



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
HALAMAN MOTTO	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
INTISARI	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
1. Permasalahan	1
2. Rumusan Masalah	3
3. Keaslian Penelitian	3
4. Manfaat Penelitian	4
B. Tujuan Penelitian	5
C. Tinjauan Pustaka	5
D. Landasan Teori	9
E. Metode Penelitian	12
F. Hasil Yang Dicapai	14
G. Sistematika Penulisan	15
BAB II RUANG LINGKUP ETIKA LINGKUNGAN <i>EKOSENTRISME</i> 16	
A. Pengertian dan Teori-teori Etika	16
B. Sejarah Etika Lingkungan	22
C. Prinsip-prinsip Etika Lingkungan Hidup	25
D. Teori Etika Lingkungan <i>Ekosentrisme</i>	33
BAB III KONSEP INDUSTRI <i>FAST FASHION</i>.....	40
A. Pengertian dan Sejarah Industri <i>Fast Fashion</i>	40
B. Ciri-ciri Industri <i>Fast Fashion</i>	46
C. Nilai-nilai dalam Industri <i>Fast Fashion</i>	48



BAB IV ANALISIS ETIKA LINGKUNGAN EKOSENTRISME	
DALAM INDUSTRI <i>FAST FASHION</i>.....	51
A. Industri <i>Fast Fashion</i> dalam Perspektif Kesetaraan Ekologi.	51
B. Industri <i>Fast Fashion</i> dalam Perspektif <i>Deep Ecology</i>	53
C. Dampak Industri <i>Fast Fashion</i> dan Upaya Alternatif untuk Mengurangi Dampak Negatif <i>Fast Fashion</i>	57
BAB V PENUTUP	66
A. Kesimpulan.....	66
B. Saran	68
DAFTAR PUSTAKA.....	69