



## BIBLIOGRAPHY

- Achmadi, A. & Narbuko. 2015. Metode Penelitian. Bumi Aksara, Jakarta.
- Adeoye, M. A. 2023. Review sampling techniques for education, 2(2): 87-94.
- Adhitya, B. N., K. Khatimah, S. Mudmainah. 2022. Analisis saluran pemasaran kentang (*Solanum tuberosum* L.) di Desa Pandansari Kecamatan Paguyangan Kabupaten Brebes. Jurnal Pertanian Peradaban, 2(1): 1-6.  
Agricultural Socio-Economics Journal, 10(3): 164.
- Amang, B. A. 2016. Relasi pemilik kapital dengan kekuasaan dalam tata niaga bawang merah di Kabupaten Nganjuk. Jurnal Politik Muda, 5(3): 321-332.
- Andajani, W., & C. A. W. Pratama. 2017. Analisis kepuasan petani bawang merah (*Allium ascolonicum*, L) terhadap kinerja pelayanan PPL dan penanganan pupuk bersubsidi. Agrinika, 1(1), 76-98.
- Annisa, I., R. W. Asmarantaka, & R. Nurmalina. 2018. Efisiensi pemasaran bawang merah (kasus: Kabupaten Brebes, Provinsi Jawa Tengah). Jurnal Ilmiah Manajemen, 8(2): 254-271.
- Arbi, M., et al. 2018. Analisis saluran dan tingkat efisiensi pemasaran beras semi organik di Kecamatan Rambutan Kabupaten Banyuasin. JSEP. 11 (1): 22-32.
- Aregu, L., Puskur, R., & Bishop-Sambrook, C. 2011. The role of gender in crop value chain in Ethiopia. Paper presented at the Gender and Market Oriented Agriculture (AgriGender 2011) Workshop, Addis Ababa, Ethiopia, 31st January-2nd February 2011, Nairobi, Kenya: ILRI.
- Arikunto, S. 2010. Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik. Rineka Cipta, Jakarta.
- Asmara, R., & R. Ardhiani. 2010. Integrasi pasar dalam sistem pemasaran bawang merah.
- Asmarantaka, R. W. 2012. Pemasaran Agribisnis (Agrimarketing). Departemen Agribisnis FEM-IPB, Bogor.
- Asmayanti, A. Annisa, Azrul, et al. 2023. Marketing channel analysis of chicken eggs in Pannampu Market, Tallo District, Makassar City. Journal of Entrepreneurship Review, 1(1): 54-59.
- Ayomi, N. M. S., B. M. Setiawan, W. Roesalli. 2020. Analisis fluktuasi dan elastisitas transmisi harga kentang di Kabupaten Magelang. Litbang Provinsi Jawa Tengah, 18(2): 159-166.
- Bahri, T. S., I. Manyamsari, D. Kurniawan, & A. Z. Farabi. 2023. The marketing chain of rice products in Aceh Province. Agrisocionomics, 7(2): 407-415.
- Dahl, C. D. dan J. W. Hammond. 1977. Market Place Analysis the Agriculture Industry.
- Downey, W. D. & S. P. Erickson. 2011. Manajemen Agribisnis. Erlangga, Jakarta
- Eerdewijk, V. A., & Danielsen, C. 2015. Gender matters in farm power. Amsterdam, the Netherlands: Royal Tropical Institute.
- Fafchamps, M., E. Gabre-Madhin, & and B. Minten. 2005. Increasing returns and market efficiency in agricultural trade. Journal of Development Economics, 78: 406-442.
- Fatoni. 2014. Sebulan Lagi, Sanden Panen Bawang Merah. <https://bantulkab.go.id/berita/detail/1988/sebulan-lagi--sanden-panen-bawang-merah.html>. Accessed on August 6<sup>th</sup> 2024.
- Feryanto, H. & Herawati. 2023. Retail trader pricing behavior in the traditional rice market: A micro view for curbing inflation. Cogent Economics & Finance, 11(1).
- Gultom, F. P., Zulkarnain, & A. Arida. 2024. Efisiensi saluran pemasaran buah jeruk di Kecamatan Merek Kabupaten Tanah Karo. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian, 9(1): 193-200.



- Hendri, M. & S. Fairuzi. 2023. Analysis of gambier monopoly index in West Sumatra Province. IOP Conf. Ser: Earth Environ. Sci. 1160.
- Hia, A., R. Nurmalina, & A. Rifin. 2020. Efisiensi pemasaran cabai rawit merah di Desa Cidatar Kecamatan Cisurupan Kabupaten Garut. Forum Agribisnis: Agribusiness Forum, 10(1), 36-45.
- Hidayah, B. N., T. Sugianti, M. T. Hamsyah, M. Rani, & Nurhaedah. 2023. Production potential and shelf-life of shallot as affected by inorganic fertilizers complemented with organic fertilizer and rice husk charcoal in dryland. European Journal of Agriculture and Food Sciences, 5(6): 19-24.
- Huda, S., R. Pambudy, W. B. Priatna. 2023. Analisis transmisi harga bawang merah di Provinsi Nusa Tenggara Barat. Jurnal AGRIFO, 8(1): 1-15.
- Ibrahim, M. B. et al., 2023. Metode Penelitian Berbagai Bidang Keilmuan. Sonpedia Publishing Indonesia, Jambi.
- Irawan, B. 2007. Fluktuasi harga, transmisi harga dan margin pemasaran sayuran dan buah. Analisis Kebijakan Pertanian, 5(4): 358-373.
- Kai, Y., M. Baruwadi, dan W.K. Tolinggi. 2016. Analisis distribusi dan margin pemasaran usahatani kacang tanah di Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo. AGRINESIA: Jurnal Ilmiah Agribisnis 1(1): 71-78.
- Kohls, R. L. 1995. Marketing of Agricultural Products. The Macmillan Company, New York.
- Kotler, Philip & Keller. 2016. Marketing Management (15<sup>th</sup> Edition). Pearson Education, Hoboken.
- Lapamudi, H., Y. Boekoesoe, & Y. Bakari. 2022. Analisis efisiensi pemasaran beras di Kecamatan Tilongkabila Kabupaten Bone Bolango. Agrinesia, 7(1): 8-16.
- Leha, E., S. H. Surjahjo, R. Nurmalina, S. Anwar, & R. Kurniawan. 2018. Status keberlanjutan pengembangan agribisnis hortikultura di Kabupaten Sumba Barat Daya, Provinsi Nusa Tenggara Timur. Jurnal Pengelolaan Sumberdaya Alam dan Lingkungan, 9(1): 190-199.
- Lifianthi, E. Rosana, Thirtawati. 2022. Marketing functions and farmers' share of oil palm fresh fruit bunch of self-support farmers in Banyuasin Regency South Sumatra. Jurnal Agriseip, 21(2): 255-270.
- Lisanty, N., T. D. Sutiknjom W. Artini, & A. D. Pamujati. 2020. Saluran pemasaran bawang merah di desa sentra produksi Kabupaten Nganjuk Provinsi Jawa Timur. Jurnal Ilmiah Management Agribisnis, 1(2): 69-86.
- Manyamsari, I., & Mujiburrahmad. 2014. Karakteristik petani dan hubungannya dengan kompetensi petni lahan sempit. Jurnal Agriseip, 15(2): 58-74.
- Miftah, H., E. Marfuah, S. L. Mubarakah, et al. 2023. Analisis perilaku pasar komoditas salak pondoh (*Salacca edulis reinwardt*) yang dijual di pasar tradisional. Jurnal Sosial Humaniora, 14(2): 176-186.
- Moldovan, C., O. Frumuzachi, M. Babota, L. Barros, A. Mocan, S. Carradori, & G. Crisan. 2022. Therapeutic uses and pharmacological properties of shallot (*Allium ascalonicum*): a systematic review. Frontiers in Nutrition, 9.
- Murtono, Y. M. Ushada, & E. Suwondo. Shallot supply chain analysis using rapid agricultural supply chain risk assessment method: case in Bantul Regency, Special Region of Yogyakarta, Indonesia. IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, 355.
- Muzakki, M. H., & Nurhayati, S. 2016. Tinjauan hukum islam tentang praktik jual beli sayur melalui wakâlah di Desa Krisik Ponorogo. Islamica: Jurnal Studi Keislaman, 10(2), 522.
- Nugroho, M. A., T. E. Suswatiningsih, Ismiasih. 2024. Efisiensi pemasaran bawang merah di Desa Selopamioro, Kecamatan Imogiri Kabupaten Bantul, DIY. Jurnal



- Agrifitia, 4(1): 12-27.
- Nursan, M., M. Yusuf, S. Husni, & N. Wathoni. 2023. Channel and marketing efficiency analysis of shallot in East Lombok Regency. *Jurnal Multidisiplin Madani*, 3(6): 1225-1232
- Panda, R.K. and R. Sreekumar. 2012. Marketing channel choice and marketing efficiency assessment in agribusiness, *Journal of International Food & Agribusiness Marketing* 24, 213-230. Penerbit Widina, Bandung.
- Rahayu, H. S. P., M. Dewi, & M. Abid. 2021. Analysis of marketing margins and farmers' shares on corn in Sigi Regency, Central Sulawesi, Indonesia. *Caraka Tani: Journal of Sustainable Agriculture*, 36(2): 355-364
- Roedy. 2014. *Teknologi Hortikultura*. IPB Press, Bogor.
- Saragih, E. C., J. Wadu, & F. R. L. Mbana. 2022. Analisis efisiensi pemasaran bawang merah (*Allium ascalonicum* L.) di Kelurahan Malumbi Kecamatan Kampera Kabupaten Sumba Timur. *AgriVet*, 10: 76-85.
- Setyowati, E. S. Rahayu, H. Irianto, & J. Sutrisno. 2021. Analysis of marketing efficiency of shallot (*Allium ascalonicum* L.) in Karanganyar Regency. *IOP Conf. Series: Earth and Environmental Science*, 905.
- Shodiq, A.R.A., W.B. Priatna, dan N. Kusnadi. 2019. Faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat pemanfaatan e-marketing tani niaga oleh petani Kabupaten Grobogan. *Forum Agribisnis* 9(2): 107-122.
- Simatupang, P. 1999. *Industrialisasi Pertanian Sebagai Strategi Agribisnis dan Pembangunan Pertanian Dalam Era Globalisasi*. Dinamika Inovasi Ekonomi dan Kelembagaan Pertanian. Buku-2. Pusat Penelitian Sosial Ekonomi Pertanian. Bogor.
- Simorangkir, N. C. & N. Rosiana. 2022. Analisis efisiensi pemasaran kopi robusta. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 10(1): 113-125.
- Sitinjak, W., R. I. Anggraini, Munajat, et al., 2023. *Pemasaran & Tata Niaga Pertanian*. Widina Bhakti Persada, Bandung.
- Solekan, M., H. N. Faisal, & Rismarini. 2024. Sustainability innovation: digital marketing of agribusiness products for farmers. *International Journal of Society Reviews*: 2(6): 1624-1638.
- Sondakh, J., A. Rauf, J. Rembang, & Sudarti. 2016. Analisis produksi dan rantai pemasaran jagung di Kabupaten Minahasa Selatan Provinsi Sulawesi Utara. *Jurnal Pengkajian dan Pengembangan Teknologi Pertanian*, 19(3): 213-226.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran: Teori dan Implementasi*. Andi, Yogyakarta.
- Sudiyono, A. 2004. *Pemasaran Pertanian*. UMM Press, Malang.
- Sudrajat J., I. Isytar, & N. Arifin. 2021. Farmers' perception and engagement with the role of middleman: a case study of the vegetable farmers. *Makara Human Behavior Studies in Asia*, 25(1): 45-54.
- Suhaeni, Karno, & W. Sumekar. 2014. Efisiensi pemasaran mangga gedong gincu (*Mangifera indica* L.) di Kabupaten Majalengka. *Jurnal Ilmu Pertanian dan Peternakan*, 2(2): 73-79.
- Suharni, L. W. Waluyati, & Jamhari. 2017. The application of good agriculture practices (GAP) of shallot in Bantul Regency. *Agro Ekonomi*, 28(1): 48-63.
- Sumarni, B. 2021. Analisis farmers' share komoditas bawang merah. *Jurnal Agercolere*, 3(2): 53-58.
- Swastha, B. dan Irawan. 2015. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Yogyakarta.
- Tobing, B. E., D. I. Simatupang, B. Situmorang. 2021. *Pemasaran Bawang Merah*. Jurnal
- Ulfa, A.N. & Masyhuri. 2018. Rice Marketing Efficiency in Sragen Regency. *Agro*



Ekonomi, 29(2) : 287-298.

Utami, T., Antriyandarti, E., dan Khomah, I. 2022. Faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan bawang merah (*Allium ascalanicum* L.) di Kabupaten Sukoharjo. *Paradigma Agribisnis*, 5(1): 23-34.

Yunita, R., Syahril, & H. Noviar. 2021. Analisis perkembangan *farmers' share* dan *marketing margin* padi di Indonesia tahun 2010-2020. *Jurnal Ekombis*, 7(2): 90-97.