

DAFTAR PUSTAKA

- Adeline, C., & Irwansyah. (2022). Determinisme Teknologi: Penggunaan ICT dalam Pembelajaran Daring. *Jurnal Nomosleca*, 8(1).
<https://doi.org/10.26905/Nomosleca.V8i1.7041>
- Adler, P. (2008). Tecnological Determinism, In *International Encyclopedia of Organization Studies*.
- Afandi, A. K. (2012). Konsep Kekuasaan Michel Foucault. *Teosofi: Jurnal Tasawuf Dan Pemikiran Islam*, 2(1), 131-149
- Agger, B. (2015). Oversharing: The Eclipse of Privacy in the Internet Age. *International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences (Second Edition)*, 439-445.
<https://doi.org/10.1016/B978-0-08-097086-8.64122-3>
- Achmad, Z. A., & Ida, R. (2018). Etnografi Virtual Sebagai Teknik Pengumpulan Data Dan Metode Penelitian. *The Journal Of Society & Media*, 2(2), 130-145.
<http://dx.doi.org/10.26740/jsm.v2n2.p130-145>
- Ahmed, Y. A., Ahmad, M. N., Ahmad, N., & Zakaria, N. H. (2019). Social Media For Knowledge-Sharing: A Systematic Literature Review. *Telematic And Informatics*, 37, 72-112. <https://doi.org/10.1016/j.tele.2018.01.015>
- Ahn, D., & Shin, D. (2013). Is The Social Use Of Media For Seeking Connectedness Or For Avoiding Social Isolation? Mechanisms Underlying Media Use And Subjective Well-Being. *Computers In Human behavior*, 29(6). <https://doi.org/10.1016/j.chb.2012.12.022>
- Akhtar, H. (2020). Perilaku Oversharing di Media Sosial: Ancaman atau Peluang?. *PSIKOLOGIKA: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Psikologi*, 25(2): 257-270.
- Amanda, D. (2019). Penggunaan Media Sosial Pada Ibu Rumah Tangga Dalam Tinjauan Teori Dramaturgi Di Kota Surabaya.
- Amanda, D. (2019). *Penggunaan Media Sosial Pada Ibu Rumah Tangga Dalam Tinjauan Teori Dramaturgi Di Kota Surabaya*. Skripsi thesis, Universitas Airlangga
- Aprilani. (2011). Radio Internet dalam Perspektif Determinisme Teknologi. *Jurnal Komunikasi*, 1(2). <http://dx.doi.org/10.24329/aspikom.v1i2.15>
- Arianto, Bambang. (2022). Dampak Media Sosial Bagi Perubahan Sosial Ekonomi Masyarakat Di Kabupaten Pandeglang. *Journal of Digital Business and Innovation Management*, 1(2). <https://doi.org/10.1234/jdbim.v1i2.50506>



- Arora, P. (2011). Online Social Sites As Virtual Parks: An Investigation Into Leisure Online And Offline. *An International Journal*, 27(2).
<https://doi.org/10.1080/01972243.2011.548702>
- Ayu, Ieke Wulan., Zulkarnaen., Fitriyanti, Syarif. (2022). Budaya Digital Dalam Transformasi Digital Menghadapi Era Society 5.0. *Jurnal Pengembangan Masyarakat Lokal*, 5(1). <https://doi.org/10.58406/Jpml.V5i1.922>
- Badri, M. (2016). Sistem Komunikasi Pembangunan Pedesaan Berbasis Teknologi Informasi Komunikasi. *Prosiding Seminar Nasional Komunikasi*.
- Beniwal, A. (2022). Leisure For Working Women: An Indian Scenario. *International Journal of The Sociology Of Leisure*, 5, 359-371. <https://doi.org/10.1007/S41978-022-00112-Y>
- Billah, M. R. M., & Sukmono, F. G. (2022). Relasi Kuasa Dalam Keluarga Pada Film Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini. *Komuniti: Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi*, 14(1). <https://doi.org/10.23917/Komuniti.V14i1.17885>
- Bingol, T. Y., & Eker, H, (2022). Prediction Of Digital Game Addiction In Adolescents By Leisure Boredom. *Trakya Journal Of Education*, 12(1)
- Biricik, Z. (2022). Digital Addictions And Digital Minimalism As A Road To Escape Form Digital Addictions. *The Turkish Online Journal Of Design Art And Communication*.
- Burhan, A. B. (2018). Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Komunikaais Untuk Pengembangan Ekonomi Pertanian dan Pengentasan Kemiskinan. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 16(2). <https://doi.org/10.46937/16201826338>
- Bustomi, R. A., & Yuliana, N. (2023). Peran Aplikasi Whatsapp Dalam Dinamika Ilmu Komunikasi. *Triwikrama: Jurnal Multidisplin Ilmu Sosial*, 2(4), 31-40.
<https://doi.org/10.6578/triwikrama.v2i5.1071>
- Cain, M., & Mittman, R. (2002). *Diffusion of Innovation In Health Care*. California: California Healthcare Foundation.
- Carnicelli, S., Mcgulivray, D., & Mcpherson, G. (2017). *Digital Leisure Cultures: Critical Perspectives*. Routledge.
- Castells, Manuel. (2001). “*The Internet Galaxy: Reflection On the Internet, Business, And Society*”. Oxford University Press, New York.
- Ching-Hua Ho., Yi-Hsuen Cho. (2021). Social Media as A Pathway To Leisure: Digital



- Leisure Culture Among New Mothers With Young Children In Taiwan. *Leisure Sciences*.
<https://doi.org/10.1080/01490400.2021.2007823>
- Church, K., & Oliveira, R. D. (2013). What's Up With Whatsapp? Comparing Mobile Instant Messaging Behaviors With Traditional Sms.
<http://dx.doi.org/10.1145/2493190.2493225>
- Clayton, J. (2022). *Whats Are Leisure Activities*. Study.Com
- Daniel, B. K. (2011). *Handbook Of Research on Methods and Techniques For Studying Virtual Communities: Paradigms And Phenomena*. New York: Information Science Reference.
- Denktas, M., Temur, E., Aydan, R., Balinan, S., & Karadag, Y. (2023). Investigations Of Secondary School Student' Leisure Time Management And Digital Addictions Levels. *Duzce University Journal Of Sports Sciences*, 3(1).
- Deters, F. G., & Mehl, M. R. (2013). Does Posting Facebook Status Update Increase Or Decrease Loneliness? An Online Social Networking Experiment. *Social Psychological And Personality Science*, 4(5), 579-586. <http://dx.doi.org/10.1177/1948550612469233>
- Dewi N. K. (2020). Motivasi Ibu Rumah Tangga Membagikan Pesan Melalui Whatsapp. *Jurnal IKONAPRIL* 2020, XXIV (1).
- Dienlin, T., Masur, P.K., & Trepte, S. (2017). Reinforcement Or Displacement? The Reciprocity Of Ftf, IM, And SNS Communication And Their Effect On Loneliness Life Satisfactions. *Journal Of Computer-Mediated Communication*, 22(2), 71-87.
<https://doi.org/10.1111/jcc4.12183>
- Dusek, V. (2006). *Philosophy Of Techonology: An Introduction*. Malden, MA: Blackwell
- Elareshi, M., Ziani, A. K., & Shami, A. A. (2021). Deep Learning Analysis of Social Media Content Used By Bahraini Women: Whatsapp In Focus. *Convergence: The International Journal of Research Into New Media Techonologies*. 27(2).
<https://doi.org/10.1177/1354856520966914>
- Elinur, C. (2017). Pemanfaatan Aplikasi Whatsapp Sebagai Sarana Diskusi Antara Pengawas dan Guru Pendidikan Agama Islam. *Jurnal As-Salam*, 01(02)
- Erlinawati & Sinduwiatmo, K. (2024). Peran Whatsapp Dalam Komunikasi Interpersonal Remaja Desa Soki. *Journal Of Technology And System Information*, 1(3).
<https://doi.org/10.47134/jtsi.v1i3.2515>



- Fajar, S., & Martunis. (2018). Perubahan Interkasi Sosial Pada Penggunaan *Smartphone* Studi Kasus Pada Mahasiswa FISIP Universitas Syiah Kuala. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah*, 3(2).
- Fathan, Rizzy Andika Al., Aminudin, Amin. (2021). Strategi Tim Visual Indozone.Id. Dalam Perancangan Infografik Di Media Sosial Instagram. *Jurnal Kajian Media*, 5(1). <https://doi.org/10.25139/jkm.v5i1.3625>
- Febriana, A. I. D. (2018)). Determinisme Teknologi Komunikasi dan Tutupnya Media Sosial Path. *Jurnal Lontar*, 6(2). <https://doi.org/10.30656/lontar.v6i2.948>
- Febriani, R. (2021). Fenomena Penggunaan Facebook Di Kalangan Ibu Rumah Tangga Di Sorek Satu Kecamatan Pangkalangan Kuras Kabupaten Pelalawan. Skripsi. Universitas Islam Riau.
- Febrianti, Y., & Fitria, K. (2020). Pemaknaan dan Sikap Perilaku Body Shaming di Media Sosial. *Diakom: Jurnal Media dan Komunikasi*, 3(1). <http://dx.doi.org/10.17933/diakom.v3i1.78>
- Gani, I., & Suharnanik. (2017). Housewife Perpection Of Gadget Functions: Economy Creative Opportunity In Woman Empowerment, Theory Of Economic Sociology Perspective. *Bulletin Of Social Informatics Theory And Application*, 5(2). <https://doi.org/10.31763/businta.v5i2.490>
- Gradiani, S. (2024). Literatur Review: Analisis Mengenai Facebook. *JAMASTIKA*, 3(1).
- Habibah, A. F., & Irwansyah. (2021). Era Masyarakat Informasi Sebagai Dampak Media Baru. *Jurnal Teknologi Dan Informasi Bisnis*, 3(2). <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i2.255>
- Hall, J. A., Johnson, R. M & Ross, E.M. (2019). Where Does The Time Go? An Experimental Test Of What Social Media Displaces And Displaced Activities' Associations With Affective Well-Being And Quality Of Day. *New Media & Society*, 21(3), 674-692. <https://doi.org/10.1177/1461444818804775>
- Hartley, J. (2010). *Communication Cultural and Media Studies (Konsep Kunci)*. Yogyakarta, Jalasutra.
- Hartoyo, N. M., & Supriadi, D. (2015). Aktivisme Sosial Melalui Penggunaan Media Sosial: Studi Kasus Asosioasi Ibu Menyusui Indonesia (AIMI). *Jurnal Kajian Komunikasi*, 3(1). <https://dx.doi.org/10.24198/jkk.v3i1.7388>



- Haryanto, D. P. (2007). Inovasi Pembelajaran. *Perspektif Ilmu Pendidikan*, 16(8), 102-119.
<https://doi.org/10.21009/PIP.162.11>
- Haryati. (2012). Ekologi Media Di Era Konvergensi. *Jurnal Observasi*, 10(2).
- Haryatmoko, d. (2019). CRITICAL DISCOURSE ANALYSIS (ANALISIS WACANA KRITIS). Landasan teori, Metodologi Dan Penerapan. PT RajaGrafindo Persada
- Hine, C. (2000). *Virtual Ethnography*. Sage Publication.
- Hybholt, M., Ottesen, L. S., Friis, H. L. (2022). Exercise In The Time Bind Of Work And Family. Emotion Management or Personal Leisure Time Among Middle-Aged Danish Women. *Leisure Studies*, 41(2). <https://doi.org/10.1080/02614367.2021.1975801>
- Jaya, I. K.M. A. (2021). Pemanfaatan Media Komunikasi Whatsapp Untuk Mengoptimalisasi Kinerja Jurnalis Ditengah Pandemi Covid-19. *WIDYA DUTA*, 16(2)
- Judhita, C. (2019). Dampak Penggunaan Teknologi Informasi Komunikasi Terhadap Pola Komunikasi Masyarakat Desa. *Jurnal Pikom: Penelitian Komunikasi Dan Pembangunan*, 21(2). <https://doi.org/10.31346/jpikom.v21i2.2660>
- Juniar, I. S & Nasionalita, K. (2022). Motif Penggunaan Media pada Pengguna Fitur *Whatsapp story* (Studi Pada Generasi Millennial di Kota Bandung), *Jurnal Education and Development*, 10(3)
- Kamahi, U. (2017). Teori Kekuasaan Michel Foucault: Tantangan Bagi Sosiologi Politik. *Jurnal Al-Khitabah*, 3(1): 117-133
- Kaplan, Andreas M., Haenlein, Michael. Users Of The World, Unite! The Challenges And Opportunities Of Social Media. *Business Horizons*, 53(1).
<https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>
- Kartikawati, D. (2018). Impelementasi Difusi Inovasi Pada Kemampuan Media Baru Dalam Membentuk Budaya Populer (Kajian Pada Media Youtube Di Kalangan Remaja). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1). <https://doi.org/10.33822/jep.v1i01.447>
- Kaur-Gill., & Dutta, M. J. (2017). Digital Ethnography. *The International Encyclopedia Of Communication Research Methods*. <https://doi.org/10.1002/9781118901731.iecrm0271>
- Khonsa, S., & Darmawanti, I. (2024). Penggunaan Media Sosial Di Waktu Luang Pada Dewasa Awal Dan Implikasinya Terhadap Subjective Well-Being. *Journal Of Social Science Research*, 4(3).
- Kristiyono, Jokhanan. (2015). Budaya Internet: Perkembangan Teknologi Informasi Dan



- Komunikasi Dalam Mendukung Penggunaan Media Di Masyarakat. *Jurnal SCRIPTURA*, 5(1). <https://doi.org/10.9744/Scriptura5.1.23-30>
- Kuykendall, L., Boemerman, L., & Zhu, Z. (2018). “*The Importance of Leisure for Subjective Well-Being*”. Salt Lake City, Utah: DEEP Publishers
- Kyryk, A., & Altun, E. (2018). Approaching The Entertainment Culture Via Instagram: An Analysis On The Tagging Feature. International Conference On New Trends In Communications: Entertainment And Product Placement.
- Lavinia, N. (2020). “Penelitian Soal Alasan Orang Suka Update Status Di Whatsapp”. Mojok.Co. <https://mojok.co/pojokan/penelitian-soal-alasan-orang-suka-update-status-di-whatsapp/>
- Leobisa, J., Baun, S., Lopis, Y. S., & Saingo, Y. A. (2023). TANTANGAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DI ERA DISRUPSI DAN PERAN PENDIDIKAN ETIKA KRISTEN. *Aletheia Christian Educators Journal*, 4(1), 38–48. <https://doi.org/10.9744/Aletheia.4.1.38-48>
- Mailin., Rambe, G., Ridho, A., & Candra. (2022). Teori Media/Teori Difusi Inovasi. *Jurnal Guru Kita*, 6(2). <https://doi.org/10.24114/Jgk.V6i2.31905>
- Matassi, M., Boczkowski, P. J., & Mitchelstein, E. (2019). Domesticating Whatsapp: Family Friends, Work, And Study In Everyday Communication. *New Media & Society*, 21(10), 2183-2200. <https://doi.org/10.1177/1461444819841890>
- Mcluhan, M. (1994). *Understanding Media: The Extension of Man*. London: THE MIT Press
- Mcluhan, M. (1994). *Understanding Media: The Extension Of Man*. Massachusetts, MITPress,.
- Meisyaroh, S. (2013). Determinisme Teknologi Masyarakat dalam Media Sosial. *Jurnal Komunikasi dan Bisnis*, 1(1). <https://jurnal.kwikkiangie.ac.id/index.php/JKB/article/view/59>
- Meisyaroh, Siti. (2014). Instant Messaging Dalam Perspektif Ekologi Media Dan Komunikasi. SEMIOTIKA: *Jurnal Komunikasi*, 8(1). <http://dx.doi.org/10.30813/S:Jk.V8i1.961>
- Meng, K. S. & Leung, L. (2021). Factors Influencing Tiktok Engagement Behaviors In China: An Examination Of Gratification Sought, Maracissm And The Big Five Personality Traits. *Telecommunications Policy*, 45(7). <https://doi.org/10.1016/j.telpol.2021.102172>



- Menon, D. & Meghana, H. R. (2021). Unpacking The Uses And Gratification Of Facebook: A Study Among College Teachers In India. *Computers In Human Behavior Reports*, 3. <https://doi.org/10.1016/j.chbr.2021.100066>
- Menon, D. (2022). Updating ‘Stories’ On Social Media And Its Relationships To Contextual Age And Narcissim: A Tale Of Three Platform-Whatsapp, Instagram, And Facebook. *Helyon*, 8. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2022.E09412>
- Moya, A. S., & Moyab, O. C. (2015). “Hey There! I Am Using Whatsapp”: A Preliminary Study of Recurrent Discursive Realisations In A Corpus Of Whatsapp Statuses. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 212(2), 52-60. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.11.298>
- Mudrikah, I. M. (2020). PERUAHAN DISKUSI GENERASI X DALAM WHATSAPP GROUP. *INTELEKTIV: Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora*, 02(02)
- Muhammad., & Asryen, S. (2021). Facebook, Twitter, Instagram & Whatsapp Sebagai Konsep Nyata Determinisme Teknologi Dalam Masyarakat. *Al-Madaris*, 2(1). <https://doi.org/10.47887/Amd.V2i1.25>
- Mukit, A., & Sa’diyah. M. (2019). “MOTIF *UPLOAD STORY* DI MEDIA SOSIAL WHATSAPP: Studi Etnografi Virtual Upload story Mahasiswa IAIN Jember”. *Jurnal Sosiologi Agama*, 13(1). <http://dx.doi.org/10.14421/jsa.2019.131-05>
- Mulyana, Agung Putra., Djanzuri, Muhammad Irfan. (2022). Teknologi Tokopedia Play Live Shooing Dalam Perspektif Ekologi Media Konvergensi. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan*, 6(3). <http://ejournal.mandalanursa.org/index.php/JISIP/index>
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya Dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Nasution, Z. (2002). *Komunikasi Pembangunan Pengenalan Teori dan Penerapannya*. Jakarta: Rajawali.
- Nimord, G., & Adoni, H. (2012). Conceptualizing E-Leisure. *Journal Of Society And Leisure*, 35(1): 31-56. <http://dx.doi.org/10.1080/07053436.2012.10707834>
- Noviantoro, R. (2021). “Fenomena ‘Status Whatsapp’ Untuk Berdagang Sampai Psywar”. Kumparan.Com. <https://kumparan.com/r-noviantoro/fenomena-status-wa-untuk-berdagang-sampai-psywar-1wcl3x2wtc/full>
- O’ Connel, B. (2020). “History Of Snapchat: Timeline And Facts”. The Street.



<https://www.thestreet.com/technology/history-of-snapchat>

- Ofcom. (2018). *Communication Market Report*. [Ofcom Communications Market Report 2018](#)
- Oman, B. & Dequan, W. (2020). Watch, Share, Or Create: The Influence Of Personality Traits And User Motivation On Tiktok Mobile Video Usage. *Learntechlib*, 14(4).
<https://doi.org/10.3991/ijim.v14i04.12429>
- Parker, S. (1975). The Sociology of Leisure: Progress and Problems. *The British Journal of Sociology*, 26(1). <https://doi.org/10.2307/589245>
- Patilima, H. (2005). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Pradukha, B. N., & Mahanani, P. A. R. (2017). Analisis Kepuasan Penggunaan *Blackberry Messenger* (BBM) Di Kalangan Santri Pondok Pesantren Al-Ishlah Bandarkidul Mojoroto Kota Kediri. *Mediakita*, 1(1). <https://doi.org/10.30762/mediakita.v1i1.534>
- Pratama, B. A., & Sari, D.S. (2020). Dampak Sosial Intensitas Penggunaan Media Sosial Terhadap Kesehatan Mental Berupa Sikap Apatis Di SMP Kabupaten Sukaharjo. *Gaster*, 18(1).
- Pratama, V. P. (2020). *Whatsapp Sebagai Media Representasi Diri (Studi Kualitatif: Pada Orang Tua Di Desa Sumberjo)*. Skripsi Thesis, Universitas Airlangga
- Przybyski, A. K., Weinstein, N., & Murayama, K. (2017). Internet Gaming Disorder: Investigating The Clinical Relevance Of A New Phenomenon. *The American Journal Of Psychiatry*. <https://doi.org/10.1176/Appi.Ajp.2016.16020224>
- Putri, D. S. (2019). RELASI KUASA KELUARGA PENSIUNAN DI PERKOTAAN (Studi Kasus Pada Ranah Domestic Keluarga Yang Suaminya Pensiun Di Kota Gresik). Universitas Airlangga
- Rachmaniar & Susanti, S. (2021). Studi Etnografi Virtual Tentang Keberadaan Penggiat Lingkungan Dalam Whatsapp Group Non Lingkungan. *KOMUNITI*, 13(2).
<https://doi.org/10.23917/Komuniti.V13i2.16034>
- Radu, G. A. (2021). *Moral And Ethical Issues Of Using Technology In Corrections*. Archiibald Reiss Days.
- Raffaeli, Q., Mills, C., & Christiff, K. (2018). The Knows And Unknowns Of Boredom: A Review Of The Literature. *Experimental Brain Research*, 236(9)
- Rafiq, A. (2020). Dampak Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Suatu Masyarakat. *Global Komunika*, 1(1).



- Rahartri. (2019). Whatsapp Sebagai Media Komunikasi Efektif Masa Kini. *Jurnal Visi Pustaka*, (2)
- Ramadhani, Emilia., Agustini, Fauzia., Amanah, Dita. (2022). Pola Perilaku Ibu Rumah Tangga Sebagai Pengguna Media Sosial Di Kota Medan. *Jurnal Kajian Gender Dan Anak*, 6(1). <https://doi.org/10.24952/Gender.V6i1.5523>
- Ramirez, A., Dimmick, J., & Lin, S-F. (2008). Revisiting Interpersonal Media Competition: The Gratification Niches Of Instant Messaging, E-Mail, And The Telephone. *Sage Journals*, 35(4). <https://doi.org/10.1177/0093650208315979>
- Rapoport, R., & Rapoport, R. N. (1974). Four Themes in The Sociology of Leisure. *The British Journal of Sociology*, 25(2). <https://doi.org/10.2307/589313>
- Ratana, Metta. (2018). Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Ekuitas Merek. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 22(1). <https://doi.org/10.31445/Jskm.2018.220102>
- Ratmanto, T. (2005). Determinisme Teknologi Dalam Teknologi Komunikasi dan Informasi. *Jurnal Komunikasi: Mediator*, 6(1). <https://doi.org/10.29313/Mediator.V6i1.1175>
- Ritzer, G., & Smart, B. (2012). *Handbokk Teori Sosial Postmodern. Penerjemah: Muh Taufik*. Bantul: Kreasi Kencana
- Robinson, J. P., & Lee, C. W. (2014). Society's (Virtually) Time-Free Transition Into The Digital Age. *Social Indicators Research*, 117(3), 939-965. <https://doi.org/10.1007/S11205-013-0374-Z>
- Rogers, E. (1983). *Diffusion of Innovation*. London: The Free Press
- Romadlan, S. (2014). *Internet Di Pondok Pesantren Muhammadiyah; Masalah Dan Solusinya*. Jakarta Selatan: UHAMKA PRESS
- Rosaliza, M., Asriwandari, H., & Indrawati. (2023). Field Work: Etnografi Dan Etnografi Digital. *Jurnal Ilmu Budaya*, 20(1)
- Runtuwene, J. P.A., Mamuaya, M. N., & Mamuya, N. Ch. (2017). The Usage And Understanding Of Information And Communication Technology On Housewife In Family Welfare Empowerment Organization In Manado City. *International Journal Of Humanities And Social Science Invention*, 6(6).
- Sari, Astari Clara., Hartina, Rini., Awalia, Reski., Irianti, Hana., Ainun, Nurul. (2018). Komunikasi Dan Media Sosial.
- Scherr, S. & Wang, K. (2021). Explaining The Success Of Social Media With Gratification



- Niches: Motivations Behind Daytime, Nighttime, And Active Use Of Tiktok In China. *Computers In Human Behavior*, 124. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2021.106893>
- Schultz, C. S., & Mckeown, J. K. L. (2018). Introduction To The Special Issue: Toward “Digital Leisure Studies”. *Leisure Sciences*, 40(4): 223-238. <https://doi.org/10.1080/01490400.2018.1441768>
- Setiyaningsih, L. A., Jatmikowati, S. H. (2019). MEDIA BARU DALAM KOMODIFIKASI WAKTU LUANG IBU RUMAH TANGGA. *Journal Of Communication*, 4(1). <https://doi.org/10.21111/Ettisal.V4i1.3069>
- Shneiderman, B., & Plaisant, C. (2010). *Designing The User Interface: Strategies For Effective Human-Computer Interaction*. Pearson Education.
- Shaw, S. M. (1994). Gender, Leisure And Constraint: Towards A Framework For The Analysis Of Women’s Leisure. *Journal Of Leisure Research*, 26(1), 8-22. <https://doi.org/10.1080/00222216.1994.11969941>
- Sinambela, B. K. & Ariska, Z. (2023). PENGARUH INSTAGRAM *STORIES* TERHADAP EKSISTENSI DIRI REMAJA. *Jurnal Netnografi Komunikasi*, 2(1). <https://doi.org/10.59408/netnografi.v2i1.14>
- Snodgrass, J. (2013). *Ethnography And Virtual Worlds: A Handbook Of Method Tom Boellstorff, Bonnie Nardi, Celia Pearce, And T. L. Taylor*. Princeton: Princeton University Press. https://doi.org/10.1111/aman.12038_2
- Stebbins, R.A. (2018). The Sociology of Leisure: An Estranged Child Of Mainstream Sociology. *International Journal of The Sociology of Leisure*, 1, 43-53. <https://doi.org/10.1007/S41978-017-0003-5>
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Pendidikan; Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sunaryo. (2023). Relasi Kekuasaan Dan Kebenaran Menurut Michel Foucault. *Jurnal Dekonstruksi*, 9(3). <https://doi.org/10.54154/Dekonstruksi.V9i03.164>
- Supratman, Lucy Pujasari. (2018). Penggunaan Media Sosial Oleh Digital Native. *Jurnal Komunikasi*, 15 (1). <https://doi.org/10.24002/Jik.V15i1.1243>
- Surahman, S. (2016). Determinisme Teknologi Komunikasi dan Globalisasi Media Terhadap Seni Budaya Indonesia. *Jurnal Rekam*, 12(1). <https://doi.org/10.24821/Rekam.V12i1.1385>



- Surdam, D. G. (2015). *Century Of The Leisured Massed. Entertainment And The Transformation Of Twentieth-Century Amerika*. Oxford University Press
- Suri, D. (2019). Pemanfaatan Media Komunikasi Dan Informasi Dalam Perwujudan Pembangunan Nasional. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 17(2), 177-187.
<https://doi.org/10.46937/17201926848>
- Syafiuddin, A. 2018. Pengaruh Kekuasaan Atas Pengetahuan (Memahami Teori Relasi Kuasa Michel Foucault). Refleksi: *Jurnal Filsafat Dan Pemikiran Islam*, 18(2).
<https://doi.org/10.14421/Ref.V18i2.1863>
- Trisnani. (2017). Pemanfaatan Whatsapp Sebagai Media Komunikais Dan Kepuasan Dalam Penyampaian Pesan Dikalangan Tokoh Masyarakat. *Jurnal Komunika: Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika*, 6(2).
<https://doi.org/10.31504/Komunika.V6i3.1227>
- Tutar, O. F., & Turhan, F. H. (2023). Digital Leisure: Transformations Of Leisure Activities. *Shanlax International Journal Of Educations*, 11(1): 16-28
- Tutiasri, R. P., Santoso, W., & Rahmawati, A. (2021). Pemanfaatan Whatsapp Grup Sebagai Media Komunikasi di Daerah Pedesaan. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(1).
<https://doi.org/10.15642/Jik.2021.11.1.79-92>
- Utami, A. H. (2021). Media Baru Dan Anak Muda: Perubahan Bentuk Media Dalam Interaksi Keluarga.
- Veal, A. J. (2019). Joffre Dumazedier and The Definition of Leisure. *Society and Leisure*, 42(2), 187-200. <https://doi.org/10.1080/07053436.2019.1625533>
- Veblen, t. (1994). *The Theory Of Leisure Class*. New York: Penguin Books
- Verduyn, P., Strathaus, J. C. C., Kross, E., & Hulsheger, E. R. (2021). When Do Smartphone Displace Face-To-Face Interactions And What To Do About It?. *Computers In Human Behavior*, 114. <https://doi.org/10.1016/J.Chb.2020.106550>
- Watie, Errika Dwi Setya. (2011). Komunikasi Dan Media Sosial (Communications And Social Media). *Jurnal The Messenger*, 3(2).
<http://dx.doi.org/10.26623/Themessenger.V3i2.270>
- Wenerda, Indah. (2019). Grup Whatsapp Sebagai Wadah Komunikasi Ibu-Ibu Di Era Digital.



- Widaswara, R. Y., & Pramana, I.B. (2022). Difusi Inovasi Dan Adopsi Media Sosial Sebagai Media Komunikasi Di Era Pembelajaran Daring. *COMMUNICARE*, 3(1).
[https://Doi.Org/10.55115/Communicare.V3i1.2135](https://doi.org/10.55115/Communicare.V3i1.2135)
- Wiryaningrum, D., & Darmawan, W. (2018). Perubahan Struktur Sosial Akibat Perkembangan Teknologi Komunikasi. *Jurnal Komunikasi dan Desain: Artcomn*, 1(2).
- Yerkes, M. A., Rocters, A., & Baxter, J. (2020). Gender Differences In The Quality Of Leisure: A Cross-Nasional Comparison. *Community Work & Family*, 23(4), 367-384.
<https://doi.org/10.1080/13668803.2018.1528968>
- Zakirman., & Rahayu, C. (2018). Popularitas Whatsapp Sebagai Media Komunikasi Dan Berbagi Informasi Akademik Mahasiswa. *Shaut Al-Maktabah Jurnal Perpustakaan*, 10(1). <https://doi.org/10.15548/shaut.v10i1.7>
- Ziani, A.K., Elareshi, M., Alrashid, M., & Qudah, M. (2018). Perception Of Bahraini Women Towards The Use Of Whatsapp: An Empirical TAM Study.