

DAFTAR PUSTAKA

- Andrianto, T. (2014). *Tourism Interpretation and Guiding Technique*. Politeknik Negeri Bandung.
- Badan Pusat Statistik. (2023a). Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Indonesia Menurut Kebangsaan (Kunjungan). Badan Pusat Statistik. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTgyMSMy/jumlah-kunjungan-wisatawan-mancanegara-ke-indonesia-menurut-kebangsaan.html>
- Badan Pusat Statistik. (2023b). Jumlah Perjalanan Wisatawan Nusantara Menurut Provinsi Asal (Perjalanan). Badan Pusat Statistik. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTE4OSMy/jumlah-perjalanan-wisatawan-nusantara-menurut-provinsi-asal.html>
- Dini, M., & Pencarelli, T. (2022). Wellness tourism and the components of its offer system: a holistic perspective. *Emerald Publishin Limited*, 77(2), 394–412. <https://doi.org/10.1108/TR-08-2020-0373>
- Flower, I. D. (2022). *Pengembangan Pariwisata Hutan Kota Kibitay Sukabumi Melalui Penyusunan Wellness Tourism Package* [Bachelor's Thesis Disertation]. Universitas Gadjah Mada.
- Global Wellness Institute (GWI). (2018). Global wellness tourism economy. Global Wellness Tourism Economy – November 2018, *Global Wellness Institute*. https://globalwellnessinstitute.org/industry-research/global-wellness-tourism-economy/%0Ahttps://globalwellnessinstitute.org/wp-content/uploads/2018/11/GWI_GlobalWellnessTourismEconomyReport.pdf
- Hartono, A. (2021). Kajian Wellness Tourism. *Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*. <https://tasransel.kemenparekraf.go.id/wellness-tourism/show>
- Kementerian Sekretariat Negara Republik Indonesia. (2023). Pemerintah Putuskan Indonesia Masuki Masa Endemi. Kementerian Sekretariat Negara Republik Indonesia. https://setneg.go.id/baca/index/pemerintah_putuskan_indonesia_masuki_masa_endemi
- Lucky Kurniawan, L. (2018). Promoting Indonesia as a Wellness Tourism Destination. *KnE Social Sciences*, 3(10), 250–260. <https://doi.org/10.18502/kss.v3i10.3378>

- Marsono & Irdana, N. (2022). Atraksi Jamu Sebagai Daya Tarik Pada Candi Bor, Kesultanan Yogyakarta, Kadipaten Pakualaman, dan Jamu Ginggang. *Jurnal Pariwisata Terapan*, Vol (6)(2). <https://doi.org/10.22146/jpt.70411>
- Moleong, L. J. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. PT Remaja Rosdakarya.
- Mueller, H., & Kaufmann, E. L. (2001). Wellness Tourism: Market Analysis Of A Special Health Tourism Segment And Implications For The Hotel Industry. *Journal Of Vacation Marketing*, 7(1), 5-7.
- Nisa, R. K. (2018). Pariwisata Indonesia Masuk 10 Besar Dunia Versi WTTC. *Merdeka.Com*. <https://www.merdeka.com/gaya/kekuatan-pariwisata-indonesia-masuk-10-besar-dunia-versi-wttc.html>
- Nuriata. (2014). *Paket Wisata Penyusunan Produk & Perhitungan Harga*. Alfabeta.
- Nuriata. (2017). *Paket Wisata Penyusunan Produk & Perhitungan Harga*. Alfabeta.
- Permadani, R. S., & Mistriani, N. 2021. Pemanfaatan Potensi Wisata Alam dan Budaya Lokal Dalam Pembangunan Pariwisata Berkelanjutan Bendungan Logung Kudus Jawa Tengah. *Seminar Nasional Teknologi Dan Multidisiplin Ilmu (SEMNASTEKMU)*, Vol (1)(2). <https://doi.org/10.51903/semnastekmu.v1i1.132>
- Silvia, S. (2018). 5 Reasons why having a Travel Itinerary is Important. *Northsouthtravel.Com*. <https://www.northsouthtravel.com/5-reasons-why-having-a-travel-itinerary-is-important>
- Sitio, R. K. (2023). *Penyusunan Paket Wisata Wellness Sebagai Inovasi Pengembangan Wisata di Kawasan Pemandian Air Panas Guci Kabupaten Tegal Provinsi Jawa Tengah [Bachelor's Thesis Disertation]*. Universitas Gadjah Mada.
- STĂNCIULESCU, G. C., DIACONESCU, G. N., & DIACONESCU, D. M. (2015). HEALTH, SPA, WELLNESS TOURISM. WHAT IS THE DIFFERENCE?. *Knowledge Horizons-Economics*. 7(3), 158-161.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV. Alfabeta.
- Sunyoto, M., Arifin, H. R., & Kurniati, D. (2018). *Rempah yang Mendunia dari Indonesia yang Menjadi Primadona Dunia*. Bitread Publishing.
- Suwena, I. K., & Widyatmaja, I. G. N. (2017). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Denpasar. In Pustaka Larasan.

- Suwintari, I. G. A. E., Sutiarso, M. A., Suprpto, I. N, A., Semara, I. M. T., & Aprilia, J. 2023. Kajian Potensi Wisata Dalam Pengemasan Paket Wisata Alternatif di Desa Wisata Medewi. *Sibatik Jurnal*, Vol (1)(2). <https://publish.ojs-indonesia.com/index.php/SIBATIK/article/view/628/520>
- The National Wellness Institute. (2023). The Six Dimensions of Wellness Defining & Assessing Wellness. *National Wellness Institute*. https://www.nationalwellness.org/page/Six_Dimensions
- Wildan, M. (2016). Mengenal Pawukon, Sistem Penanggalan Tradisional Indonesia. *Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Direktorat Jendral Kebudayaan*. <https://kebudayaan.kemdikbud.go.id/ditwdb/mengenal-pawukon-sistem-penanggalan-tradisional-indonesia/>
- Yuwono, R., & Astuti, D. W. (2021). Potensi Pengembangan Wellness Hospitality Tourism di Tawangmangu. *Seminar Ilmiah Arsitektur II*, 282–292. <https://publikasiilmiah.ums.ac.id/xmlui/handle/11617/12655>