

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR TABEL.....	viii
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1.4 Studi Literatur.....	8
1.5 Kerangka Teori.....	13
1.6 Metodologi Penelitian.....	16
1.6.1 Metode Penelitian	16
1.6.2 Latar Penelitian dan waktu penelitian.....	17
1.6.3 Subjek Penelitian	18
1.6.4 Teknik Pemilihan Informan	18
1.6.5 Jenis Data	19
1.6.6 Tahap-tahap Penelitian.....	20
BAB 2 TREN DAN NARASI PENGGUNAAN WHATSAPP STATUS.....	25
2.1. Tren penggunaan Whatsapp di Indonesia	25
2.1.1. Perkembangan Whatsapp secara global	25
2.1.2. Masuknya Whatsapp di Indonesia.....	27
2.1.3. Adaptasi <i>Whatsapp stories</i>	30
2.2 Tren penggunaan Whatsapp status di kalangan ibu-ibu pedesaan	31
2.3 Profil Desa dan informan.....	34
2.3.1 Profil Desa	34
2.3.2. Profil Informan	35
BAB 3 POLA PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL WHATSAPP DI KALANGAN IBU-IBU PEDESAAN.....	40



3.1.	Waktu luang yang dimiliki ibu-ibu pedesaan.....	40
3.1.1.	Waktu luang sebelum adanya teknologi digital	41
3.1.2.	Waktu luang sesudah adanya teknologi digital.....	43
3.2.	Whatsapp sebagai pengisi waktu luang ibu-ibu pedesaan	45
3.3.	Pengenalan Whatsapp	46
3.3.1	Awal mula penggunaan Whatsapp.....	46
3.3.2.	Durasi penggunaan Whatsapp	49
3.3.3.	Pengaruh penggunaan Whatsapp.....	51
3.4.	Perspektif Ibu-ibu pedesaan terhadap fungsi Whatsapp.....	52
3.4.1	Kegunaan Whatsapp	52
3.4.2.	Kemudahan Whatsapp	53
3.4.3.	Hambatan atau Kesulitan	55
3.4.4.	Kepuasan Menggunakan Whatsapp.....	56
3.5.	Perubahan Komunikasi.....	56
3.5.1.	Komunikasi Sebelum Adanya Whatsapp	56
3.5.2.	Komunikasi Setelah Adanya Whatsapp	58
BAB 4 PENGGUNAAN FITUR <i>WHATSAPP STORIES</i> DALAM KEHIDUPAN SEHARI-HARI IBU-IBU PEDESAAN.....		63
4.1.	Persepsi ibu-ibu pedesaan terhadap Status Whatsapp	63
4.1.1.	Tujuan Membuat atau Mengunggah Status Whatsapp	63
4.1.2.	Kesan terhadap Status Whatsapp Teman.....	66
4.2.	Konten Status Whatsapp.....	66
4.3.	Kesan dalam Membuat atau Mengunggah Status Whatsapp.....	68
4.3.1.	Perasaan	68
4.3.2	Reaksi Teman terhadap Status Whatsapp	69
4.4.	Pengalaman Status Whatsapp.....	70
4.5.	Tren Whatsapp status pada ibu-ibu pedesaan sebagai presentasi diri di media sosial ...	83
BAB 5 PENUTUP		89
5.1.	Kesimpulan	89
5.2.	Limitasi Penelitian	91
DAFTAR PUSTAKA		94