

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
KATA PENGANTAR	
HALAMAN PERSEMBAHAN	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
INTISARI	viii
ABSTRACT	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.6 Batasan Masalah.....	12
1.7 Sistematika Penulisan	12
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 <i>Cruelty-free</i>	14
2.1.2 <i>Theory of Planned Behavior</i>	15
2.1.3 Intensi Pembelian (<i>Purchase Intention</i>).....	16
2.2 Pengembangan Hipotesis	18
2.3 Model Penelitian	26
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Desain Penelitian.....	28
3.2 Tahapan Penelitian	29
3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	31
3.4 Desain Pengambilan Sampel.....	37

3.5	Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	49
3.5.1	Uji Validitas Instrumen	49
3.5.2	Uji Reliabilitas Instrumen	51
3.6	Metode Analisis Data	40
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1	Hasil Penelitian	49
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	49
4.1.2	Identitas Responden	52
4.1.3	Analisis Statistik Deskriptif	59
4.2	Analisis Inferensial.....	62
4.3	Uji Asumsi Klasik.....	64
4.3.1	Pengujian regresi I: Variabel Independen (X) terhadap Variabel Intervening (Z).....	64
4.3.2	Pengujian regresi II: Variabel Independen (X), Variabel Intervening (Z) terhadap Variabel Dependen (Y)	75
4.4	Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	86
4.5	Pembahasan.....	86
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	94
5.1	Kesimpulan	94
5.2	Implikasi.....	97
5.3	Limitasi atau Keterbatasan Penelitian.....	101
5.4	Saran untuk Penelitian Mendatang.....	102
	DAFTAR PUSTAKA	104
	LAMPIRAN.....	110