

INTISARI

Penelitian berjudul Problem Moral Penggunaan *Clickbait* dalam Pemberitaan COVID-19 pada Tribunnews.com (Sebuah Analisis Etika Deontologi Jurnalistik) dilatarbelakangi oleh persaingan dalam ranah media online telah menuntut media online untuk mempertahankan eksistensinya, salah satu strategi efektif yang sering digunakan adalah penggunaan *headline clickbait*. Penggunaan *clickbait* marak terjadi termasuk di saat dunia dilanda krisis kesehatan global, yaitu pandemic COVID-19. Media online menjadi sumber utama masyarakat untuk mengakses informasi terupdate mengenai COVID-19. Tribunnews.com menjadi media online yang sering menggunakan judul *clickbait* ketika mempublikasikan pemberitaan mengenai COVID-19. Penggunaan *clickbait* di masa pandemic COVID-19 menimbulkan problem moral pada jurnalis dan tim redaksi yaitu antara kewajiban yang harus dilakukan jurnalis dan hak public untuk mendapatkan informasi yang akurat.

Penelitian ini menggunakan pendekatan filosofis kualitatif mengenai permasalahan aktual yang bersumber dari studi kepustakaan. Jalan penelitian ini terdiri atas : penentuan objek formal dan objek material, pengumpulan data, inventarisasi data, klasifikasi data, analisis data, evaluasi kritis dan penyatuan data. Metode yang digunakan untuk memperoleh hasil analisis adalah hermeneutika filosofi, yakni : deskripsi, interpretasi, koheren intern, heuristika dan refleksi kritis. Seluruh metode akan digunakan untuk memperoleh analisis kritis mengenai problem moral penggunaan *clickbait* pada Tribunnews.com di masa pandemic COVID-19 dalam perspektif etika deontologi jurnalistik.

Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini yakni *pertama*, penggunaan judul *clickbait* pada Tribunnews.com di masa pandemic COVID-19 dinilai efektif bagi media online untuk meningkatkan jumlah pembaca dan *traffic* situs berita, namun seringkali mengorbankan kualitas dan akurasi informasi yang disajikan. *Kedua*, problem moral yang dihadapi jurnalis dan tim redaksi ketika memproduksi artikel dengan unsur *clickbait* tidak sesuai dengan ketiga prinsip etika deontologi jurnalistik, yaitu kejujuran dan keakuratan, tanggung jawab sosial, keadilan dan ketidakberpihakan. *Ketiga*, penggunaan *clickbait* dapat menyebabkan informasi disajikan dengan cara yang menyesatkan atau emosional, yang bertentangan dengan prinsip-prinsip etika deontologi jurnalistik.

Kata Kunci : COVID-19, *Clickbait*, Tribunnews.com, Deontologi Jurnalistik

ABSTRACT

*The research entitled **Moral Problems of Using Clickbait in COVID-19 News on Tribunnews.com (An Analysis of Journalistic Deontology Ethics)** is motivated by competition in the online media realm has required online media to maintain its existence, one of the effective strategies often used is the use of clickbait headlines. The use of clickbait is rampant, including when the world is hit by a global health crisis, namely the COVID-19 pandemic. Online media is the main source for people to access updated information about COVID-19. Tribunnews.com is an online media that often uses clickbait titles when publishing news about COVID-19. The use of clickbait during the COVID-19 pandemic raises moral problems for journalists and editorial teams, namely between the obligations that journalists must carry out and the public's right to obtain accurate information.*

This research uses a qualitative philosophical approach to actual problems sourced from literature studies. The research path consists of: determining the formal object and material object, data collection, data inventory, data classification, data analysis, critical evaluation and data unification. The method used to obtain the results of the analysis is philosophical hermeneutics, namely: description, interpretation, internal coherence, heuristics and critical reflection. All methods will be used to obtain a critical analysis of the moral problem of using clickbait on Tribunnews.com during the COVID-19 pandemic in the perspective of journalistic deontology ethics.

The results obtained in this study are first, the use of clickbait titles on Tribunnews.com during the COVID-19 pandemic is considered effective for online media to increase readership and news site traffic, but often sacrifices the quality and accuracy of the information presented. Second, the moral problems faced by journalists and editorial teams when producing articles with clickbait elements are not in accordance with the three ethical principles of journalistic deontology, namely honesty and accuracy, social responsibility, justice and impartiality. Third, the use of clickbait can cause information to be presented in a misleading or emotional way, which is contrary to the ethical principles of journalistic deontology.

Keywords: *COVID-19, Clickbait, Tribunnews.com, Journalist Deontology*