

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| JUDUL SKRIPSI | ii |
| PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN..... | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| DAFTAR GAMBAR | x |
| DAFTAR TABEL..... | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xii |
| INTISARI | xiii |
| ABSTRACT..... | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 7 |
| 1.3 Batasan Penelitian | 7 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 8 |
| 1.5 Manfaat Penelitian | 8 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 10 |
| 2.1 Perilaku Konsumen..... | 10 |
| 2.2 Teori <i>Motivation, Ability, and Opportunity</i> | 13 |
| 2.2.1 Motivasi (<i>Motivation</i>) | 15 |
| 2.2.2 Kemampuan (<i>Ability</i>)..... | 16 |
| 2.2.3 Kesempatan (<i>Opportunity</i>)..... | 16 |
| 2.3 Cokelat..... | 16 |
| 2.4 Perilaku Pembelian Oleh-oleh..... | 20 |
| 2.5 Intensi Pembelian..... | 22 |
| 2.6 Karakteristik Wisatawan sebagai Konsumen..... | 22 |
| 2.7 SEM-PLS (<i>Structural Equation Model-Partial Least Squares</i>) | 24 |
| 2.8 Kerangka Penelitian | 26 |
| 2.9 Hipotesis Penelitian | 27 |
| 2.10 Penelitian Terdahulu | 30 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 33 |
| 3.1 Pelaksanan dan Objek Penelitian | 33 |
| 3.1.1 Waktu dan Tempat Penelitian | 33 |
| 3.1.2 Objek Penelitian | 33 |
| 3.2 Jenis dan Pengumpulan Data | 33 |
| 3.2.1 Data Primer | 33 |
| 3.2.2 Data Sekunder | 34 |
| 3.3 Populasi dan Sampel Penelitian | 34 |
| 3.4 Penyusunan Variabel Penelitian..... | 35 |

| | | |
|-----------------------------------|---|----|
| 3.5 | Pengolahan dan Analisis Data..... | 39 |
| 3.5.1 | Uji Validitas Isi | 39 |
| 3.5.2 | Uji Validitas | 40 |
| 3.5.3 | Uji Reliabilitas | 41 |
| 3.5.4 | Analisis Deskriptif | 42 |
| 3.5.5 | SEM-PLS (<i>Structural Equation Model-Partial Least Square</i>) | 42 |
| 3.5.6 | Penyusunan Usulan Strategi..... | 43 |
| 3.6 | Diagram Alir Penelitian | 45 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | | 46 |
| 4.1 | Analisis Kuesioner Pendahuluan..... | 46 |
| 4.1.1 | Uji Validitas Isi | 46 |
| 4.1.2 | Uji Validitas | 48 |
| 4.1.3 | Uji Reliabilitas | 49 |
| 4.2 | Karakteristik Responden | 50 |
| 4.2.1 | Jenis Kelamin | 50 |
| 4.2.2 | Usia | 51 |
| 4.2.3 | Daerah Asal..... | 52 |
| 4.2.4 | Pekerjaan..... | 53 |
| 4.2.5 | Pendapatan per Bulan..... | 54 |
| 4.2.6 | Pengetahuan Produk..... | 55 |
| 4.3 | Pengujian Model Pengukuran | 56 |
| 4.3.1 | Uji Validitas Konvergen..... | 57 |
| 4.3.2 | Uji Validitas Diskriminan | 59 |
| 4.3.3 | Uji Reliabilitas Konsistensi Internal..... | 62 |
| 4.4 | Analisis Deskriptif | 63 |
| 4.4.1 | Kepercayaan dan Evaluasi | 63 |
| 4.4.2 | Sikap wisatawan..... | 64 |
| 4.4.3 | Intensi Pembelian..... | 66 |
| 4.4.4 | Pengetahuan Konsumen | 66 |
| 4.4.5 | Penurunan Daya Beli..... | 68 |
| 4.4.6 | Ketersediaan Produk | 69 |
| 4.4.7 | Akses terhadap Toko..... | 69 |
| 4.4.8 | Perilaku Pembelian..... | 70 |
| 4.5 | Pengujian Model Struktural | 71 |
| 4.5.1 | Koefisien Determinasi..... | 71 |
| 4.5.2 | Pengujian Hipotesis..... | 74 |
| 4.5.3 | Pengujian Jalur Tambahan | 81 |
| 4.6 | Pembahasan Hasil | 82 |
| 4.6.1 | Pengaruh Motivasi terhadap Perilaku Pembelian Oleh-oleh Cokelat..... | 82 |

| | |
|---|-----|
| 4.6.2 Pengaruh Kemampuan terhadap Perilaku Pembelian Oleh-oleh Cokelat..... | 85 |
| 4.6.3 Pengaruh Kesempatan terhadap Perilaku Pembelian Oleh-oleh Cokelat | 87 |
| 4.8 Rekomendasi strategi | 90 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... | 97 |
| 5.1 Kesimpulan | 97 |
| 5.2 Saran | 98 |
| DAFTAR PUSTAKA | 99 |
| LAMPIRAN..... | 107 |
| KUESIONER PENELITIAN..... | 107 |