



## INTISARI

Penelitian ini meneliti industri *fast fashion* dalam perspektif ekosentrisme. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pengaruh industri *fast fashion* terhadap lingkungan dan sosial. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana industri *fast fashion* memberikan pengaruh terhadap lingkungan dan sosial.

Penelitian ini adalah penelitian filosofis kualitatif deskriptif dengan menganalisis isu-isu aktual yang diperkuat dengan model tinjauan literatur. Tahapan dalam penelitian, yaitu pengumpulan data, klasifikasi data, dan analisis hasil penelitian. Unsur metodis yang digunakan dalam penelitian ini meliputi deskripsi, interpretasi, dan refleksi kritis.

Hasil penelitian ini meliputi tiga hal, pertama nilai yang ada dalam industri *fast fashion* adalah nilai ekonomi praktis dan hedonisme. Kedua, industri *fast fashion* memiliki pengaruh terhadap lingkungan dan sosial. Ketiga, teori ekosentrisme dalam meninjau industri *fast fashion* tidak ditemui adanya kesetaraan ekologis.

Kata Kunci: *fast fashion*, ekosentrisme, etika lingkungan



## ABSTRACT

This research explores the fast fashion industry through the lens of ecocentrism. The study is motivated by the significant environmental and social impacts of the fast fashion sector. The aim is to identify how the fast fashion industry affects the environment and society.

This descriptive qualitative philosophical research involves the analysis of actual problems, supported by a literature review model. The research follows several stages: data collection, data classification, and analysis. The methodological elements employed in this study include description, interpretation, and critical reflection.

The results of this research reveal three main findings: First, the predominant values in the fast fashion industry are those of practical economy and hedonism. Second, the fast fashion industry has substantial environmental and social impacts. Third, when applying ecocentrism theory to the fast fashion industry, there is no evidence of ecological equality.

**Keywords:** fast fashion, ecocentrism, environmental ethics