

DAFTAR PUSTAKA

- Al-ababneh, M. (2013). Service Quality and Its Impact on Tourist Satisfaction. *Interdisciplinary Journal Of Contemporary Research In Business*, 1-16.
- Alam, M. H. (2024, Januari 14). *PAD Kota Yogyakarta MenCapai Puncak, Pajak Hotel Jadi Penyumbang Terbanyak*. Yogyakarta: Krjogja.com.
- Armario, E. M. (1996). Tourist Satisfaction: An Analysis Of Its Antecedents. *Hallowell Kozak & Rimmington Pizam*, 367-382.
- Ashoer, M. R. (2021). *Ekonomi Pariwisata*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Badan Pusat Statistik Kota Yogyakarta. (2023, September 26). *Kecamatan Kotagede Dalam Angka 2023*, p. 154.
- Creswell, J. W. (2011). *Designing and Conducting Mixed Methods Research*. Los Angeles: Sage Publications.
- Dabphet, S. (2017). Applying Importance-Perfromance Analysis To Identify Competitive Travel Attributes: An Application To Regional Destination Image In Thailand. *Journal of Community Development Research (Humanities and Socioal Sciences)*, 10(3), 7-21.
- Dung, I. D. (2016). Analysis of Tourist Satisfaction With Tourism Products in Andaman and Nicobar Islands. *St.Theresa Journal of Humanities and Social Sciences*, 2(1), 1-15.
- Dwiaryani, A. P. (2018). *Analisis Tingkat Kepuasan Wisatawan Terhadap Produk Wisata Di Pantai Baru Kabupaten Bantul*. Yogyakarta: [Thesis magister tidak terpublikasi]. Universitas Gadjah Mada.
- Edmid, A. N. (2023, Oktober 31). Exit Survey Kepuasan Wisatawan Terhadap Destinasi Wisatawan Goa Batu Cermin. *Jurnal Penelitian Terapan Mahasiswa*, 1 (2), 112-129.
- Ernadia, L. M. (2017). Perubahan Lingkungan dan Tata Ruang Rumah Tinggal di Desa Wisata Kandri. *Tesa Arsitektur*, 15 (1), 43. doi:10.24167/tesa.v15i1.1006
- Fandeli, C. (1995). *Dasar-dasar Manajemen Kepariwisata Alam*. Yogyakarta: Liberty.
- Febrila, D. (2023). *Kepuasan Wisatawan Terhadap Kualitas Pelayanan Keraton Kasepuhan Kota Cirebon*. Yogyakarta: Repository Universitas Gadjah Mada.
- Finistyawati, Y. K. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Travel Di Kabupaten Malaka. *Journal of Management*, 149-165.
- Hadiwijoyo, S. (2012). *Perencanaan Pariwisata Perdesaan Berbasis Masyarakat*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Hermawan, H. (2016). Dampak Pengembangan Desa Wisata Nglanggeran Terhadap Ekonomi Masyarakat Lokal. *Jurnal Pariwisata*, 3 (2), 105-117. doi:<https://doi.org/10.31294/par.v3i2.1383>
- Isdarmanto. (2017). *Dasar-Dasar Kepariwisata dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata*. Yogyakarta: Gerbang Media Aksara dan STIPrAm Yogyakarta.
- Lestari, A. F. (2021). *Analisis Kepuasan Wisatawan Dan Strategi Pengembangan Produk Wisata Balai Ekonomi Desa (Balkondes) Karangrejo, Kecamatan Borobudur, Kabupaten Magelang*. [Tugas akhir sarjana terapan tidak terpublikasi]. Universitas Gadjah Mada.
- Mudrikah, A. S. (2014). Kontribusi Sektor Pariwisata Terhadap GDP Indonesia Tahun 2004-2009. *Economics Development Analysis Journal*, 3(2), 365. doi:<https://doi.org/10.15294/edaj.v3i2.3844>
- Nugraharany, L. C. (2013). *Kepuasan Wisatawan Terhadap Produk Wisata Umbul Songo Untuk Pengembangan Wisata Alam Di Taman Nasional Gunung Merbabu*. [Thesis magister tidak terpublikasi]. Universitas Gadjah Mada.
- Parasuraman, A. Z. (1985). A Conceptual Model Of Service Quality and Its Implications for Future Research. *Journal Of Marketing*, 49(4), 41-50.
- Pratama, H. E. (2021). Sistem Penilaian Kepuasan Pelanggan Menggunakan Customer Satisfaction Index Pada Penjualan Parfume (Study Kasus : Parfume Corner Bdl). *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi (JTISI)*, 29-36.
- Pratama, L. H. (2017). Analisis Tingkat Kepuasan Anggota dan Strategi Pengembangan Koperasi (Studi Kasus Koperasi Kredit Sehati Jakarta). *Manajemen IKM*, 104-115.
- Pratiwi, D. &. (2019). *Analysis of Ngebel Lake Visitor's Satisfaction Using Importance Performance Analysis (IPA) Approach*. Surakarta: Journal of Applied Economics in Developing Countries.
- Purwanza, S. W. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Puspitasari, F. A. (2020). *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Mirota Kampus Simanjuntak (Studi Kasus pada Pelanggan Mirota Kampus Simanjuntak)*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Retnaningsih, L. P. (2023). *Analisis Tingkat Kepuasan Wisatawan Terhadap Produk Wisata Dan Kualitas Layanan Obyek Wisata Umbul Pelem Yang Dikelola Oleh Bumdes Sumber Kamulyan (Studi Kasus: Desa Wunut, Kecamatan Tulung, Kabupaten Klaten)*. [Tugas akhir sarjana terapan tidak terpublikasi]. Universitas Gadjah Mada.
- Rizkianto, N. &. (2018). Penerapan Konsep Community Based Tourism Dalam Pengelolaan Daya Tarik Wisata Berkelanjutan (Studi Pada Desa Wisata

- Bangun, Kecamatan Munjungan, Kabupaten Trenggalek). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 58 (01), 20 - 26.
- Siregar, N. A. (2022). Strategi Desa Wisata Berbasis Budaya. *Patra Widya: Seri Penerbitan Penelitian Sejarah dan Budaya*, 31-44.
- Sitohang, J. N. (2023). *Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dengan Metode Importance Performance Analysis (IPA)*. Medan: Respository UMA.
- Soegiarto, J. N. (2024). Tingkat Kepuasan Wisatawan Terhadap Kualitas Pelayanan Atraksi Wisata Jeep di Gunung Bromo. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Terapan*, 1(1), 37-47.
- Sudarwan, W. E. (2021). Fasilitas, Aksesibilitas dan Daya Tari Wisata Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Wisatawan Pantai Sawarna Kabupaten Lebak. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 287-289.
- Sugiana, A. G. (2011). *Ecotourism : Pengembangan Pariwisata Berbasis Konservasi Alam*. Bandung: Guardaya Intimarta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supranto. (2011). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Utama, I. G. (2014). *Pengantar Industri Pariwisata*. Yogyakarta: Deepublish.
- Widodo, S. M. (2018). Metode Customer Satisfaction Index (CSI) Untuk Mengetahui Pola Kepuasan Pelanggan Pada E-Commerce Model Business Customer. *Jurnal Informatika Upgris*, 38-45.
- Wijaya, H. M. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Wisatawan : Taman Satwa Taru Jurug, Surakarta*. Yogyakarta: Repository Universitas Gadjah Mada.
- Wirdayanti, A. A. (2019). *Pedoman Desa Wisata*. Jakarta Pusat: Kementerian Koordinasi Bidang Kemaritiman dan Invertasi.
- Yoeti, H. O. (2010). *Dasar-Dasar Pengertian Hospitality & Pariwisata*. Bandung: PT. Alumni.
- Yoon, Y. &. (2005). An Examination of the Effects of Motivation and Satisfaction on Destination Loyalty: A Structural Model. *Tourism Management*, 26(1), 45 - 56. doi:<https://doi.org/10.1016/j.tourman.2003.08.016>