

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PEMBELIAN
SECARA IMPULSIF PADA PENGGUNA SHOPEE**

Skripsi

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1

Program Studi Manajemen



Dosen Pembimbing:

Rina Herani, S.E., M.Sc.

Disusun Oleh:

Dian Nur Jannah

20/461212/EK/23168

**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2024**

HALAMAN PENGESAHAN



UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS


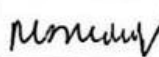
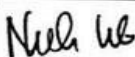
Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Pembelian secara Impulsif pada Pengguna Shopee

Disusun oleh
Dian Nur Jannah
20/461212/EK/23168

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 14 Oktober 2024

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Rina Herani, S.E., M.Sc.	
Penguji 1	Mamduh M. Hanafi, Prof. Dr., M.B.A.	
Penguji 2	I Wayan Nuka Lantara, M.Si., Ph.D.	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan




Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.
NIP-197805202005011002