

**ANALISIS PENYEMATAN IKLAN YANG MEMENGARUHI
NIAT PEMBELIAN DALAM *SHORT-FORM VIDEO* (SFV)
TIKTOK DI INDONESIA**

**Disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh derajat
Sarjana Ekonomi pada Program Studi Sarjana Manajemen**

SKRIPSI



diajukan oleh:

Deva Inka Fitria

19/438711/EK/22244

Pembimbing:

Risa Virgosita, S.E., M.Sc., Ph.D.

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2024**



Analisis Penyematan Iklan yang Memengaruhi Niat Pembelian Dalam Short-form Video (SFV) Tiktok di Indonesia

Deva Inka Fitria, Risa Virgosita, S.E., M.Sc., Ph.D.,

Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

Analisis Penyematan Iklan yang Memengaruhi Niat Pembelian dalam Short-Form Video (SFV) Tiktok di Indonesia

Disusun oleh
Deva Inka Fitria
19/438711/EK/22244

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 30 Juli 2024

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Risa Virgosita, S.E., M.Sc., Ph.D. NIKA 111198109201211201	
Penguji 1	Mamduh M. Hanafi, Prof. Dr., M.B.A. NIP 196507241990031003	
Penguji 2	R. Muhammad Fajri, S.E., MBA. NIKA 111199508202301104	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan

Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002