

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Motivasi Penelitian.....	7
1.6 Manfaat dan Kontribusi Penelitian.....	7
1.7 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	8
1.8 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI & TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11
2.2 Tinjauan Pustaka	13
2.2.1 Pendidikan Etika Bisnis	13
2.2.2 Greenwashing	15
2.2.3 Greenwashing Perception	21
2.2.4 Environmental Awareness	23
2.2.5 Keputusan Pembelian Produk Greenwashing.....	25
2.3 Penelitian Terdahulu.....	27
2.4 Pengembangan Hipotesis	29
2.4.1 Pendidikan Etika Bisnis dan Pembelian Produk <i>Greenwashing</i>	29
2.4.2 <i>Greenwashing Perception</i> dan Pembelian Produk <i>Greenwashing</i>	30

2.4.3	<i>Environmental Awareness</i> dan Pembelian Produk <i>Greenwashing</i>	31
2.5	Kerangka Teori.....	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		33
3.1	Desain Penelitian	33
3.2	Definisi Operasional Variabel	33
3.2.1	Variabel Independen	34
3.2.2	Variabel Dependen	34
3.3	Populasi dan Sampel	35
3.4	Instrumen Penelitian	36
3.5	Teknik Pengumpulan Data	37
3.6	Uji Coba Instrumen	38
3.6.1	Uji Validitas	38
3.6.2	Uji Reliabilitas	38
3.7	Teknik Analisis Data	39
3.7.1	Analisis Statistik Deskriptif	39
3.7.2	Analisis Regresi Berganda.....	40
3.7.3	Uji Asumsi Klasik.....	41
3.7.4	Uji Hipotesis	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		47
4.1	Hasil Uji Coba Instrumen.....	47
4.1.1	Uji Validitas	48
4.1.2	Uji Reliabilitas	49
4.2	Deskripsi Data	50
4.3	Hasil Uji Analisis Deskriptif	55
4.4	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	62
4.4.1	Hasil Uji Normalitas	62
4.4.2	Hasil Uji Multikolinearitas	62
4.4.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas	63
4.5	Analisis Regresi Berganda	65
4.6	Hasil Uji Hipotesis	67
4.6.1	Hasil Uji T	67
4.6.2	Hasil Uji F.....	69
4.6.3	Koefisien Determinasi	70
4.7	Pembahasan Hasil Penelitian.....	71
4.7.1	Pengaruh Pendidikan Etika Bisnis Terhadap Keputusan Pembelian Produk <i>Greenwashing</i>	71
4.7.2	Pengaruh <i>Greenwashing Perception</i> Terhadap Keputusan Pembelian Produk <i>Greenwashing</i>	72
4.7.3	Pengaruh <i>Environmental Awareness</i> Terhadap Keputusan Pembelian Produk <i>Greenwashing</i>	74
4.8	Ringkasan Hasil Penelitian.....	75
BAB V KESIMPULAN		76
5.1	Kesimpulan.....	76
5.2	Keterbatasan Penelitian	78

5.3	Saran	79
5.3.1	Bagi Lembaga Pendidikan	79
5.3.2	Bagi Perusahaan.....	79
5.3.3	Bagi Konsumen.....	80
5.3.4	Bagi Penelitian Selanjutnya	80
DAFTAR PUSTAKA		81
LAMPIRAN.....		85
Lampiran 1. Kuesioner penelitian		85
Lampiran 2. Responden Penelitian.....		92
Lampiran 3. Hasil Uji Validitas.....		96
Lampiran 4. Hasil Uji Reliabilitas.....		98
Lampiran 5. Hasil Uji Analisis Deskriptif.....		99
Lampiran 6. Hasil Uji Normalitas		100
Lampiran 7. Hasil Uji Multikolinearitas		100
Lampiran 8. Hasil Uji Heteroskedastisitas		101
Lampiran 9. Hasil Analisis Regresi Berganda		101
Lampiran 10. Hasil Uji T		102
Lampiran 11. Hasil Uji F.....		102
Lampiran 12. Hasil Koefisien Determinasi		103