

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	v
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Keaslian Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
A. Telaah pustaka.....	15
B. Kerangka Teori.....	46
C. Kerangka Konsep.....	49
D. Pertanyaan Penelitian dan Hipotesis.....	50
BAB III METODE PENELITIAN.....	51
A. Rancangan Penelitian.....	51
B. Tahapan Penelitian.....	52
C. Etika Penelitian.....	76
D. Sumber Daya.....	77
E. Publikasi.....	77
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	78
A. Gambaran Lokasi Penelitian.....	78
B. Penelitian Tahap 1 (Kualitatif).....	79
C. Pengembangan model promosi kesehatan catin Serasi.....	125
D. Hasil Penelitian Tahap 2 (Kuantitatif).....	134
E. Integrasi hasil kualitatif dan kuantitatif.....	143
F. Pembahasan.....	145
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	195
A. Kesimpulan.....	195
B. Saran.....	196
DAFTAR PUSTAKA.....	198
Lampiran	

DAFTAR TABEL

Tabel 1 <i>PICO</i>	8
Tabel 2 Keaslian penelitian	10
Tabel 3 Beberapa program promosi kesehatan prakonsepsi	38
Tabel 4 Tahapan kegiatan penelitian kualitatif	57
Tabel 5 Bentuk media	62
Tabel 6 Kisi-kisi kuesioner pengetahuan	65
Tabel 7 Kisi-kisi kuesioner persepsi manfaat	65
Tabel 8 Kisi-kisi kuesioner persepsi hambatan.....	66
Tabel 9 Kisi-kisi kuesioner efikasi diri	66
Tabel 10 Penentuan besar sampel	70
Tabel 11 Definisi operasional	72
Tabel 12 Daftar rincian rencana publikasi	77
Tabel 13 Data kesehatan yang berhubungan dengan kesehatan prakonsepsi	79
Tabel 14 Karakteristik partisipan catin FGD	80
Tabel 15 Karakteristik partisipan wawancara mendalam	81
Tabel 16 Tahapan penelitian dalam model promosi kesehatan Catin Serasi	127
Tabel 17 Hasil uji validitas konten media Catin Serasi	130
Tabel 18 Pilihan media sosial	136
Tabel 19 Frekuensi akses media edukasi melalui media sosial	137
Tabel 20 Karakteristik responden penelitian tahap 2 kuantitatif	139
Tabel 21 Hasil uji normalitas data (<i>Shapiro-Wilk</i>)	139
Tabel 22 <i>Baseline</i> variabel penelitian pada kelompok intervensi dan kontrol....	140
Tabel 23 Hasil analisis perbedaan rerata skor <i>pretest</i> dan <i>posttest</i> tiap variabel	141
Tabel 24 Hasil uji beda nilai delta pengetahuan, persepsi manfaat, persepsi hambatan, dan efikasi diri kelompok intervensi dengan kontrol	143

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Bagan PRISMA program prakonsepsi	9
Gambar 2 Diagram program perencanaan promosi kesehatan	37
Gambar 3 <i>Health Belief Model</i>	44
Gambar 4 Kerangka teori	48
Gambar 5 Kerangka konsep	49
Gambar 6 Prosedur penelitian	53
Gambar 7 Cara penentuan besar sampel	70
Gambar 8 Tahapan pelaksanaan model promosi kesehatan Catin Serasi	73
Gambar 9 Bagan hasil analisis kualitatif.....	82
Gambar 10 Latar belakang perlunya program promosi kesehatan prakonsepsi ...	83
Gambar 11 Kendala pelaksanaan program promosi kesehatan catin yang ada saat ini	87
Gambar 12 Faktor pendukung pelaksanaa program promosi kesehatan Catin Serasi	96
Gambar 13 Kebutuhan bentuk program promosi kesehatan Catin Serasi.....	99
Gambar 14 Kebutuhan bentuk program promosi kesehatan Catin Serasi.....	107
Gambar 15 Kebutuhan media program promosi kesehatan Catin Serasi.....	115
Gambar 16 Kebutuhan materi program promosi kesehatan Catin Serasi	118
Gambar 17 Potensi kendala program promosi kesehatan Catin Serasi.....	122
Gambar 18 Pengembangan model promosi kesehatan catin Serasi	125
Gambar 19 Alur pengambilan sampel penelitian tahap 2 kuantitatif.....	138