

## ABSTRAK

Penelitian ini berfokus pada penggunaan media sosial Whatsapp di kala waktu luang pada ibu-ibu khususnya di pedesaan. Penggunaan Whatsapp tidak hanya untuk berkomunikasi namun juga menciptakan dan membagikan konten melalui fitur Whatsapp status. Hal ini kemudian menciptakan suatu tren yakni tren membuat status Whatsapp. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara waktu luang dengan penggunaan Whatsapp dan pola penggunaan fitur *Whatsapp stories* pada ibu-ibu pedesaan. Topik ini kemudian dikaji menggunakan teori *Sociology of Leisure* dan konsep *self-presentation*. metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan pendekatan etnografi virtual yang dialami menggunakan wawancara dan observasi secara langsung untuk mengetahui dan mengamati lebih dalam penggunaan Whatsapp pada kalangan ibu-ibu di pedesaan. Terdapat enam informan sesuai dengan kriteria yang sudah ditentukan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan Whatsapp di kalangan ibu-ibu ketika pekerjaan domestik rumah telah selesai dikerjakan. Saat waktu luang ini mereka akan mengecek atau sekedar menghabiskan waktu untuk berselancar di Whatsapp. Ditemukan juga bahwa Whatsapp Status dikalangan ibu-ibu pedesaan dijadikan sebagai media untuk berbagi tentang kehidupan sehari-hari, *sharing* sebagai pemberitahuan, *update* kegiatan atau keadaan, promosi jualan atau layanan jasa, tendensi pamer, kegiatan anak atau keluarga, kegiatan rutin, kebersamaan dengan keluarga dan konten menyindir atau curhatan. Tujuan dan motif dari membuat status Whatsapp pada informan sebagai ajang pamer, pelampiasan perasaan dan bahkan sebagai media untuk menyindir. Informan mengikuti tren status Whatsapp ini dijadikan sebagai media hiburan bagi ibu-ibu yang kegiatan atau aktivitasnya banyak dihabiskan di rumah. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa adanya perubahan interaksi dan pola komunikasi sebagai dampak hadirnya media sosial di kalangan ibu-ibu pedesaan.

**Kata kunci: status Whatsapp, ibu-ibu, pedesaan, penggunaan media sosial, waktu luang**

## ABSTRACT

This research focuses on the use of Whatsapp social media during leisure time among women, especially in rural areas. The use of Whatsapp is not only to communicate but also to create and share content through the Whatsapp status feature. This then creates a trend, namely the trend of making Whatsapp status. This study aims to determine the relationship between leisure time and the use of Whatsapp and the pattern of using the Whatsapp stories feature among rural women. The method used in this research is qualitative with a virtual ethnographic approach which is explored using interviews and direct observation to find out and observe more deeply the use of Whatsapp among women in rural areas. There are six informants according to predetermined criteria. The results showed that the use of Whatsapp among women when the domestic work of the house has been completed. During this freetime they will check or just spend time surfing Whatsapp. It was also found that Whatsapp Status among rural women was used as a medium for sharing about daily life, sharing as a notification, updating activities or conditions, promoting sales or services, showing off tendencies, children's or family activities, routine activities, togetherness with family and satirical or confiding content. The purpose and motive for making Whatsapp status on informants is to show off, vent feelings and even as a medium for sarcasm. Informants follow this Whatsapp status trend as a medium of entertainment for mothers whose activities or activities are mostly spent at home. The results of this study indicate that there are changes in interaction and communication patterns as a result of the presence of social media among rural mothers.

**Keywords: Whatsapp status, women, rural, social media use, interaction**