

**SKRIPSI**

**ANALISIS PENGARUH *BRAND EQUITY* TERHADAP KEPUTUSAN**

**PEMBELIAN MINUMAN SARI BUAH DALAM KEMASAN PADA**

**MINIMARKET DI KABUPATEN SLEMAN**



**Disusun oleh:**

**CINTA NABITA PUTRI**

**20/460615/TP/12825**

**DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN**

**FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**YOGYAKARTA**

**2024**

**SKRIPSI**

**ANALISIS PENGARUH *BRAND EQUITY* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MINUMAN SARI BUAH DALAM KEMASAN PADA MINIMARKET DI KABUPATEN SLEMAN**

**Disusun dan diajukan kepada  
Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Gadjah Mada**

**Disusun Oleh:**

**CINTA NABITA PUTRI**

**20/460615/TP/12825**

**Telah dipertanggungjawabkan dan diuji oleh tim penguji serta disetujui dan disahkan sebagai syarat kelengkapan studi jenjang Strata Satu (S1)  
Program Studi Teknologi Industri Pertanian  
Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Gadjah Mada**

**Yogyakarta, 8 Oktober 2024**

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**




**Prof. Dr. Ir. Adi Djoko Guritno, MSIE.**  
NIP. 19631112 198803 1 002



**Dr. Nafis Khuriyati, S.T.P., M.Agr.**  
NIP. 19740808 199903 2 002

**Penguji**



**Dr. Novita Erma Kristanti, S.T.P., M.P.**  
NIP. 19801110 200812 2 002

**Mengetahui,  
Dekan Fakultas Teknologi Pertanian  
Universitas Gadjah Mada**



**Prof. Dr. Ir. Eni Harmayani, M.Sc.**  
NIP. 19630609 198710 2 001