

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR LAMPIRAN .....	viii
INTISARI.....	ix
<i>ABSTRACT</i> .....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Kerangka Penelitian.....	10
BAB II GAMBARAN UMUM.....	11
2.1 Kondisi Umum.....	11
2.2 Tinjauan Pustaka .....	12
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	24
3.1 Desain Penelitian.....	24
3.2 Jenis dan Sumber Data .....	24
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	26
3.4 Sampel.....	27
3.5 Teknik Analisa Data .....	29
3.5.1 Statistik Deskriptif .....	30
3.5.2 <i>Internal Factor Evaluation (IFA)</i> .....	30
3.5.3 <i>External Factor Evaluation (EFE)</i> .....	30
3.5.4 Matriks <i>Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats (SWOT)</i> ..	31
3.5.5 Analisis SWOT .....	33
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	38
4.1 Analisis.....	38
4.1.1 Gambaran Umum Pasar Gede Cilacap.....	38
4.1.2 Karakteristik Demografi Responden Pedagang Berdasarkan Jenis Kelamin .....	39
4.1.3 Karakteristik Jenis Responden Pedagang.....	45
4.1.4 Karakteristik Lokasi Berjualan Responden Pedagang .....	45
4.1.5 Karakteristik Ekonomi Responden .....	46
4.2 Hambatan atau Kendala Operasional Pasar Gede Cilacap.....	47

4.2.1 Perspektif Pedagang dan Pembeli di Pasar Gede Cilacap.....	48
4.2.2 Perspektif pihak pengelola Pasar Gede Cilacap Terkait Hambatan atau Kendala Operasional Pasar Gede Cilacap.....	58
4.3 Alternatif Kelayakan Finansial Lantai 1 dan Lantai 2 Pasar Gede Cilacap	61
4.3.1 Analisis Alternatif UMKM Lantai 1 dan Food court Lantai 2 Pasar Gede Cilacap .....	64
4.3.2 Analisis Alternatif Food Court Lantai 1 dan Coworking Space Lantai 2 .....	71
4.3.3 Analisis Kelayakan Finansial .....	79
4.4 Hasil Analisis Data .....	81
4.4.1 Faktor Internal (IFA) .....	81
4.4.2 Faktor Eksternal (EFE) .....	84
4.5 Analisis strategi Optimalisasi Pemanfaatan pasar Gede Cilacap .....	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	102
5.1 Kesimpulan .....	102
5.2 Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA .....	105
LAMPIRAN.....	108

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel I.1 Jumlah Kios Pasar Gede Cilacap .....	3
Tabel I.2 Jumlah Los Pasar Gede Cilacap.....	5
Tabel I.3 Jumlah Pedagang Pasar Gede Cilacap .....	5
Tabel I.4 Retribusi PAD Pasar Gede Cilacap tahun 2020-2024.....	6
Tabel II.1 Matriks Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel III.1 Matrik SWOT.....	31
Tabel IV.1 Jenis Kelamin Responden Pedagang Pasar Gede Cilacap.....	39
Tabel IV.2 Jenis Kelamin Responden Pembeli.....	42
Tabel IV.3 Pekerjaan Responden Pembeli.....	44
Tabel IV.4 Distribusi Frekuensi Lokasi Berjualan Responden Pedagang.....	45
Tabel IV.5 Pendapatan bersih Responden Pedagang.....	46
Tabel IV.6 Pendapatan Responden Pembeli.....	47
Tabel IV.7 Aksesibilitas.....	48
Tabel IV.8 Keamanan.....	50
Tabel IV.9 Kenyamanan.....	51
Tabel IV.10 Kebersihan.....	52
Tabel IV.11 Fasilitas.....	53
Tabel IV.12 Harga/Biaya.....	55
Tabel IV.13 Perbaikan dan Pemeliharaan.....	56
Tabel IV.14 Hasil Wawancara.....	58
Tabel IV.15 Rencana Anggaran Biaya (RAB) UMKM Kios 2 x 2,5 m.....	65
Tabel IV.16 Rencana Anggaran Biaya (RAB) UMKM Kios 3 x 3 m.....	66
Tabel IV.17 Rencana Anggaran Biaya (RAB) food court Kios 3 x 3 m.....	67
Tabel IV.18 Pendapatan UMKM lantai 1 Pasar Gede Cilacap.....	68
Tabel IV.19 Pendapatan foodcourt pada lantai 2 Pasar Gede Cilacap.....	68
Tabel IV.20 Biaya UMKM lantai 1 Pasar Gede Cilacap.....	69
Tabel IV.21 Biaya food court pada lantai 2 Pasar Gede Cilacap.....	70
Tabel IV.22 Tabel Rencana Anggaran Biaya (RAB) food court 3 x 3 m.....	73
Tabel IV.23 Tabel Rencana Anggaran Biaya (RAB) coworking space 4,5 x 7,5 m.....	74
Tabel IV.24 Tabel Pendapatan Foodcourt lantai 1 Pasar Gede Cilacap.....	76
Tabel IV.25 Tabel Pendapatan coworking space pada lantai 2 Pasar Gede Cilacap.....	77
Tabel IV. 26 Tabel biaya Food court lantai 1 Pasar Gede Cilacap.....	77
Tabel IV.27 Tabel Biaya coworking space lantai 2 Pasar Gede Cilacap.....	78
Tabel IV.28 Tabel hasil analisis kelayakan finansial.....	80
Tabel IV.29 Faktor Kekuatan ( <i>Strength</i> ).....	81
Tabel IV.30 Faktor Kelemahan ( <i>Weakness</i> ).....	82
Tabel IV.31 Faktor peluang ( <i>opportunities</i> ).....	84
Tabel IV.32 Faktor ancaman ( <i>threat</i> ).....	85
Tabel IV. 33 Tabel Hasil Pengurangan Nilai IFA dan EFE.....	86
Tabel IV.34 Matrix SWOT.....	88

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar I. 1 Gambar Pedagang kaki Lima berjualan diluar gedung pasar Gede Cilacap.....	8
Gambar I. 2 Kerangka Penelitian .....	10
Gambar IV.1 Google Maps Pasar Gede Cilacap.....	39
Gambar IV.2 Karakteristik Demografi Responden Pedagang Berdasarkan Usia .....	40
Gambar IV. 3 Karakteristik Demografi Responden Pedagang Berdasarkan Pendidikan .....	41
Gambar IV.4 Karakteristik Demografi Responden Pembeli Berdasarkan Usia .....	43
Gambar IV. 5 Distribusi Frekuensi Responden Jenis Pedagang .....	45
Gambar IV. 6 Hasil responden jawaban Alternatif Pemanfaatan Lantai 1 Pasar Gede Cilacap .....	62
Gambar IV.7 Hasil responden jawaban Alternatif Pemanfaatan Lantai 2 Pasar Gede Cilacap .....	63
Gambar IV. 8 Rencana Desain UMKM lantai 1 .....	64
Gambar IV. 9 Rencana Desain Food Court Lantai 2 .....	64
Gambar IV. 10 Rencana Desain food court lantai 1 .....	72
Gambar IV. 11 Rencana Desain Food Court Lantai 2 .....	72
Gambar IV. 12 Matriks SWOT.....	87

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Dokumentasi.....	108
Lampiran 2 Peraturan Daerah Kabupaten Cilacap .....	110
Lampiran 3 Kelayakan Finansial .....	111
Lampiran 4 Perhitungan Pembobotan SWOT.....	113
Lampiran 5 Kuesioner Pedagang .....	114
Lampiran 6 Kuesioner Pembeli.....	123