

DAFTAR PUSTAKA

- Adamson, H. (2022). *Antonio Gramsci: Sebuah Biografi*. EMHAF.
- Adussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: Syakir Media Press.
- Ahmad, F., & Ali, A. (2011). Need for a new public governance system: issues and challenges. *Indian Journal of Public Administration*, 874-882.
- Arditi, B. (2007). Post-hegemony: Politics Outside the usual Post-marxist Paradigm. *Contemporary Politics*, 205-226.
- Badan Pusat Statistik RI. (2024, Mei 31). *Upah Minimum Kabupaten/Upah Minimum Provinsi di DI Yogyakarta (Rupiah/Bulan) 2024*. Diambil kembali dari <https://yogyakarta.bps.go.id/id/statistics-table/2/MjcyIzI=/upah-minimum-kabupaten-upah-minimum-provinsi-di-di-yogyakarta.html>
- Bao, G., Wang, X., Larsen, G. L., & Morgan, D. F. (2012). Beyond New Public Governance: A Value- Based Global Framework for Performance Management, Governance, and Leadership. *Administration & Society*, 443-467.
- Beasley-Murray, J. (2010). *Posthegemony: Political Theory and Latin America*. Minneapolis: University of Minnesota Press.
- Berkley Center for Religion, P. a. (2017). *Cultivating Public Values* [Direkam oleh P. Sheldrake]. Washington DC.
- Budi, A. (2022). Obedient liberals? Mass Attitudes in a Monarchy Enclave. *Asian Journal of Comparative Politics*.
- Cahya, G., Mahendra, Y., & Damanik, I. (2017). Malioboro as a value of Special District of Yogyakarta City. *3rd International Conference of Planning in the Era of Uncertainty*. IOP Publishing.
- Cresswell, J., & Miller, D. (2000). Determining Validity in Qualitative Inquiry. *Theory into Practice*, 124-130.
- Creswell, J. W. (2009). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. California: Sage Publications.



- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research Design : Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches (Fifth Edition)*. London, UK: Sage Publication.
- Day, R. (2005). *Gramsci is Dead: Anarchist Current in the Newest Social Movements*. London: Pluto Press.
- Goeldner, C. R., & Ritchie, J. B. (2012). *Tourism: Principles, practices, philosophies*. New Jersey: Wiley.
- Gramsci, A. (1971). *Selections From The Prison Notebooks of Antonio Gramsci*. Lawrence & Wishart.
- Greene, J., & Caracelli, V. (1997). *Advances in Mixed-method Evaluation: The Challenges and Benefits of Integrating Diverse Paradigms*. San Francisco: Josey-Bass.
- Hakim, M. A., Liu, J. H., Isler, L., & Woodward, M. R. (2015). Monarchism, National Identity and Social Representations of History in Indonesia: Intersections of The Local and National in The Sultanates of Yogyakarta and Surakarta. *Asian Journal of Social Psychology*, 259-269.
- Hall, S. (2020). Old and New Identities, Old and New Ethnicities. *Theories of Race and Racism*, 199-208.
- Hendrijani, R. B., & Yuliana. (2016). Local People's Perception regarding Tourism Development: The Case of Yogyakarta, Indonesia. *Journal of Environment Management and Tourism*, 512-518.
- International Folk Art Market. (2018, Juni 15). "What is Folk Art?". Diambil kembali dari <https://www.folkartmarket.org/>.
- Joncheere, A. (2015). Intangible Inventions: The Kalbeliya Gypsy Dance Form, From Its Creation to UNESCO Recognition. *Archiv Orientalni* .
- Kedaulatan Rakyat. (2012, Juni 30). *Mengikuti Kisah Ramayana melalui Relief Prambanan*. Yogyakarta: Kedaulatan Rakyat. Diambil kembali dari <https://web.archive.org/web/20140517154706/http://krjogja.com/read/133757/mengikuti-kisah-ramayana-melalui-relief-prambanan.kr>
- Kemenparekraf. (2020). *Outlook Pariwisata & Ekonomi Kreatif Indonesia*. Jakarta: Kemenparekraf.



- Kendall, L. (2021). *Mediums and magical things: Statues, paintings, and Masks in Asian Places*. Berkeley: University of California Press.
- Lash, S. (2007). Power after Hegemony: Cultural Studies in Mutation? *Theory, Culture & Society*, 55-78.
- Lears, J. (1985). The Concept of Cultural Hegemony: Problems and Possibilities. *The American Historical Review*, 569-593.
- Manik, H. F., Christanti, R., & Setiawan, W. (2022). Knowledge Management and Community-based Enterprise: An Initiative to Preserve The Shadow Puppet Traditional Knowledge in Yogyakarta Indonesia. *Journal of Information and Knowledge Management Systems*.
- Marshall, C., & Rossman, G. (2006). *Designing Qualitative Research*. Thousand Oaks: Sage.
- Merriam, S. (1998). *Qualitative Research Design: An Interactive Approach*. Thousand Oaks: Sage.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014). *Qualitative data analysis: A methods sourcebook*.
- Moehkardi. (2011). *Epos Ramayana: Sendratari Ramayana Prambanan Seni dan Sejarahnya*. Jakarta: Gramedia.
- Moreiras, A. (2001). *The Exhaustion of Difference: The Politics of Latin American Cultural Studies*. Durham & London: Duke UP.
- Morgan, D. (1998). Practical Strategies for Combining Qualitative and Quantitative Methods: Applications to Health Research: Applications to Health Research. *Qualitative Health Research*, 362-376.
- Morse, J. M. (1991). Approaches to Qualitative Quantitative Methodological Triangulation. *Nursing Research*, 120-123.
- Napier, D. A. (1997). Losing One's Marbles. Dalam J. MacClancy, *Contesting Art: Art, Politics, and Identity in the Modern World* (hal. 165-182). New York: Berg.
- Pahleviannur, M. R., Grave, A. D., Saputra, D. N., Mardianto, D., Sinthania, N. D., Hafrida, L., . . . Ahyar, D. B. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Pradina Pustaka.



- Pesh, U. (2008). The Public of Public Administration. *Administration & Society*, 170-193.
- Rhodes, R. A. (1996). The New Governance: Governing without Government. *Political Studies*, 652-667.
- Roscher, K. (2018). The International Folk Art Market: Cultural Commodification in the Global Marketplace. *Summer Research*.
- Sahoo, A. K., & K, S. (2020). Diaspora, Religion, and Identity: the Case of Theyyam in the Indian Diaspora. *Asian Ethnicity*.
- Salazar, N. B. (2007). Towards a Global Culture of Heritage Interpretation? Evidence from Indonesia and Tanzania . *Tourism Recreation Research*, 23-30.
- Stavrakakis, Y. (2014). Hegemony or Post-hegemony? Discourse, Representation and the Revenge(s) of the Real. Dalam A. Kioupkiolis, & G. Katsambekis, *Radical Democracy and Collective Movements Today. The Biopolitics of the Multitude versus the Hegemony of the People*. Farnham: Ashgate.
- Stoddart, M. C. (2007). Ideology, Hegemony, Discourse: A Critical Review of Theories of Knowledge and Power. *Social Thought & Research*, 191-225.
- Suharso, P., Wasino, Prajanti, S. D., & Wahyono, S. B. (2017). Middle Class Priyayi : Dilemma in the Crossroad of Cultural Changes (Case Study of Lifestyle Changes Middle Class of Priyayi in Yogyakarta). *International Journal of Applied Business and Economic Research*.
- Sumarto, R. H., Sumartono, Muluk, K., & Nuh, M. (2020). Penta-Helix and Quintuple-Helix in the Management of Tourism Villages in Yogyakarta City . *Australasian Accounting Business and Finance Journal*.
- Sunaryo, B. (2013). *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Yogyakarta: Gava Media.
- Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan & Ratu Boko. (2021). *Laporan Manajemen Audited Tahun 2020*. Yogyakarta.
- Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan, dan Ratu Boko. (2022). *Annual Report 2021*. Yogyakarta.
- Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan, dan Ratu Boko. (2023). *Laporan Manajemen Audited Tahun 2022*. Yogyakarta.



- Thomas, P. D. (2021). After (Post) Hegemony. *Contemporary Political Theory*, 318-340.
- United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization . (2003, Mai 31). *Convention for the Safeguarding of the Intangible Cultural Heritage 2003*. Diambil kembali dari http://portal.unesco.org/en/ev.php-URL_ID=17716&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html
- Wall, G., & Xie, P. F. (2005). Authenticating Ethnic Tourism: Li Dancers' Perspectives. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*.
- Wibowo, T., Santosa, S., Susilo, B., & Purwanto, T. (2021). Revealing Tourist Hotspots in Yogyakarta City. *GeoJournal of Tourism and Geosites*, 218-225.
- Wigati, K. D., & Lukito, Y. N. (2021). Javanese Cosmology as The Source of Sustainability: Analyzing the Harmony of Spatial Organization In Javanese Joglo House and Shadow Puppet Performance. *The 5th international Tropical Renewable Energy Conference*. AIP Publishing.
- Wijayanti, A., & Damanik, J. (2018). Analysis of the Tourist Experience of Management of a Heritage Tourism Product: Case Study of the Sultan Palace of Yogyakarta, Indonesia. *Journal of Heritage Tourism*.
- Xue, M. (2021). Strategic Commodification: The Object Biography of Tibetan Thangka Paintings in Contemporary China. *Journal of Ethnographic Theory*, 1153-1167.
- Yin, R. (2003). *Case Study Research: Design and Methods*. Thousand Oaks: Sage.
- Yudice, G. (2003). *The Expediency of Culture : Uses of Culture in the Global Era Post-contemporary Interventions*. Durham: Duke University Press.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Pedoman Wawancara dengan Penari & Pengrawit

No	Indikator	Rumusan Pertanyaan
1.	Perjalanan Mengenal Seni	<p>a. Perkenalkan asal kelompok tari di Ramayana sendiri? (I)</p> <p>b. Bagaimana latar belakang keluarga dan lingkungan sosial & pendidikan aktor (penari/pengrawit/pengurus grup tari) dalam membentuk ketertarikan pada kesenian lokal? (I)</p> <p>c. Ceritakan perjalanan awal dan motivasi aktor (penari/pengrawit/pengurus grup tari) dalam berkesenian? (I)</p>
2.	Pendalaman Rasa dan Apresiasi	<p>a. Apa yang aktor (penari/pengrawit/pengurus grup tari) rasakan ketika menampilkan kesenian lokal? (I)</p> <p>b. Pada momen apa aktor (penari/pengrawit/pengurus grup tari) merasa sangat puas dalam berkesenian lokal? dan bagaimana lingkungan mengapresiasi itu? (I)</p> <p>c. Bagaimana relasi yang terbentuk antar aktor (antar penari, /pengrawit/pengurus grup tari) dan suasana kerja didalamnya selama berkesenian lokal? Antara senior dan junior? Konflik reguler disebabkan apa? (I)</p>
3.	Ekspresi Nilai Ramayana	<p>a. Nilai apa saja yang ditemukan aktor (penari/pengrawit) ketika menghayati kisah Ramayana? (I)</p> <p>b. Bagaimana aktor (penari/pengrawit/pengurus grup tari) melihat kesamaan nilai dalam kisah Ramayana yang sudah berumur tua dengan kehidupan masyarakat disekitarnya hari ini? (I)</p> <p>c. Seberapa penting upaya mempertahankan nilai autentik (watak ketokohan, filosofis, petuah) bagi komunitas budaya? (K)</p>
4.	Hegemoni budaya	<p>a. Apakah penari pernah diajarkan dengan epos Ramayana dalam <i>serat rama</i> yang menjadi rujukan pementasan? (I)</p>



		<p>b. Bagaimana Sendratari Ramayana yang coraknya <i>ballet</i> tanpa dialog dan monolog lisan mampu mengantarkan nilai (moral, kesakralan, petuah astabrata) kepada penikmat?</p>
		<p>c. Bagaimana aktor (penari/pengrawit/pengurus grup tari) melihat perbedaan antara eksplorasi budaya dan eksploitasi budaya? Bagaimana keseimbangannya? (K)</p>
		<p>d. Apakah terdapat kreasi budaya yang menyimpang jauh dari nilai autentik budaya? Dan apa motivasinya? (I)</p>
		<p>e. Apakah aktor (penari/pengrawit/pengurus grup tari) dapat menolak permintaan kreasi budaya yang tidak sesuai dengan nilai autentik budaya? (K)</p>
		<p>f. Lantas, bagaimana aktor (penari/pengrawit/pengurus grup tari) yakin bahwa sendratari Ramayana masih relevan dalam menyampaikan pesan moral? atau justru bergeser menjadi tontonan? (diminati dengan alasan koreografi tarian, busana rias, tata panggung, dan suara gending semata)</p>
5.	Distribusi Kesejahteraan	<p>a. Besarnya kebutuhan rerata per bulan? (I)</p>
		<p>a. Bagaimana aktor (penari/pengrawit/pengurus grup tari) meyakini bahwa hasil pendapatan dari berkesenian lokal bisa berkelanjutan memenuhi kebutuhan kehidupan pribadi, keluarga, dan lingkungan? (I)</p>
		<p>b. Bagaimana TWC (regulator) mengelola uang hasil pementasan sendratari? dan sejauh apa aktor penampil dilibatkan</p>
		<p>c. Apa saja kompensasi dan fasilitas yang aktor (penari/pengurus grup tari) terima selama berkesenian lokal? (I)</p>
		<p>d. Faktor apa saja yang menentukan perbedaan porsi tersebut dalam setiap penampilan? (I)</p>
		<p>e. Seberapa intensitas tampil aktor (penari/pengurus grup tari) dalam satu minggu/bulan? (I)</p>



6.	Emansipasi Pagelaran	a. Permintaan tampil apa yang lebih diminati masyarakat antara kesenian klasik dan kesenian kreasi? (I)
		b. Bagaimana aktor (penari/pengrawit/pengurus grup tari) melihat perbedaan kelas masyarakat dalam mengapresiasi penampilan kesenian lokal? (I)
		c. Bagaimana aktor (penari/pengrawit/pengurus grup tari) melihat adanya eksklusivitas pada jenis kesenian lokal antara klasik dan kreasi? (K)
		d. Bagaimana aktor (penari/pengrawit/pengurus grup tari) melihat pengaruh intensitas penampilan terhadap keberdayaan komunitas /masyarakat lokal dalam mengekspresikan nilainya? (K)

Lampiran 2 : Estimasi Pendapatan *Open Air* menurut Tarif Kelas Pengunjung

OPEN AIR					
VIP	Khusus	I	II	Pelajar	2022 <u>7 bulan</u> (Mar, Mei-Okt) (84x pentas) (12x pentas/bulan)
1.494	2.786	4.988	5.276	5.892	
23.678 orang (termasuk pentas khusus 3.242)					
Rp450.000	Rp300.000	Rp200.000	Rp150.000	Rp75.000	
Rp672,3	Rp835,8	Rp997,6	Rp791,4	Rp441,9	
Rp3.739 Juta					
VIP	Khusus	I	II	Pelajar	2021
-	-	-	-	-	
0 orang					
Rp450.000	Rp300.000	Rp200.000	Rp150.000	Rp75.000	
-	-	-	-	-	
Rp 0 Juta					
VIP	Khusus	I	II	Pelajar	2020
2	-	-	78	-	
80 orang					
Rp450.000	Rp300.000	Rp200.000	Rp150.000	Rp75.000	



-	-		-	-	
Rp0 Juta					
VIP	Khusus	I	II	Pelajar	2019 <u>6 bulan</u> (90x pentas) (15x pentas/bulan)
4.202	6.148	12.702	15.973	19.669	
60.769 orang (termasuk pentas khusus 2.075)					
Rp450.000	Rp300.000	Rp200.000	Rp150.000	Rp75.000	
Rp1.890	Rp1.844	Rp2.540	Rp2.395	1.475	
Rp10.144 Juta					
VIP	Khusus	I	II	Pelajar	2018 <u>6 bulan</u> (90x pentas) (15x pentas/bulan)
4.219	6.198	11.270	13.377	21.439	
57.553 orang (termasuk pentas khusus & sisipan 1.050)					
Rp450.000	Rp300.000	Rp200.000	Rp150.000	Rp75.000	
Rp1.898	Rp1.859	Rp2.254	Rp2.006	Rp1.608	
Rp9.625 Juta					

Lampiran 3 : Estimasi Pendapatan Trimurti menurut Tarif Kelas Pengunjung

TRIMURTI				
Khusus	I	II	Pelajar	2022 <u>6 bulan</u> (Jan-Apr, Nov-Des) (72x pentas) (12x pentas/bulan)
1.318	2.837	2.780	5.500	
12.435 orang				
Rp300.000	Rp200.000	Rp150.000	Rp75.000	
Rp395,4	Rp567,4	Rp417	Rp412,5	
Rp1.792 Juta				
Khusus	I	II	Pelajar	2021 Tidak diketahui intensitas penampilan
515	1.079	1.323	-	
3.147 orang (termasuk pentas khusus 230)				
Rp300.000	Rp200.000	Rp150.000	Rp75.000	
Rp154,5	Rp215,8	Rp198,4	-	
Rp 568,7 Juta				
Khusus	I	II	Pelajar	2020 <u>4 bulan</u> (Jan-Mar, Des)
859	1.659	1.777	4.180	
9.715 orang (termasuk pentas khusus 1.240)				
Rp300.000	Rp200.000	Rp150.000	Rp75.000	



257,7	331,8	266,5	313,5	(16x pentas)
Rp 1.169 Juta				(4x pentas/bulan)
Khusus	I	II	Pelajar	2019 <u>6 bulan</u> (72x pentas) (12x pentas/bulan)
2.570	5.547	5.504	14.249	
30.690 orang (termasuk pentas khusus 2.820)				
Rp300.000	Rp200.000	Rp150.000	Rp75.000	
771	1.109,4	825,6	1.068	
Rp 3.774 Juta				
Khusus	I	II	Pelajar	
2.929	6.651	5.836	23.390	
41.833 orang (termasuk pentas khusus 3.027)				
Rp300.000	Rp200.000	Rp150.000	Rp75.000	
Rp878,7	Rp1.330	Rp875,4	Rp1.754	
Rp 4.838 Juta				

Lampiran 4 : Estimasi Pendapatan *Roro Jonggrang* menurut Tarif Kelas Pengunjung

RORO JONGGRANG			
Khusus	I	Pelajar	2022 <u>12 bulan</u> (48x pentas) (4x pentas/bulan)
5.848	8.559	10.541	
24.948 orang			
Rp250.000	Rp150.000	Rp75.000	
Rp1.462	Rp1.283,8	RP790,6	
Rp3.536 Juta			
Khusus	I	Pelajar	
506	1.923	237	
2.666 orang			
Rp250.000	Rp150.000	Rp75.000	
Rp126,5	Rp288,4	Rp17,8	
Rp432,7 Juta			



Khusus	I	Pelajar	2020 <u>4 bulan</u> (Jan-Maret, Des) (16x pentas) (4x pentas/bulan)
236	945	6.145	
7.326 orang			
Rp250.000	Rp150.000	Rp75.000	
Rp59	Rp141,7	Rp460,9	
Rp661,6 Juta			
Khusus	I	Pelajar	2019 <u>6 bulan</u> (24x pentas) (4x pentas/bulan)
782	3.628	14.407	
18.817 orang			
Rp250.000	Rp150.000	Rp75.000	
Rp195,5	Rp544,2	Rp1.080	
Rp1.820 Juta			
Khusus	I	Pelajar	2018
-	-	-	
0 orang			
Rp250.000	Rp150.000	Rp75.000	
-	-	-	
Rp 0 Juta			



Lampiran 5 : Estimasi Pendapatan Pagelaran Sendratari Ramayana menurut Tarif Kelas Pengunjung

PENDAPATAN PAGELARAN					
Open Air	2018	2019	2020	2021	2022
VIP	Rp 1.898	Rp 1.890	Rp -	Rp -	Rp 672
Khusus	Rp 1.859	Rp 1.844	Rp -	Rp -	Rp 836
Kelas I	Rp 2.254	Rp 2.540	Rp -	Rp -	Rp 998
Kelas II	Rp 2.006	Rp 2.395	Rp -	Rp -	Rp 791
Pelajar	Rp 1.608	Rp 1.475	Rp -	Rp -	Rp 442
Total	Rp 9.625	Rp 10.144	Rp -	Rp -	Rp 3.739
Trimurti	2018	2019	2020	2021	2022
Khusus	Rp 879	Rp 771	Rp 258	Rp 155	Rp 395
Kelas I	Rp 1.330	Rp 1.109	Rp 332	Rp 216	Rp 567
Kelas II	Rp 875	Rp 826	Rp 267	Rp 198	Rp 417
Pelajar	Rp 1.754	Rp 1.068	Rp 314	Rp -	Rp 413
Total	Rp 4.838	Rp 3.774	Rp 1.170	Rp 569	Rp 1.792
Rara Jonggrang	2018	2019	2020	2021	2022
Khusus	Rp -	Rp 196	Rp 59	Rp 127	Rp 1.462
Kelas I	Rp -	Rp 544	Rp 142	Rp 288	Rp 1.284
Pelajar	Rp -	Rp 1.080	Rp 461	Rp 18	Rp 790
Total	Rp -	Rp 1.820	Rp 662	Rp 433	Rp 3.536
Akumulasi Pendapatan	Rp 14.463	Rp 15.738	Rp 1.831	Rp 1.001	Rp 9.067
Akumulasi Open Air & Trimurti	Rp 14.463	Rp 13.918	Rp 1.170	Rp 569	Rp 5.531

Lampiran 6 : Estimasi Persentase Honorarium Individu Tahunan Tarif Atas

PERSENTASE HONORARIUM INDIVIDU GABUNGAN TARIF ATAS (Juta)					
	2018	2019	2020	2021	2022
Penari Tokoh Tarif Atas	0,22%	0,23%	0,27%	0,00%	0,56%
Penari Rampak Tarif Atas	0,11%	0,12%	0,14%	0,00%	0,28%
Pengrawit/Wiyaga Tarif Atas	0,11%	0,12%	0,14%	0,00%	0,28%
Total Pendapatan	Rp 14.463	Rp 13.918	Rp 1.170	Rp 569	Rp 5.531