

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR BAGAN DAN GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang</b> .....	<b>1</b>
<b>B. Rumusan Masalah</b> .....	<b>5</b>
<b>C. Tujuan Penelitian</b> .....	<b>5</b>
<b>D. Manfaat Penelitian</b> .....	<b>5</b>
<b>E. Kerangka Pemikiran</b> .....	<b>6</b>
<b>E.1. <i>New Media</i> dan Personalisasi</b> .....	<b>6</b>
<b>E.2. Manajemen Produksi</b> .....	<b>7</b>
<b>E.3. Manajemen Produksi <i>Podcast</i></b> .....	<b>10</b>
<b>E.4. Siaran Kesehatan</b> .....	<b>11</b>
<b>E.5. Tinjauan Pustaka</b> .....	<b>12</b>
<b>F. Kerangka Konsep</b> .....	<b>13</b>
<b>G. Metodologi Penelitian</b> .....	<b>15</b>
<b>G.1. Paradigma Penelitian</b> .....	<b>15</b>
<b>G.2. Metode Penelitian</b> .....	<b>16</b>
<b>G.3. Lokasi Penelitian</b> .....	<b>16</b>
<b>G.4. Waktu Penelitian</b> .....	<b>17</b>
<b>G.5. Subjek dan Objek Penelitian</b> .....	<b>17</b>
<b>G.6. Sumber dan Jenis Data</b> .....	<b>17</b>
<b>G.7. Teknik Pengumpulan Data</b> .....	<b>18</b>
<b>G.8. Analisis Data</b> .....	<b>18</b>



## BAB II TINJAUAN UMUM PERKEMBANGAN VIDEO PODCAST DAN

<b>KOMUNIKASI KESEHATAN .....</b>	<b>20</b>
<b>A. Perkembangan Podcast hingga Video Podcast .....</b>	<b>20</b>
<b>A.1. Awal Berkembangnya Podcast .....</b>	<b>20</b>
<b>A.2. Kemunculan Video Podcast .....</b>	<b>22</b>
<b>A.3. Klasifikasi Jenis Video Podcast .....</b>	<b>23</b>
<b>B. Komunikasi Kesehatan .....</b>	<b>25</b>
<b>B.1. Pemahaman Komunikasi Kesehatan .....</b>	<b>25</b>
<b>B.2. Model-Model Komunikasi dalam Dunia Kesehatan .....</b>	<b>28</b>
<b>BAB III PROFIL RSUD PANEMBAHAN SENOPATI BANTUL DAN PODCAST</b>	
<b>WARTA PASEBAN .....</b>	<b>31</b>
<b>A. RSUD Panembahan Senopati Bantul .....</b>	<b>31</b>
<b>A.1. Profil RSUD Panembahan Senopati Bantul .....</b>	<b>31</b>
<b>A.2. Sejarah RSUD Panembahan Senopati Bantul .....</b>	<b>31</b>
<b>A.3. Pencapaian Kinerja RSUD Panembahan Senopati Bantul .....</b>	<b>32</b>
<b>B. Podcast Warta Paseban .....</b>	<b>33</b>
<b>B.1. Profil Podcast Warta Paseban .....</b>	<b>33</b>
<b>B.2. Sejarah Terbentuknya Podcast Warta Paseban .....</b>	<b>31</b>
<b>BAB IV MANAJEMEN PRODUKSI VIDEO PODCAST WARTA PASEBAN</b>	
<b>OLEH RSUD PANEMBAHAN SENOPATI BANTUL DAN ANALISIS</b>	
<b>FUNGSINYA .....</b>	<b>35</b>
<b>A. Temuan dalam Manajemen Produksi Podcast Warta Paseban .....</b>	<b>35</b>
<b>A.1. Proses Praproduksi .....</b>	<b>35</b>
<b>A.2. Proses Produksi .....</b>	<b>41</b>
<b>A.3. Proses Pascaproduksi .....</b>	<b>44</b>
<b>B. Analisis Fungsi Manajemen dalam Produksi Podcast Warta</b>	
<b>Paseban .....</b>	<b>45</b>
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>47</b>
<b>A. Kesimpulan .....</b>	<b>47</b>
<b>B. Limitasi .....</b>	<b>48</b>
<b>C. Saran .....</b>	<b>48</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>50</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>54</b>

## DAFTAR BAGAN DAN GAMBAR

### A. Daftar Bagan

<b>Bagan 1.1.</b> Model dua sumbu dalam hubungan antara media pribadi dengan media massa. (Luders, 2008) .....	7
<b>Bagan 1.2.</b> Bagan konsep manajemen dalam model manajemen milik St. Gallen (Modifikasi dari Kaehler & Grundei, 2019) .....	9
<b>Bagan 1.3.</b> Penggambaran alur penelitian .....	15

### B. Daftar Gambar

<b>Gambar 4.1.</b> Tampilan <i>thumbnail</i> episode Podcast Warta Paseban .....	42
<b>Gambar 4.2.</b> Tampilan <i>host</i> dalam episode Podcast Warta Paseban .....	42
<b>Gambar 4.3.</b> Tampilan narasumber dalam episode Podcast Warta Paseban .....	43
<b>Gambar 4.4.</b> Tampilan penuh dalam episode Podcast Warta Paseban .....	43