



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR ISI.....	x
ABSTRAK.....	xi
<i>ABSTRACT</i> .....	xii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Studi Literatur .....	10
1.4 Tujuan dan Manfaat .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5 Kerangka Teori.....	15
1.5.1 Teori Hiperealitas .....	15
1.5.2 Teori DBO Peter Hedstrom.....	17
1.6 Metodologi Penelitian .....	18
1.6.1 Jenis Metode Penelitian.....	18
1.6.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	20
1.6.3 Karakteristik dan Teknik Pemilihan Informan.....	20
1.6.4 Jenis Data .....	21
1.6.5 Teknik Pengumpulan Data .....	21
1.6.6 Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	23
BAB II.....	28
MAHASISWA, HUSTLE CULTURE, DAN KRISIS KECEMASAN .....	28
2.1 Mahasiswa Sebagai Generasi Muda.....	28



2.2 Fenomena Peran Ganda Mahasiswa.....	29
2.2.1 Latar Belakang Mahasiswa Memilih Bekerja .....	29
2.2.2 Munculnya Fenomena Budaya Kerja Keras dan Keterkaitannya pada Mahasiswa	30
2.3 Persepsi Bekerja dan Belajar Pada Mahasiswa .....	31
2.4 Motivasi Mahasiswa yang Bekerja .....	33
2.5 Produktivitas Kerja Pada Mahasiswa yang Bekerja.....	36
2.6 Hustle Culture di Kalangan Mahasiswa .....	38
2.7 Krisis Kecemasan Pada Mahasiswa yang Mengalami Hustle Culture .....	40
2.8 Self Management Mahasiswa Dalam Bekerja dan Kuliah.....	43
2.9 Deskripsi Subjek Penelitian .....	45
BAB III .....	49
Analisis Perilaku Mahasiswa Dalam Konteks Budaya Kerja Keras “Hustle Culture” .....	49
3.1 Fenomena Peran Ganda Mahasiswa.....	49
3.2 Praktik Fenomena Hustle Culture di Kalangan Mahasiswa.....	54
3.3 Pola Analisis Perilaku Mahasiswa dalam merespons Fenomena Hustle Culture .....	67
3.4 Meninjau Bagaimana Perilaku mahasiswa dalam merespons Fenomena Hustle Culture dalam membentuk krisis kecemasan sebagai fenomena sosial. ....	74
BAB IV .....	85
Hubungan Hustle Culture dan FOMO dengan Kecemasan Mahasiswa: Peran Media Sosial dalam Dinamika Sosial .....	85
4.1 Peran Media Sosial bagi Generasi Muda.....	87
4.2 Penggunaan media sosial yang intensif berhubungan dengan peningkatan tingkat..... <i>fear of missing out</i> di kalangan mahasiswa. ....	88
4.3 Mekanisme FOMO pada Mahasiswa: Analisis Berdasarkan Keyakinan, Keinginan, dan Peluang .....	92
BAB V .....	98
PENUTUP.....	98
5.1 Kesimpulan.....	98



5.2 Refleksi Kritis .....	101
5.3 Limitasi Studi .....	102
5.4 Rekomendasi .....	103
DAFTAR PUSTAKA .....	104