

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (1991). *Managing Brand Equity: Capitalizing on the Value of a Brand Name*. The Free Press. New York
- Aditya, I. G. G., & Yasa, N. N. K. (2024). *Niat Beli Ulang : Persepsi Harga, Brand Image, dan Kualitas Produk*. Cilacap: PT Media Pustaka Indo
- Anita, S. B. (2023). *Entrepreneurship Communication (Edisi Pertama)*. Jakarta: Prenadamedia
- Annisa, A. I., Supardi, S., & Irianto, H. (2017). Analisis Pengaruh Brand Equity Terhadap Keputusan Pembelian Sari Buah Dalam Kemasan di Supermarket Kota Surakarta (Kasus Pada Sari Buah Dalam Kemasan Merek Buavita). *AGRISTA*, 5(3), 255–267.
- Arfah, Y. (2022). *Keputusan Pembelian Produk*. Padang Sidempuan: PT Inovasi Pratama Internasional
- Arimbawa, P. A. P., Hussein, A. S., & Rohman, F. (2023). *Business Value Creation: Aplikasi Design Thinking untuk Menyusun Business Model Canvas*. Malang: UB Press
- Azlina, A., Hartoyo, & Kirbandoko. (2018). Analysis on Brand Equity of RJV Cold-Pressed Juice. *International Journal of Advanced Research (IJAR)*, 6(12), 1269–1276. <https://doi.org/10.21474/IJAR01/8264>
- Badan Pengawas Obat dan Makanan RI. (2022). *Handbook Registrasi Pangan Olahan: Sari Buah, Minuman Sari Buah, Minuman Buah, dan Minuman Rasa Buah*. Jakarta: Badan Pengawas Obat dan Makanan RI
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Rata-rata Pengeluaran Perkapita Seminggu di Daerah Perkotaan Menurut Komoditi Makanan dan Golongan Pengeluaran per Kapita Seminggu (Rupiah/Kapita/Minggu), 2020-2021*. Dalam <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MjA5MSMy/rata-rata-pengeluaran-perkapita-seminggu-di-daerah-perkotaan-menurut-komoditi-makanan-dan-golongan-pengeluaran-per-kapita-seminggu.html> diakses pada 2 Juni 2024 pukul 20.46 WIB.
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Rata-rata Konsumsi Perkapita Seminggu Menurut Kelompok Makanan Minuman Jadi Per Kabupaten/Kota (Satuan Komoditas), 2023*. Dalam <https://yogyakarta.bps.go.id/indicator/5/450/1/rata-rata-konsumsi-perkapita-seminggu-menurut-kelompok-makanan-minuman-jadi-per-kabupaten-kota.html> diakses pada 4 Juli 2024 pukul 21.38 WIB.
- Badan Pusat Statistik DIY. (2020). *Rata-rata Pengeluaran per Kapita Sebulan Menurut Kelompok Komoditas dan Daerah Tempat Tinggal di D.I. Yogyakarta (rupiah), 2018*. Dalam <https://yogyakarta.bps.go.id/statictable/2020/06/15/86/rata-rata-pengeluaran-per-kapita-sebulan-menurut-kelompok-komoditas-dan-daerah-tempat-tinggal-di-d.i.yogyakarta.html>

[tinggal-di-d-i-yogyakarta-rupiah-2018-.html](#) diakses pada 2 Juni 2024 pukul 20.12 WIB.

- Durianto, D., Sugiarto, & Budiman, L. J. (2004). *Brand Equity Ten: Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Duryadi. (2021). *Buku Ajar Metode Penelitian Ilmiah: Metode Penelitian Empiris Model Path Analysis dan Analisis Menggunakan SmartPLS*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik
- Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish
- Firmansyah, M. A. (2023). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Pasuruan: Penerbit Qiara Media
- Frontier Consulting Group. (2024). *Top Brand Award*. Dalam [https://www.topbrand-award.com/komparasi\\_brand/bandingkan?id\\_award=1&id\\_kategori=2&id\\_subkategori=14](https://www.topbrand-award.com/komparasi_brand/bandingkan?id_award=1&id_kategori=2&id_subkategori=14) diakses pada 12 Mei 2024 pukul 20.42 WIB.
- Gio, P. U. (2022). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) dengan Software SmartPLS*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia
- Gustiawan, D. (2024). *Manajemen Produk dan Merek*. Jakarta: PT Indonesia Delapan Kreasi Nusa
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R: A Workbook*. Springer Nature. Switzerland
- Hamid, R. S., Setiawan, Z., Simanihuruk, P., Napisah, S., & Utami, B. (2023). *Ilmu Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis dengan Berbagai Teori*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia
- Harianto, M. (2024). *Kemenperin: Industri Makanan-Minuman Penopang Ekonomi Indonesia*. ANTARA (Kantor Berita Indonesia). Dalam <https://www.antaranews.com/berita/3992028/kemenperin-industri-makanan-minuman-penopang-ekonomi-indonesia> diakses pada 1 Juni 2024 pukul 19.33 WIB.
- Haro, A., Judijanto, L., Nugroho, M. A., Setiawan, R., Susanti, R., & Tanti. (2024). *Brand Management: Pengetahuan Dasar Tentang Manajemen Merek*. Jambi: PT Sonpedia Publishing Indonesia
- Haryono, S., & Wardoyo, P. (2013). *Structural Equation Modeling*. Bekasi: Intermedia Personalia Utama
- Iriawan, H. (2021). *Manajemen Merek & Kepuasan Pelanggan*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management

- Kementerian Perindustrian RI. (2021, December 26). *Prospek Industri Minuman Sari Buah Masih Terbuka Luas*. Kementerian Perindustrian RI. Dalam <https://kemenperin.go.id/artikel/23042/Prospek-Industri-Minuman-Sari-Buah-Masih-Terbuka-Luas> diakses pada 5 Mei 2024 pukul 21.18 WIB.
- Khotimah, K. (2023). Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Air Mineral Merek Aqua Di Kabupaten Kampar. *Jurnal Mirai Management*, 8(2), 227–237.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (17th Edition). Pearson Education Limited. United Kingdom
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management*. Prentice Hall. Upper Saddle River, NJ
- Kuncoro, M. (2020). *Strategi Meraih Keunggulan Kompetitif di Era Industri 4.0*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Lestari, R., Anggraini, N., Sudirman, A., Rahayu, I., Pramayanti, D. I., Situmorang, S. C. D. U., Taufiqurrahman, & Abdurohim. (2021). *The Art of Branding*. Yogyakarta: Zahir Publishing
- Malwani, M., Manullang, R. R., & Mulyani, H. T. S. (2019). Analisis Pengaruh Ekuitas Merk Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Pada CV. Mentari Dempo Indah Pangkalpinang. *Jurnal Progresif Manajemen Bisnis (JPMB)*, 6(2), 356–364.
- Mardikaningsih, R., & Putra, A. R. (2021). Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Berdasarkan Ekuitas Merek. *Bisman (Bisnis Dan Manajemen): The Journal of Business and Management*, 4(2), 85–98.
- Mitra, D. (2020). *A Handbook of Retail Management: Principles & Practices*. Archers and Elevators Publishing House. Bangalore
- Muhammad, D., Harisudin, M., & Sundari, M. T. (2022). Pengaruh Brand Equity Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Kemasan Siap Minum Merek Good Day di Kota Surakarta. *AGRISTA*, 10(2), 108–116.
- Musyaffi, A. M., Khairunnisa, H., & Respati, D. K. (2022). *Konsep Dasar Structural Equation Model - Partial Least Square (SEM-PLS) Menggunakan SmartPLS*. Tangerang Selatan: Pascal Books
- Nisa, K., Mirayanti, & Gusnirwanda, H. (2023). Peluang dan Perintisan Usaha pada Pemilik Usaha (Jual Jus) dalam Skala Kecil. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(2), 363–368. <https://doi.org/10.62017/merdeka>
- Pebriani, D., & Oktarina, N. (2018). Pengaruh Disiplin, Fasilitas, dan Motivasi Belajar Terhadap Kecepatan Mengetik Manual. *Economic Education Analysis Journal*, 7(2), 568–583.
- Permata, C. O., Iswandaru, D., Hilmanto, R., & Febryano, I. G. (2021). Persepsi Masyarakat Pesisir Kota Bandar Lampung Terhadap Hutan Mangrove.

*Journal of Tropical Marine Science*, 4(1), 40–48.  
<https://doi.org/10.33019/jour.trop.mar.sci.v4i1.2078>

Ringle, C. M. (2018). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling: Recent Advances in Banking and Finance*. Springer Nature. Switzerland

Simamora, B. (2003). *Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Sujana, A. S. (2012). *Manajemen Minimarket*. Depok: Penebar Swadaya Grup

Suyanto, M. (2007). *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: CV Andi Offset

Triaji, B. (2022). Pengaruh Faktor-Faktor Brand Equity Terhadap Brand Trust Produk AMDK Merek Aqua (Studi Pada Pelanggan di Kabupaten Lombok Timur). *JMM UNRAM - Master of Management Journal*, 11(2), 105–119.  
<https://doi.org/10.29303/jmm.v11i2.698>

Wiastruti, R. D., & Kimberlee, S. (2018). Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian di Simetri Coffee Roaster Puri, Jakarta. *Jurnal Pariwisata*, 5(2), 133–146.

Zaid. (2021). *Ekuitas Merek dan Advokasi Pelanggan Melalui Strategi Gamifikasi dan Kualitas Pelayanan*. Lamongan: Academia Publication