

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) mengetahui saluran pemasaran brokoli organik Kecamatan Getasan di Kabupaten Semarang, (2) mengetahui nilai margin pemasaran brokoli organik Kecamatan Getasan di Kabupaten Semarang, (3) mengetahui nilai *farmer's share* pemasaran komoditas brokoli organik Kecamatan Getasan di Kabupaten Semarang, (4) mengetahui tingkat efisiensi pada setiap saluran pemasaran brokoli organik Kecamatan Getasan di Kabupaten Semarang, (5) mengetahui tingkat efisiensi teknis dan efisiensi ekonomis pada pemasaran brokoli organik Kecamatan Getasan di Kabupaten Semarang. Penelitian ini dilakukan pada bulan Oktober 2023 hingga November 2023 dengan lokasi penelitian ditentukan secara *purposive* di Kecamatan Getasan Kabupaten Semarang. Metode dasar yang digunakan adalah metode deskriptif analitis. Pengambilan sampel petani dilakukan dengan *purposive sampling* sebanyak 32 petani dan sampel pedagang dilakukan dengan *snowball sampling*. Data dianalisis dengan analisis deskriptif untuk mengetahui saluran pemasaran yang ada, analisis margin pemasaran, *farmer's share*, efisiensi pemasaran, efisiensi teknis dan efisiensi ekonomis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat empat saluran pemasaran brokoli organik di Kabupaten Semarang. Saluran I merupakan saluran pemasaran paling efisien dengan nilai margin pemasaran sebesar Rp 0/kg, *farmer's share* sebesar 100%, nilai efisiensi teknis sebesar 0,016 dan efisiensi ekonomis sebesar 20,24. Saran penelitian adalah (1) Petani memilih saluran pemasaran I karena penerimaan petani akan sama dengan harga yang dibayarkan oleh konsumen, (2) Dinas pertanian setempat sebagai fasilitator untuk menjalin kemitraan sehingga hasil panen petani dapat terserap, (3) Pembentukan koperasi untuk menyediakan bahan pengemasan, (4) Meningkatkan jangkauan pemasaran petani dengan penerapan *digital marketing*.

Kata kunci : efisiensi pemasaran, margin pemasaran, *farmer's share*, saluran pemasaran.



ABSTRACT

This research aims to: (1) Describe the marketing channels for Getasan organic broccoli in Semarang Regency, (2) Analyze the value of the marketing margin of Getasan organic-broccoli in Semarang Regency, (3) Analyze the value of farmer's share of Getasan organic-broccoli commodity marketing Semarang Regency, (4) Analyze the level of efficiency in each Getasan organic broccoli marketing channel in Semarang Regency, (5) to determine the level of technical efficiency and economic efficiency in the marketing of Getasan organic-broccoli in Semarang Regency. This research was conducted from October 2023 to November 2023 and the location was determined purposively in Getasan District, Semarang Regency. The basic method used is analytical descriptive methods. Farmer sampling was carried out by purposive sampling of 32 farmers and trader samples were carried out by snowball sampling. Data analysis included descriptive methods to identify marketing channels, margins, farmer's share, technical efficiency and economic efficiency. Results indicated four marketing channels, with Channel I being the most efficient, showing a marketing margin of Rp 0/kg, a farmer's share of 100%, technical efficiency of 0.016, and economic efficiency of 20.24. The research suggestions are (1) farmers should choose Channel I for optimal revenue, (2) the agricultural department should facilitate partnerships to ensure market absorption of farmers' harvests, (3) establishing cooperatives to provide packaging materials, and (4) Increasing the geographical area of farmers by applying digital marketing.

Keywords : marketing efficiency, marketing margin, farmer's share, marketing channels.