

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
MOTTO	iv
KATA PENGANTAR	v
INTISARI	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Kerangka Teori	12
1.5.1 Konsep <i>Corporate Social Responsibility</i>	14
1.5.2 Praktik <i>Corporate Social Responsibility</i>	17
1.5.3 Praktik CSR di Industri Perhotelan	23
1.5.4 Perspektif Teori Institusional	24
1.5.5 Teori Institusional dan Isomorfisme dalam CSR	29
BAB II METODE PENELITIAN.....	33
2.1 Jenis Penelitian	33
2.2 Lokasi Penelitian	35
2.3 Unit Analisis	37
2.4 Teknik Penentuan Informan	38
2.5 Jenis dan Sumber Data	40
2.6 Teknik Pengumpulan Data	42
2.7 Teknik Analisis dan Interpretasi Data.....	45
2.8 Uji Keabsahan Data.....	48
BAB III DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN DAN PENERIMA MANFAAT... 50	
3.1 Hyatt Regency Yogyakarta	51
3.2 Patra Malioboro Hotel	55
3.3 Gallery Prawirotaman Hotel.....	60
BAB IV PRAKTIK CSR PADA JARINGAN HOTEL BERDASARKAN KEPEMILIKAN DAN AFILIASINYA DI YOGYAKARTA	64
4.1 Hyatt Regency Yogyakarta sebagai Representasi Jaringan Hotel Multinasional.....	65
4.1.1 Kebijakan CSR Hyatt Hotels Corporation Bertajuk World of Care.....	66
4.1.2 <i>Scope of CSR Practices</i> Hyatt Regency Yogyakarta	70
4.1.3 <i>Management of CSR Practices</i> Hyatt Regency Yogyakarta	76
4.1.4 <i>Managers Perception of CSR</i> Hyatt Regency Yogyakarta	79

4.1.5	<i>Integration of CSR into The Firm's Strategy</i> Hyatt Regency Yogyakarta	80
4.1.6	<i>Drivers and Barriers in CSR Practices</i> Hyatt Regency Yogyakarta	85
4.2	Patra Malioboro Hotel sebagai Representasi Jaringan Hotel Nasional	86
4.2.1	Kebijakan CSR Patra Jasa melalui Pedoman Tata Kelola Perusahaan	87
4.2.2	<i>Scope of CSR Practices</i> Patra Malioboro Hotel	92
4.2.3	<i>Management of CSR Practices</i> Patra Malioboro Hotel	98
4.2.4	<i>Managers Perception of CSR</i> Patra Malioboro Hotel	101
4.2.5	<i>Integration of CSR into The Firm's Strategy</i> Patra Malioboro Hotel	103
4.2.6	<i>Drivers and Barriers in CSR Practices</i> Patra Malioboro Hotel	106
4.3	Gallery Prawirotaman Hotel sebagai Representasi Hotel Independen	108
4.3.1	Kebijakan CSR Gallery Prawirotaman Hotel	109
4.3.2	<i>Scope of CSR Practices</i> Gallery Prawirotaman Hotel	110
4.3.3	<i>Management of CSR Practices</i> Gallery Prawirotaman Hotel	117
4.3.4	<i>Managers Perception of CSR</i> Gallery Prawirotaman Hotel	119
4.3.5	<i>Integration of CSR into The Firm's Strategy</i> Gallery Prawirotaman Hotel	120
4.3.6	<i>Drivers and Barriers in CSR Practices</i> Gallery Prawirotaman Hotel	121
BAB V KARAKTERISTIK PRAKTIK CSR PADA JARINGAN HOTEL BERDASARKAN KEPEMILIKAN DAN AFILIASINYA DI YOGYAKARTA		123
5.1	<i>Scope of CSR Practices</i>	124
5.2	<i>Management of CSR Practices</i>	129
5.3	<i>Managers Perception of CSR</i>	136
5.4	<i>Integration of CSR into The Firm's Strategy</i>	141
5.5	<i>Drivers and Barriers in CSR Practices</i>	144
BAB VI PENUTUP		150
6.1	Kesimpulan	150
6.2	Saran	155
6.3	Keterbatasan Penelitian	156
DAFTAR PUSTAKA		158
LAMPIRAN		168
Lampiran 1. Hasil Olah Data Ketiga Hotel melalui Wawancara Mendalam		168
Lampiran 2. Hasil Observasi, Data Pendukung, dan Studi Dokumentasi Ketiga Hotel		176
Lampiran 3. Surat Ijin Penelitian Skripsi Kemantren Mergangsan		177
Lampiran 4. Surat Ijin Penelitian Skripsi Kemantren Gedongtengen		178