

## INTISARI

Sektor pariwisata dapat dikategorikan sebagai sektor prioritas bersama tujuh sektor lainnya karena mampu mempercepat pertumbuhan ekonomi dan penyediaan lapangan kerja. Hal inilah yang menjadikan setiap daerah berlomba-lomba untuk meningkatkan dan mengembangkan potensi pariwisata yang ada. Penelitian ini bertujuan menganalisis daya saing pariwisata di enam Provinsi pada Pulau Jawa dengan rentan waktu 2017-2022. Hasil Penelitian menunjukkan bahwa nilai indeks daya saing Provinsi di Pulau Jawa masih tergolong rendah karena rata-rata tiap indikator masuk pada kategori tidak memiliki daya saing. Satu indikator dalam kategori baik yaitu *Social Development Indikator* (SDI) pada Provinsi Jawa Tengah, kategori cukup baik terdapat pada *Human Tourism Indikator* (HTI) Provinsi DKI Jakarta, dan beberapa indikator lainnya masuk dalam kategori sedang yang ada pada indikator *Human Resources Indikator* (HRI). Sementara itu indikator yang memiliki pengaruh tertinggi pada jumlah wisatawan adalah *Human Tourism Indikator* (HTI) dan *Human Resources Indikator* (HRI).

**Kata Kunci:** Pariwisata, Daya Saing, *Competitiveness Monitor (CM)*

## ABSTRAK

*The tourism sector can be categorized as a priority sector along with seven other sectors because it is able to accelerate economic growth and provide employment. This is what makes each region compete to improve and develop the existing tourism potential. This study aims to analyze tourism competitiveness in six provinces on the island of Java with a time frame of 2017-2022. The results showed that the competitiveness index value of the Province in Java Island was still relatively low because the average of each indicator was in the category of not having competitiveness. One indicator in the good category is the Social Development Indicator (SDI) in Central Java Province, the category is quite good in the Human Tourism Indicator (HTI) of DKI Jakarta Province, and several other indicators are in the medium category in the Human Resources Indicator (HRI). The indicators that have the highest influence on the number of tourists are the Human Tourism Indicator (HTI) and the Human Resources Indicator (HRI).*

**Keywords:** *Tourism, Competitiveness, Competitiveness Monitor (CM)*