

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
INTISARI	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Batasan Masalah	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 <i>Plant-based Milk</i>	9
2.2 Perilaku Konsumen.....	14
2.3 Niat Beli	16
2.4 Konsumsi	17
2.5 Kesejahteraan Hewan.....	18
2.6 Rasa Ingin Tahu	19
2.7 Kesadaran Kesehatan	20
2.8 Kesadaran Lingkungan	21
2.9 Persepsi Harga	22
2.10 Keamanan Pangan.....	23
2.11 SEM-PLS	24
2.12 Penelitian Terdahulu	26
2.13 Hipotesis	29
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Lokasi dan Objek Penelitian	32
3.2 Waktu Penelitian	32
3.3 Tahapan Penelitian	32
3.4 Jenis dan Metode Pengumpulan Data	39
3.5 Populasi dan Sampel Penelitian	39

3.6 Definisi Operasional Variabel Penelitian	43
3.7 Pengujian dan Pengolahan Data.....	47
3.7.1 Analisis Deskriptif	47
3.7.2 Evaluasi Model	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Profil Agro-industri <i>Plant-based Milk</i>	50
4.2 Kuesioner Pendahuluan	53
4.2.1. Penilaian Ahli.....	53
4.2.2. Uji Validitas	54
4.2.3. Uji Reliabilitas	55
4.3 Data Karakteristik Responden	56
4.3.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili di DKI Jakarta	56
4.3.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	57
4.3.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
4.3.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	58
4.3.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran	59
4.3.6. Karakteristik Responden Berdasarkan Intoleran Laktosa.....	60
4.2.7. Karakteristik Responden Berdasarkan Pola Makan.....	61
4.4 Karakteristik Konsumen <i>Plant-based Milk</i> di DKI Jakarta	61
4.5 Data Hasil SEM-PLS	67
4.5.1. <i>Convergent Validity</i>	67
4.5.2. <i>Discriminant Validity</i>	71
4.5.3. <i>Internal Consistency Reliability</i>	74
4.5.4. R^2	74
4.5.5. f^2 for effect size.....	75
4.5.6. Relevansi Prediksi (Q^2).....	76
4.5.7. Estimasi Koefisien Jalur (<i>Path Coefficients</i>) dan Uji Hipotesis	77
4.6 Pembahasan Pengaruh Faktor-faktor	86
4.6.1. Pengaruh Faktor Kesejahteraan Hewan	86
4.6.2. Pengaruh Faktor Rasa Ingin Tahu	88
4.6.3. Pengaruh Faktor Kesadaran Kesehatan	88
4.6.4. Pengaruh Faktor Kesadaran Lingkungan.....	90
4.6.5. Pengaruh Faktor Persepsi Harga	91
4.6.6. Pengaruh Faktor Keamanan Pangan	92
4.6.7. Pengaruh Variabel Niat Beli terhadap Konsumsi Aktual	94

4.7 Efek Mediasi	94
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	96
5.1 Kesimpulan	96
5.2 Saran	96
DAFTAR PUSTAKA.....	99
LAMPIRAN.....	107