pemasaran cabai merah (*Capsicum annum L.*) di Desa Muara Burnai I Kecamatan Lempuing Jaya Kabupaten Ogan Komering Ilir. *Societa*, 9(2): 105-111.



- Hidayat, S., Nanik, W. 2021. Pengaruh PDRB per kapita, belanja daerah, resiko ketergantungan, kemiskinan, dan teknologi terhadap IPM di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*, 23(4): 122-137.
- Hurriah, L. 2023. Analisis fenomena sosial mudik juga menjadi faktor kepadatan penduduk. *Prosiding Seminar Nasional Sastra, Bahasa dan Budaya (SEBAYA)*, 3:139-147.
- Hutagalung, B., Ratna, W. A., Andriyono, K. A. 2024. *Marketing analysis of Indonesian Sustainable Palm Oil (ISPO) and non-ISPO certified independent palm oil in Batanghari Regency, Jambi Province, Indonesia*. *Agro Bali: Agricultural Journal*, 7(1): 56-69.
- Islamy, I. 2019. Penelitian Survei dalam Pembelajaran dan Pengajaran Bahasa Inggris.
- Istiyanti, E. 2010. Efisiensi pemasaran cabai merah keriting di Kecamatan Ngemplak Kabupaten Sleman (*The Marketing Efficiency of Red Chili in Ngemplak Regency Sleman Distric*).
- Iswahyudi, dan Sustiyana. 2019. Pola saluran pemasaran dan farmer's share jambu air CV Camplong. *Jurnal Hexagro*, 3(2): 33-38.
- Jatti, A. P., Mega, R., Muhammad, M. F., Umi, A. J., Umi, L., Muhammad, A. F. A. 2020. Analisis distribusi penduduk menurut umur dan jenis kelamin Provinsi Maluku.
- Jumiati, E., Dwidjono, H. D., Slamet, H., Masyhuri. 2013. Analisis saluran pemasaran dan marjin pemasaran kelapa dalam di daerah perbatasan Kalimantan Timur. *Jurnal Agrifor* 7(1): 1-10.
- Kamardiani, D. R., Ria, K., Nur, R.. 2019. Efisiensi pemasaran bawang merah di Desa Selopamiro, Kecamatan Imogiri, Kabupaten Bantul melalui pendekatan Calkins dan Wang. *Umy Repository*.
- Kasih, A. C., Wan, A. Z., Maya, R. 2020. Analisis pendapatan usahatani dan biaya pokok produksi Padi Rawa Lebak di Desa SeriJabo Kecamatan Sungai Pinang Kabupaten Ogan Ilir. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 8(3): 532 – 538.
- Khaswarina, S., Yeni, K., Eliza. 2019. Analisis saluran pemasaran dan marjin pemasaran bahan olahan karet rakyat (Bokar) di Kabupaten Kampar. *Seminar Nasional Pembangunan Pertanian dan Pedesaan*, 1(1): 88-97.
- Lasitya, D. S., Putra, I., Achmad, K. 2022. Analisis saluran dan margin pemasaran beras di Kecamatan Sukorejo Kabupaten Pasuruan. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Kebijakan Publik*, 7(1): 170-176.



- Latifah, D., Irada, S. 2022. Analisis harga pokok produksi dan pendapatan usahatani cabai merah (*Capsicum annum L.*) di Kabupaten Kerinci Provinsi Jambi. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 6(2): 388-398.
- Latuan, E., Didiana, Y. M., Nurhayati, B. T. 2022. Analisis marjin pemasaran kopi di desa Kopidil Kecamatan Kabola Kabupaten Alor. *Jurnal AgribisSains*, 8(1): 40-45
- Marleni, Y., Yos, W. H., Rosita, D. Analisis marjin pemasaran ubi kayu (*Manihot Utilissima*) di Kecamatan Polokarto Kabupaten Sukoharjo. *JASE (Journal of Agribusiness, Social and Economic)*, 3(2): 48-58.
- Millah, R. F. S., Budi, S., Benidzar, M. A. 2023. Efisiensi pemasaran pisang nangka (studi kasus pada Kelompok Tani Hibarsaluyu Desa Selajambe Kecamatan Selajambe Kabupaten Kuningan). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 10(3): 1631-1643.
- Nasrudin, W., Achmad, M. 2018. *Pemasaran Produk Agribisnis*. Kementan, Jakarta.
- Nasser, A. A. (2021). Sistem penerimaan siswa baru berbasis web dalam meningkatkan Mutu siswa di era pandemi. *Biormatika: Jurnal Ilmiah Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan*, 7(1), 100–109.
- Nirwana, N., Dini, R., Sudrajat. 2017. Analisis marjin pemasaran ubi kayu (*Manihot Utilissima*) (Suatu Kasus di Desa Margajaya Kecamatan Pamarican Kabupaten Ciamis). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 4(1): 663-669.
- Nurhayati, R., Husaini, M., Masyhudah, R. 2020. Analissi saluran dan efisiensi pemasaran beras di Desa Berangas Kecamatan Pulau Laut Timur Kabupaten Kota Baru. *Frontier Agribisnis*, 4(3): 76-81.
- Permadi, R. 2017. Analisis efisiensi pemasaran pisang kepok di Kabupaten Seruyan. *Unes Journal of Agricultural Scienties*, 1(1): 120-128.
- Prasetyo, J. 2021. Peta Wilayah Administratif Kabupaten Semarang. <<https://sitangkas-ugm-gis.hub.arcgis.com/documents/ugm-gis::peta-wilayah-administrasi-kabupaten-semarang/about>>. Diakses 24 Juli 2024.
- Pratiwi, A. M., Hari, K., Susni, H., Rommy, Q. 2019. Saluran pemasaran kopi robusta (*Coffea robusta*) di Agroforestry Pekon Air Kubang, Kecamatan Air Naningan, Kabupaten Tanggamus. *Jurnal Belantara*, 2(2): 76-83.
- Purwantini, T. B., & Sunarsih. 2019. Pertanian organik: konsep, kinerja, prospek, dan kendala. *Forum Penelitian Agro Ekonomi*, 37(2): 127-142.
- Rahayu, H. S. P., Mardiana, D., Muhammad, A. 2021. *Analysis of marketing margins and farmer's shares on cor in Sigi Regency, Central Sulawesi, Indonesia*. *Caraka Tani, Journal of Sustainable Agriculture*, 36(2): 355-364.



- Rahimah, A., dan Mukhibatul, A. 2023. *Strategi Saluran Pemasaran*. UB Press, Malang.
- Roswita, I. E., Lasmono, T. S. Analisis potensi dan strategi pengembangan usahatani sayuran di Desa Wates Kecamatan Getasan Kabupaten Semarang. *Jurnal Manajemen Agribisnis*, 11(1): 102-115.
- Sari, N. A., Evy, M., Eliza. 2015. Analisis pemasaran karet pola swadaya di Kecamatan Pangkalan Kuras Kabupaten Pelalawan. *JOM Faperta*, 2(2): 1-6.
- Sari, W. P., Desy, A. N., Isnaniah, L. 2021. Efisiensi saluran pemasaran buah jeruk di Desa Lau Riman Kabupaten Tanah Karo. *Prosiding Seminar Nasional Unimus*, 4(1): 2166-2175.
- Shaliha, C. S., Faradila, F. 2019. Pembagian peran gender yang tidak setara pada petani padi (analisis kasus petani perempuan di Kabupaten Aceh Besar). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 4(1): 1-12.
- Sihombing, V. N. S., Yulia, Iwan, S. 2023. Analisis efisiensi pemasaran nanas (*ananas comosus*. 1) (Studi Kasus: di Kelurahan Tuatunu Indah Kecamatan Gerunggang Kota PangkalPinang). *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnsi (JEPA)*: 7(3), 971-985.
- Sitinjak, W., Raden, I. A., Munajat, Fifian, P. S., Wulandari, Nurdiana, Johanna M. L., Sarlina N., Weni I. D. A. T., Muhammad R.A., Adriansah, Anggi F. 2023. *Pemasaran dan Tata Niaga Pemasaran*. CV Widina Media Utama, Bandung.
- Su'udi, D. 2018. Saluran dan margin pemasaran gabah studi kasus di Kecamatan Balen Kabupaten Bojonegoro. *Oryza*, 4(1): 13-20.
- Sudana, I. W. 2019. Analisis efisiensi pemasaran ikan teri segar hasil tangkapan nelayan di Desa Sanggalangit Kabupaten Buleleng. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 11(2): 637-648.
- Sumarni, B. 2021. Analisis *farmer's share* komoditas bawang merah. *Jurnal Agercolere*, 3(2): 52-56.
- Susilowati, I., Istiqomah, Sukiman, Sodik, D. P. Analisis margin pemasaran ikan layang di Kabupaten Pati. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA)*, 6(1): 238-248.
- Syukur, M., Melati, M. 2016. *Pengembangan Sayuran Organik*. PT Penerbit IPB Press, Bogor.
- Tambunan, D. E. M., Sriroso, S., Siwi, G. 2018. Pengaruh modal sosial terhadap produktivitas petani sayuran organik di Desa Batur, Kecamatan Getasan, Kabupaten Semarang. *Jurnal Ilmu Pertanian*, 25(1): 13-21.
- Wibowo, R. A., 2019. *Manajemen Pemasaran*. Radna Andi Wibowo, Semarang.



- Wuryaningrat, N. F. 2016. Pemasaran produk pertanian: masalah dan solusinya. Tasharruf: Journal Economic and Business of Islam, 1(2): 69-87.
- Wuryantoro, dan Candra, A. 2021. Analisis margin pemasaran agroindustri beras di Kota Mataram. Agrimansion, 22(1): 39-48.
- Wuryantoro, Candra, A. 2022. Analisis rantai nilai dan efisiensi pemasaran beras di Kabupaten Lombok Barat. 2022. JSEH (Jurnal Sosial Ekonomi dan Humaniora), 8(3): 347-354.
- Yunus, M., Abubakar, Said, M., Cut, H. 2022. *Efisiensi Pemasaran dan Ketahanan Pangan*. Syiah Kuala University Press, Aceh.
- Yuriansyah, Dulbari, Hery, S., Arief, A. 2020. Pertanian organic sebagai salah satu konsep pertanian berkelanjutan. PengabdianMu: Jurnal Ilmiah Pengabdian kepada Masyarakat, 5(2): 127-132.
- Yusri, J., Fanny, S., Yulia, A. 2021. Studi pola distribusi dan margin pemasaran pada beras kemasan *best seller* di Kota Pekanbaru, Riau, Indonesia. Agro Bali: *Agricultural Journal*, 4(3): 438-446.
- Yusub, A., Pramono, R., Harum, S. 2020. Analisis usahatani brokoli organik (*Brassica oleracea L. var.botrytis L.*) di Kelompok Tani Bangkit Merbabu Desa Batur Kecamatan Getasan Kabupaten Semarang. Agromedia, 38(1): 50-61.
- Zahra, F. A., dan Dahlia, N. 2021. Analisis saluran pemasaran belimbing dewa di Kecamatan Pancoran Mas Kota Depok. Jurnal Agribisnis Indonesia, 9(1): 13-22.