

DAFTAR RUJUKAN

- Aisafitri, L., & Yusriyah, K. (2020). *SINDROM FEAR OF MISSING OUT SEBAGAI GAYA HIDUP GENERASI MILENIAL DI KOTA DEPOK* 1. 2(4). <https://datareportal.com/reports/digital-2020-indonesia>
- Alaslan, A. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*.
- allianz.co.id. (t.t.). *5 Tips Efektif Beli Rumah Pertama Untuk Milenial dan Gen Z*. Diambil 24 Agustus 2024, dari <https://www.allianz.co.id/explore/5-tips-efektif-beli-rumah-pertama-untuk-milenial-dan-gen-z.html>
- Arsita, N., & Santoso, S. (2023). PENGARUH FAKTOR EKONOMI TERHADAP MINAT BELI RUMAH SEDERHANA GENERASI MILENIAL. *Upajiwa Dewantara: Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen Daulat Rakyat*, 7(2), 81–89. <https://jurnal.ustjogja.ac.id/index.php/upajiwa/article/view/15888>
- Azizah, N. S. (2020). PENGARUH LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP PADAPERILAKU KEUANGAN PADA GENERASI MILENIAL. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(2), 92–101. <https://ojs.stiesa.ac.id/index.php/prisma/article/view/422>
- Badan Pusat Statistik. (2021). *Penduduk Kota Yogyakarta Hasil Sensus Penduduk 1961-2020* (BPS Provinsi DI Yogyakarta, Ed.). BPS Provinsi DI Yogyakarta. <https://yogyakarta.bps.go.id/publication/2021/12/16/3f2545dc1917a7c801a2fc35/penduduk-kota-yogyakarta-hasil-sensus-penduduk-1961-2020.html>
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Proporsi rumah tangga dengan status kepemilikan rumah milik dan sewa/kontrak menurut jenis kelamin, 2021-2022*. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MjAyMCMMy/proporsi-rumah-tangga-dengan-status-kepemilikan-rumah-milik-dan-sewa-kontrak-menurut-jenis-kelamin.html>
- Banerjee, A. V, & Duflo, E. (2008). What is Middle Class about the Middle Classes around the World? *Journal of Economic Perspective*, 22(2), 3–28. <http://www.ejep.org>.
- Budiwiyanto, J. (2013). Rumah Tradisional Jawa Dalam Sudut Pandang Religi. *Ornamen*, 1(10). <https://jurnal.isi-ska.ac.id/index.php/ornamen/article/view/1047>
- Buhaerah, P. (2019). Pengaruh Kredit Pemilikan Rumah terhadap Keterjangkauan Harga Properti Residensial. *Kajian Ekonomi dan Keuangan*, 3(3), 182–197. <https://doi.org/10.31685/kek.V3i1.527>
- Chandrasari, A. (2020). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN, KARAKTERISTIK PERILAKU, DAN FAKTOR SOSIAL-EKONOMI TERHADAP STRATEGI KEPEMILIKAN RUMAH GENERASI MILENIAL DI INDONESIA*. Institut Teknologi Sepuluh Nopember.

- cnnindonesia.com. (t.t.). *Beda Garis Kemiskinan Antara Bank Dunia dengan BPS*. 2022. Diambil 29 Agustus 2024, dari <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20220929133415-532-854208/beda-garis-kemiskinan-antara-bank-dunia-dengan-bps>
- cnnindonesia.com. (2024, September 26). *Hati-hati, Gejala Doom Spending yang Miskinkan Gen Z Mulai Jangkiti RI*. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20240926064751-532-1148460/hati-hati-gejala-doom-spending-yang-miskinkan-gen-z-mulai-jangkiti-ri>
- detik.com. (2023, April 6). *Sultan Bilang Warganya Tak Kuat Beli Rumah di Jogja, Berapa Sih Harganya?* <https://www.detik.com/jateng/jogja/d-6660134/sultan-bilang-warganya-tak-kuat-beli-rumah-di-jogja-berapa-sih-harganya>
- detik.com. (2024, Oktober 6). *Mengenal Doom Spending, Istilah Populer di Kalangan Gen Z dan Milenial*. <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-7574414/mengenal-doom-spending-istilah-populer-di-kalangan-gen-z-dan-milenial>
- Devi, L., Mulyati, S., & Umiyati, I. (2020). PENGARUH PENGETAHUAN KEUANGAN, PENGALAMAN KEUANGAN, TINGKAT PENDAPATAN, DAN TINGKAT PENDIDIKAN TERHADAP PERILAKU KEUANGAN. *JASS (Journal of Accounting for Sustainable Society)*, 2(02). <https://doi.org/10.35310/jass.v2i02.671>
- Dinas Pekerja Umum, P. dan E. S. D. M. (DPUPESDM) D. I. Y. (t.t.). *PERATURAN DAERAH DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA NOMOR 9 TAHUN 2019 TENTANG RENCANA PEMBANGUNAN DAN PENGEMBANGAN PERUMAHAN DAN KAWASAN PERMUKIMAN DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA TAHUN 2019 – 2039*. Diambil 27 Maret 2024, dari https://dpupesdm.jogjaprov.go.id/wp-content/uploads/2023/11/15252_perda9-2019_2RP3kp.pdf
- dotproperty.id. (t.t.). *Rumah Dijual di Yogyakarta, Yogyakarta*. Diambil 24 Agustus 2024, dari <https://www.dotproperty.id/houses-for-sale/yogyakarta/yogyakarta>
- Ekananda, A. N., & Rachma Marcillia, S. (2019). PREFERENSI ATRIBUT FISIK HUNIAN GENERASI Y DAN Z DI YOGYAKARTA. In *SMART: Seminar on Architecture Research and Technology*, 4(1), 327–335.
- Fatmawati, I. (2021). Pengaruh Lokus Pengendalian dan Pengetahuan Keuangan pada Perilaku Manajemen Keuangan Generasi Milenial dengan Moderasi Pendapatan. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 10(1), 58–71. <https://doi.org/https://doi.org/10.33059/jmk.v10i1.3340>
- Fitri, N. A., & Basri, H. (2021). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumen Pada Generasi Milenial Di Era Pandemi Covid-19 Dengan Pengetahuan Ekonomi Sebagai Variabel Moderasi. *Journal Ekombis Review*, 9(2), 183–192. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v9i2.1329>
- Fitriani, R., Taifur, W. D., & Sari, D. T. (2023). Preferensi Kepemilikan Rumah Bagi Masyarakat Berpenghasilan Rendah (Studi Kasus: Kota Payakumbuh). *Jurnal*

- Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 23(1), 193.
<https://doi.org/10.33087/jiubj.v23i1.3129>
- Haerdy, R. S. S. M. (2022). PEMENUHAN HUNIAN LAYAK DAN TERJANGKAU MILENIAL DI KOTA BANDUNG MELALUI PENERAPAN TEKNOLOGI PREFABRIKASI RISHA. *TeSa Arsitektur*, 20(2), 148–157.
- jogjapolitan.harianjogja.com. (2022, Oktober 11). *Susahnya Buruh Murah Punya Rumah di Jogja*.
<https://jogjapolitan.harianjogja.com/read/2022/10/11/510/1114252/susahnya-buruh-murah-punya-rumah-di-jogja>
- jogjaprov.go.id. (2023, November 21). *Sah, UMP DIY 2024 Naik 7,27%*.
<https://jogjaprov.go.id/berita/sah-ump-diy-2024-naik-727>
- kajian.jogjakota.go.id. (2016). *KAJIAN HUNIAN PERKOTAAN DI KOTA YOGYAKARTA*. <https://kajian.jogjakota.go.id/Umum/index/245>
- kompas.id. (2024, Februari 27). *Provinsi yang Gaji Anak Mudanya Lebih Rendah dari Pengeluaran*. <https://www.kompas.id/baca/investigasi/2024/02/17/kisah-sisa-gaji-minus-kaum-menengah-pemilih-muda>
- Kurniawati, A. D. (2020). POST BEFORE EATING: Motif Generasi Milenial Ponorogo dalam Fenomena Kuliner Kekinian. *Jurnal Sosiologi Reflektif*, 14(2), 271–286.
<https://www.nytimes.com/2010/04/07/dining/07camera.html>
- Leo, K. S. D. (2019). PREFERENSI PEMILIHAN TIPE RUMAH DAN LOKASI PERUMAHAN PADA MASYARAKAT MENENGAH KE ATAS DI DAERAH PINGGIRAN KOTA YOGYAKARTA. *REKA RUANG*, 2(2), 75–85.
<https://doi.org/https://doi.org/10.33579/rkr.v2i2.1584>
- loanmarket.co.id. (2024). *Penyebab Gen Z dan Milenial Sulit Membeli Rumah: Pemerintah atau Masyarakat itu Sendiri?*
<https://www.loanmarket.co.id/news/penyebab-gen-z-dan-milenial-sulit-membeli-rumah-pemerintah-atau-masyarakat-itu-sendiri>
- Marbawani, G., & Hendrastomo, G. (2020). PEMAKNAAN NONGKRONG BAGI MAHASISWA YOGYAKARTA. *Jurnal Kajian Sosiologi*, 9(1), 1–16.
- Minanto, A. (2018). KOTA, RUANG, DAN POLITIK KESEHARIAN: Produksi dan Konsumsi Ruang Bersenang-senang dalam Geliat Yogyakarta. *Jurnal Komunikasi*, 13(1), 41–56.
- money.kompas.com. (2023, Januari 1). *Ini Aturan Jokowi soal Karyawan Kontrak di Omnibus Law yang Diprotes Buruh*.
<https://money.kompas.com/read/2023/01/01/190229026/ini-aturan-jokowi-soal-karyawan-kontrak-di-omnibus-law-yang-diprotes-buruh?page=2>
- Nababan, D. , & Sadalia, I. (2012). Analisis Literasi Keuangan Pribadi dan Perilaku Keuangan Mahasiswa Sarjana Universitas Sumatera Utara. *Media Informasi Manajemen*, 1, 1–16.

- Nadiya, E. (2017). STUDI PREFERENSI GENERASI Y DALAM MEMILIH HUNIAN DI JAKARTA BARAT. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 1(1), 145–152.
- Nawawi, M. I. (2020). Pengaruh Media Pembelajaran terhadap Motivasi Belajar: Tinjauan berdasarkan Karakter Generasi Z. *Jurnal Penelitian dan Pengkajian Ilmu Pendidikan: e-Saintika*, 4(2), 197. <https://doi.org/10.36312/e-saintika.v4i2.216>
- Neni Nurlelasari. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Hedon dan Tingkat Pendapatan terhadap Perilaku Manajemen Keuangan pada Generasi Millenial. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, 21–25. <https://doi.org/10.29313/jrmb.v2i1.862>
- Noor, J. (2011). METODELOGI PENELITIAN. *Jakarta: Kencana Prenada Media Group*.
- Noverina, M. (2017). FENOMENA URBANISASI DAN KEBIJAKAN PENYEDIAAN PERUMAHAN DAN PERMUKIMAN DI PERKOTAAN INDONESIA. *Masyarakat Indonesia*, 36(2), 103–127.
- Nurdiani, N. (2014). TEKNIK SAMPLING SNOWBALL DALAM PENELITIAN LAPANGAN. *Comtech: Computer, Mathematics and Engineering Applications*, 5(2), 1110–1118.
- ocbc.id. (2024, Mei 15). *Karyawan Kontrak Juga Bisa Ajukan KPR, Begini Penjelasannya!* <https://www.ocbc.id/id/article/2024/05/15/kpr-untuk-karyawan-kontrak>.
- perkim.id. (t.t.). *Tantangan Milenial untuk Memiliki Rumah*. Diambil 24 Agustus 2024, dari <https://perkim.id/pembiayaan/tantangan-milenial-untuk-memiliki-rumah/>
- Pratama, F. A. , & Idajati, H. (2022). Preferensi Hunian Generasi Z Berdasarkan Faktor Demografi yang Berpengaruh (Studi Kasus: Kota Surabaya). *Jurnal Teknik ITS*, 11, C29–C34. <https://doi.org/10.12962/j23373539.v11i2.85048>
- psychologytoday.com. (2023, Desember 4). *27% of Americans are “Doom Spending” Due to Stress*. <https://www.psychologytoday.com/intl/blog/a-funny-bone-to-pick/202312/27-of-americans-are-doom-spending-due-to-stress>
- Purnama, E. D., & Simarmata, F. E. (2021). EFEK LIFESTYLE DALAM MEMODERASI PENGARUH PENGETAHUAN KEUANGAN DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERENCANAAN KEUANGAN. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(8), 1567–1574.
- Putri, N. A., & Lestari, D. (2019). Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Tenaga Kerja Muda di Jakarta. *AKURASI: Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 1(1), 31–42. <https://doi.org/10.36407/akurasi.v1i1.61>
- Rachmawati, T. (2017). Metode Pengumpulan Data dalam Penelitian Kualitatif. *Unpar Press*, 1–29.

- Rahmayanty, D., Triana, F. F., Ananta, G., & Andreani, R. (2023). Konformitas Teman Sebaya Terhadap Gaya Hidup Di Lingkungan Pertemanan. *Jurnal Dimensi Pendidikan dan Pembelajaran*, 11(1), 212–220.
- Rakhmah, D. N. (2020). MEMAHAMI GENERASI PASCAMILENIAL: SEBUAH TINJAUAN PRAKTIK PEMBELAJARAN SISWA. *Masyarakat Indonesia*, 46(1), 49–64.
- Ramadhani, V. M. (2021). PREFERENSI PILIHAN JENIS HUNIAN BERDASARKAN PERILAKU BELANJA GENERASI Z. *Pawon: Jurnal Arsitektur*, 5(2), 223–238.
- republika.id. (2024). *Strategi Agar Milenial dan Gen Z Bisa Memiliki Rumah*. <https://www.republika.id/posts/52521/strategi-agar-milenial-dan-gen-z-bisa-memiliki-rumah>
- Romadhon, Kukuh Awal, & MM, I. H. M. N. S. (2017). *Perencanaan Investasi Pembangunan Perumahan di Desa Sidowayah Kabupaten Rembang* [Universitas Muhammadiyah Surakarta]. <https://eprints.ums.ac.id/48306/>
- Rumah.com. (t.t.). *Rumah.com Indonesia Property Market Outlook 2023*. Diambil 27 Maret 2024, dari https://id.scribd.com/embeds/622888452/content?start_page=1&view_mode=scroll&access_key=key-fFexxf7r1bzEfWu3HKwf
- Sadali, M. I., Noviyanti, F., & Andika, R. (2019). Asosiasi Dan Distribusi Spasial Permukiman Kumuh Di Kota Yogyakarta. *Media Komunikasi Geografi*, 20(2), 173. <https://doi.org/10.23887/mkg.v20i2.21102>
- Sakina, N. (2023). *Strategi Gastrodiplomasi Indonesia Melalui Pt. Indofood Dalam Meningkatkan Nation Branding Di Afrika*. Universitas Komputer Indonesia.
- sikapiuangmu.ojk.go.id. (t.t.). *Kredit Pemilikan Rumah*. <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Category/47>.
- Sundjaja, A. M. (2010). PERENCANAAN KEUANGAN UNTUK MENCAPAI TUJUAN FINANSIAL. *ComTech: Computer, Mathematics and Engineering Applications*, 1(1), 183–191.
- Tjahyono, Y. S. (2004). Perumahan bagi masyarakat berpenghasilan menengah ke bawah di perkotaan (Sumbang saran bagi kemajuan Perum Perumnas pada ultah ke-29). *DIMENSI (Journal of Architecture and Built Environment)*, 32(2).
- Utama, A. S. (2021). Penyuluhan Hukum Mengenai Omnibus Law Undang-Undang Cipta Kerja kepada Pekerja PT Sucofindo Cabang Pekanbaru. *COMSEP: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 33–37.
- Wahyuni, A. T., & Iramani, R. (2023). Studi Pengelolaan Keuangan Masyarakat: Peran Literasi Dan Pengalaman Keuangan Serta Gaya Hidup. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(4), 4164–4176. <http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>

- WIBISONO, J. H., & SETIAJI, A. W. (2019). PREDIKSI URBAN SHRINKAGE PADA METROPOLITAN SURAKARTA DENGAN ALGORITMA CELLULAR AUTOMATA DAN SLEUTH. *Doctoral Dissertation, Universitas Diponegoro*.
- Wijaya, D. D., & Anastasia, N. (2021). PERTIMBANGAN GENERASI MILENIALPADA KEPEMILIKAN RUMAH DAN KENDALA FINANSIAL. *Jurnal Manajemen Aset dan Penilai*, 1(2). <https://jmap.mappi.or.id/index.php/journal-penilai/article/view/23>
- Yerikho, B., Rahardjo, J., & Utomo, C. (2023). PERAN PERILAKU SPEKULATIF DALAM MEMODERASI PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN RUMAH GENERASI MILENIAL. *Dimensi Utama Teknik Sipil*, 10(2), 285–300.
- Yustika, F. P., Ridlo, M. A., & Widyasamratri, H. (2022). PREFERENSI GENERASI MILENIAL DALAM MEMILIH HUNIAN STUDI KASUS: DKI JAKARTA, JAKARTA BARAT, DAN YOGYAKARTA. *Jurnal Kajian Ruang*, 2(1), 72–88. <http://jurnal.unissula.ac.id/index.php/kr>
- Zulfikar, A. D., Nur Adilah, A., & Danial, M. (2019). Konsep Pertumbuhan Ekonomi dan Kesejahteraan Dalam Islam. *Jurnal Iqtisaduna*, 5(2), 264–273. <https://doi.org/10.24252/iqtisaduna.v5i2.18998>