

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR GRAFIK	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI.....	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Rumusan Masalah	8
I.3. Tujuan Penelitian.....	10
I.4. Kerangka Penelitian	10
I.5. Batasan Penelitian	12
BAB II GAMBARAN UMUM PENULISAN	13
II.1. Kondisi Umum Provinsi D.I. Yogyakarta.....	13
II.2. Landasan Teori	18
II.2.1. Pedagang	18
II.2.1.1. Pedagang Kaki Lima (PKL)	20
II.2.2. Pendapatan	20
II.2.3. Koperasi	22
II.2.4. Koperasi Persatuan Pedagang Kecil Lintas Yogyakarta (PPKLY) .	23
II.2.5. Simpan Pinjam	24
II.2.6. Evaluasi Dampak	26
II.2.7. <i>Theory of Change</i> (Teori Perubahan).....	27
II.2.8. Dampak Koperasi Terhadap Kesejahteraan	28
II.3. Keaslian Penelitian	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	38

III.1. Desain Penelitian	38
III.2. Jenis dan Sumber Data	39
III.3. Teknik Pengumpulan Data	39
III.4. Sampel	41
III.5. Definisi Operasional Variabel.....	42
III.6. Metode Analisis Data	46
III.6.1. <i>Propensity Score Matching</i> (PSM).....	46
III.6.2. Model Regresi Logit	48
III.6.3. Indikator Peningkatan Pendapatan.....	50
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	51
IV.1. Karakteristik Sampel	51
IV.1.1. Karakteristik Menurut Usia.....	51
IV.1.2. Karakteristik Menurut Jenis Kelamin	52
IV.1.3. Karakteristik Menurut Tingkat Pendidikan.....	53
IV.1.4. Karakteristik Responden Menurut Jenis Pekerjaan.....	54
IV.1.5. Karakteristik Responden Menurut Jumlah Anak	55
IV.1.6. Karakteristik Responden Menurut Lama menjadi Anggota Koperasi PPKLY	56
IV.2. Analisis Evaluasi Dampak.....	57
IV.2.1. <i>Propensity Score Matching</i> (PSM).....	57
IV.2.1.1. Regresi Logit	58
IV.2.1.2. <i>Propensity Score Matching</i> (PSM).....	62
IV.2.2. Indikator Peningkatan Pendapatan.....	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	69
V.1. Kesimpulan.....	69
V.2. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN.....	75