

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. (2011). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Arjoso, S., dkk. (2020). *Atlas Tembakau Indonesia 2020*. Jakarta: Tobacco Control Support Center-Ikatan Ahli Kesehatan Masyarakat Indonesia (TCSC-IAKMI).
- Berelson, B. (1952). *Content Analysis in Communication Research*. Michigan: Free Press.
- Bayu, D.J. (2020, Juli 1). Kemnaker Catat 96% Perusahaan Terkena Dampak Pandemi Corona. *Katadata.co.id*. Diakses dari <https://katadata.co.id/agungjatmiko/berita/5efc879e27b5b/kemnaker-catat-96-perusahaan-terkena-dampak-pandemi-corona>.
- _____. (2020, Agustus 30). Produksi Rokok Tahun Ini Diramal Turun 40% Akibat Cukai Naik dan Corona. *Katadata.co.id*. Diakses dari <https://katadata.co.id/happyfajrian/berita/5f4b6f16b3fd0/produksi-rokok-tahun-ini-diramal-turun-40-akibat-cukai-naik-corona>.
- Bengtsson, Mariette. (2016). How to plan and perform a qualitative study using content analysis. *NursingPlus Open*. 2. 10.1016/j.npls.2016.01.001.
- Bloch, O. (2014). *Corporate Identity and Crisis Response Strategies: Challenges and Opportunities of Communication in Times of Crisis*. Germany: Springer VS.
- CNN Indonesia. (2020, Agustus 25). Sampoerna Rumahkan 7.894 Karyawan karena Corona. *CNN Indonesia.com*. Diakses dari <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20200825085933-92-538917/sampoerna-rumahkan-7894-karyawan-karena-corona>.
- Coombs, W. T., & Holladay, S. J. (2002). Helping Crisis Managers Protect Reputational Assets: Initial Tests of the Situational Crisis Communication Theory. *Management Communication Quarterly*, 16(2), 165–186. <https://doi.org/10.1177/089331802237233>
- Coombs, W. T. (2007). Protecting organization reputations during a crisis: The development and application of situational crisis communication theory. *Corporate Reputation Review*, 10(3), 163-176. doi:<http://dx.doi.org.ezproxy.ugm.ac.id/10.1057/palgrave.crr.1550049>.
- Coombs, T. & Holladay, S.J. (2010). *The Handbook of Crisis Communication*. West Sussex: Blackwell Publishing.
- Departement of Global Communications. (2020). *UN Tackling Infodemic Misinformation and Cybercrime Covid-19*. <https://www.un.org/en/un-coronaviruscommunications-team/un-tackling-'infodemic'-misinformation-and-cybercrime-covid-19>.
- Doorley, John, dan Fred Garcia. (2007). *Reputation Management: The Key to Successful Public Relations and Corporate Communication*. London & NewYork: Taylor & Francis Group.

- Eriyanto. (2011). *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Fearn-Banks, Kathleen. (2010). *Crisis Communications: A Casebook Approach*. New York & London: Routledge.
- Fink, Steven. (1986). *Crisis Management Planning For The Inevitable*. New York: American Management Association.
- Fink, Steven. (2012). *Crisis Management: Planning for The Inevitable*. Lincoln: iUniverse, Inc.
- Grunig, J. & Hunt, T. (1984). *Managing Public Relations*. New York: Holt: Rinehart and Winston.
- Haryanto. (2020, Mei 04). Pabrik Tutup, Secara Teknikal Begini Arah Saham HM Sampoerna. *CNBC Indonesia*. Diakses dari <https://www.cnbcindonesia.com/market/20200504101318-17-155979/pabrik-tutup-secara-teknikal-begini-arrah-saham-hm-sampoerna>.
- Hsieh, H.-F., & Shannon, S. E. (2005). Three Approaches to Qualitative Content Analysis. *Qualitative Health Research*, 15(9), 1277–1288. <https://doi.org/10.1177/1049732305276687>.
- Imran, A.I. (2017). *Komunikasi Krisis*. Yogyakarta: Deepublish.
- Indrihastuti, M., & Putra, I.G. (2013). *KOMUNIKASI KRISIS DI PERUSAHAAN MINYAK DAN GAS BUMI Studi Kasus Strategi Komunikasi Krisis Public Relations PT Pertamina Eksplorasi & Produksi (EP) dalam Kasus Penjarahan Minyak di Jalur Pipa Tempino-Plaju Kecamatan Bayung Lencir, Kabupaten Musi Banyuasin*. Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi FISIPOL UGM.
- Kim, S., Avery, E. J., & Lariscy, R. W. (2011). Reputation repair at the expense of providing instructing and adjusting information following crises. *International Journal of Strategic Communication*, 5(3), 183–199. <https://doi.org/10.1080/1553118X.2011.566903>
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : PT. Kencana Perdana.
- _____. (2012). *Public Relations Writing : Teknik Produksi Media Public Relations dan Publisitas Korporat*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- _____. (2015). *Public Relations & Crisis Management (Pendekatan Critical Public Relations Etnografi Kritis & Kualitatif)*. Jakarta: Kencana.
- Lian, T.Y & Dorotheo, U. (2018). *The Tobacco Control Atlas: ASEAN Region, Fourth Edition*. Thailand: Southeast Asia Tobacco Control Alliance (SEATCA).
- Nathania, A., & Sukarno, S.M. (2014). *KOMUNIKASI KRISIS DI LEMBAGA TINGGI NEGARA Studi Kasus: Strategi Komunikasi Krisis Humas Mahkamah Konstitusi Republik Indonesia dalam Mengembalikan Kepercayaan Publik*. Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi FISIPOL UGM.

Neuendorf, K.A. (2002). *The Content Analysis Guidebook*. California: Sage Publications.

Neuman, W.(2000). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*. 10.2307/3211488.

Nijkraake, J., Gosselt, J. F., & Gutteling, J. M. (2015). Competing frames and tone in corporate communication versus media coverage during a crisis. *Public Relations Review*, 41(1), 80–88.

Prasetya, Narayana Mahendra. 2011. Komunikasi Krisis Di Era New Media dan Media Sosial, Jurnal Komunikasi, ISSN 1907898. Volume 6 No 1. UGM: Yogyakarta.

PT. HM Sampoerna Tbk. (2020, Mei 01) Komitmen dan Upaya Sampoerna Dalam Mencegah Penyebaran Covid-19 di Seluruh Area Kantor dan Fasilitas Produksi. *Sampoerna.com*. Diakses dari <https://www.sampoerna.com/sampoerna/id/media-center/details/pernyataan-resmi-pt-hm-sampoerna-tbk>.

PT HM. Sampoerna Tbk. (2020, Mei 18). Sampoerna Melaporkan Hasil Tahun 2019 dan Kuartal I 2020. *Sampoerna.com*. Diakses dari <https://www.sampoerna.com/sampoerna/id/media-center/details/sampoerna-melaporkan-hasil-tahun-2019-dan-kuartal-1-2020>.

PT. HM Sampoerna Tbk. (2020, Juni 09). Beradaptasi dengan Standar Normal Baru, Sampoerna Semakin Tingkatkan Protokol Kesehatan dan Sanitasi di Seluruh Fasilitas Produksi dan Operasional Perusahaan. *Sampoerna..com*. Diakses dari <https://www.sampoerna.com/sampoerna/id/media-center/details/beradaptasi-dengan-standar-normal-baru-sampoerna-semakin-tingkatkan-protokol-kesehatan-dan-sanitasi-di-seluruh-fasilitas-produksi-dan-operasional-perusahaan>.

Purba, D.O. (2020, April 30). 2 Pegawai Pabrik Sampoerna Meninggal Positif Covid-19, Ratusan Karyawan Di karantina. *Kompas.com*. Diakses dari <https://surabaya.kompas.com/read/2020/04/30/10574461/2-pegawai-pabrik-sampoerna-meninggal-positif-covid-19-ratusan-karyawan?page=all>.

Santosa, Imam. (2020, Mei 2). Cek Fakta: Produk rokok HM Sampoerna akan dimusnahkan karena terpapar Covid-19?. *Antara news*. Diakses dari <https://www.antaraneews.com/berita/1460835/cek-fakta-produk-rokok-hm-sampoerna-akan-dimusnahkan-karena-terpapar-covid-19>.

Schreier, Margrit. (2012). *Qualitative Content Analysis in Practice*. London: SAGE Publication Ltd.

Setiawan, Kodrat. (2020, April 30). Sampoerna Hentikan Sementara Produksi di Pabrik Rungkut 2. *Tempo.com*. Diakses dari <https://bisnis.tempo.co/read/1337346/sampoerna-hentikan-sementara-produksi-di-pabrik-rungkut-2/full&view=ok>.

Snelson, C.. (2006). Sampling the web: The development of a custom search tool for research. *Libres*. 16. 67-87. https://www.researchgate.net/publication/289155458_Sampling_the_web_The_development_of_a_custom_search_tool_for_research.



- Stafford, Grek, dkk. (2002). Crisis Management And Recovery: How Washington, D.C., Hotels Responded to Terrorism. *Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly*, 43(5), 27-40. Retrieved from <https://search.proquest.com.ezproxy.ugm.ac.id/docview/209702504?accountid=13771>.
- Sturges, D. L. (1994). Communicating through Crisis: A Strategy for Organizational Survival. *Management Communication Quarterly*, 7(3), 297-316. <https://doi.org/10.1177/0893318994007003004>.
- Surokim, dkk. (2016). *Riset Komunikasi: Strategi Praktis Bagi Peneliti Pemula*. Jawa Timur: Pusat Kajian Komunikasi Publik Prodi Ilmu Komunikasi, FISIB-UTM, dan AspiKom Jawa Timur.
- Warsihantari, N.K., & Putra, I.G. (2016). *Komunikasi Krisis AirAsia dan Malaysia Airlines (Analisis Isi Komparatif Strategi Komunikasi Krisis AirAsia dan Malaysia Airlines dalam Press Release di Situs Airasia.com dan Malaysiaairlines.com Periode 28 Desember 2014 sampai 4 Maret 2015 dan 8 Maret 2014 sampai 6 Agustus 2015)*. Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi FISIPOL UGM.
- Wartick, S.L. (1992). The relationship between intense media exposure and change in corporate reputation. *Business and Society*, 32: 33-34.
- Wicaksono, P.E. (2020, April 30). Cek Fakta: Jutaan Rokok Sampoerna Terpapar Covid-19 Beredar di Masyarakat? Ini Faktanya. *Liputan6.com*. Diakses dari <https://www.liputan6.com/cek-fakta/read/4241659/cek-fakta-jutaan-rokok-sampoerna-terpapar-covid-19-beredar-di-masyarakat-ini-faktanya>.