

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	1
Halaman Pengesahan	i
Halaman Pernyataan.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
INTISARI.....	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Motivasi Penelitian.....	8
1.6 Kontribusi Penelitian.....	8
1.7 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	10
1.8 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Teori Pemangku Kepentingan (<i>Stakeholder Theory</i>).....	12
2.2 Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>).....	12
2.3 Konsep <i>Environmental, Social, and Governance</i> (ESG).....	13
2.4 Profitabilitas Perusahaan.....	14
2.5 Kepemilikan Perusahaan.....	15
2.6 Penelitian Terdahulu.....	15
2.7 Pengembangan Hipotesis	18
2.8 Kerangka Penelitian	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	22
3.1 Desain Penelitian.....	22
3.2 Definisi Operasional Variabel	22
3.3 Populasi dan Sampel	26

3.4 Instrumen Penelitian.....	27
3.5 Teknik Pengumpulan Data	27
3.6 Teknik Analisis Data	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Deskripsi data.....	34
4.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	35
4.3 Uji Asumsi Klasik	38
4.4 Pengujian Hipotesis.....	40
4.5 Pembahasan.....	44
BAB V SIMPULAN	49
5.1 Kesimpulan	49
5.2 Keterbatasan.....	50
5.3 Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN	55