

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Literatur Review.....	10
1.5 Kerangka Teori.....	13
1.5.1 Online Political Engagement.....	14
1.5.2 Voting Behavior.....	17
1.6 Definisi Operasional.....	20
1.7 Hipotesis.....	22
1.8 Metode Penelitian.....	23
1.8.1 Batasan Konsep dan Variabel Penelitian.....	23
1.8.2 Jenis Penelitian.....	24
1.8.3 Objek Penelitian.....	25
1.8.4 Teknik Sampling.....	27
1.8.5 Metode Pengumpulan Data.....	29
1.8.6 Uji Hipotesis.....	30

1.8.7	Realibilitas dan Validitas Instrumen.....	31
BAB II	GAMBARAN PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM OLEH CALON PRESIDEN 2024 DALAM MEMBANGUN CITRA KANDIDAT MELALUI <i>ONLINE POLITICAL ENGAGEMENT</i> DAN GENERASI Z SEBAGAI TARGET KAMPANYE.....	35
2.1	Strategi Tarik Menarik Suara Generasi Z Melalui Citra Kandidat di Instagram.....	35
2.2	Komparasi Citra Kandidat Daring Calon Presiden di Instagram.....	50
BAB III	GAMBARAN TERBENTUKNYA <i>ONLINE POLITICAL ENGAGEMENT</i> DAN PERSEPSI MEMILIH CITRA KANDIDAT DI INSTAGRAM PADA PEMILIH PEMULA DI SMA STELLA DUCE 1.....	64
3.1	Hasil Data: Pola Penggunaan Media Sosial Instagram oleh Pemilih Pemula di SMA Stella Duce 1 dan Bentuk <i>Online Political Engagement</i> yang Terwujud.....	64
3.2	Hasil Data: Kecenderungan Pola Perilaku Memilih Psikologis Faktor Kandidat Ditinjau dari Big Five Framework.....	73
BAB IV	ANALISIS REGRESI DAN PENGARUH ONLINE POLITICAL ENGAGEMENT TERHADAP PERILAKU MEMILIH PSIKOLOGIS CITRA KANDIDAT PEMILIH PEMULA SMA STELLA DUCE.....	88
4.1	Analisis Regresi.....	88
4.2	Pengaruh <i>Online Political Engagement</i> terhadap Perilaku Memilih Psikologis Citra Kandidat Pemilih Pemula di SMA Stella Duce 1.....	92
BABV	PENUTUP.....	100
5.1	Kesimpulan.....	100
5.2	Refleksi Teoretis.....	103
	DAFTAR PUSTAKA.....	105
	APPENDIX.....	109