

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, E.H.T., (2020). “ Upaya Pelestarian Tari Dalling Masyarakat Suku Bajau di Kabupaten Berau Kalimantan Timur”. *Jurnal Publikasi*. S1 Seni Tari, Jurusan Seni Tari, Fakultas Seni Pertunjukan, Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
- Astuti, M. T., dan Noor, A. (2016). Daya Tarik Morotai Sebagai Destinasi Wisata Sejarah dan Bahari. *Jurnal Kepariwisata Indonesia*, 11(1), 25–46. <https://doi.org/10.47608/jki.v11i12016.25-46>.
- Badan Pusat Statistik Kalimantan Timur. (2023). *Provinsi Kalimantan Timur Dalam Angka 2022*. Samarinda. Diakses dari <https://kaltim.bps.go.id/publication/2022/02/25/30d7f530df6226df3d80356e/provinsi-kalimantan-timur-dalam-angka-2022.html>
- Bank Indonesia. (2018). *Gerai Info Edisi 73 Tahun VIII*. Jakarta. Diakses dari <https://www.scribd.com/document/479848711/GeraiInfo-73-Mendulang-Devisa-Melalui-Pariwisata-1>
- Bungin, B. (2007). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Chairany, P.S.E., dan Darsini, E. (2022). *Dasar-dasar Usaha Layanan Pariwisata*. Jakarta : Kementrian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi.
- Fog, K., Budtz, C., Munch, P., & Blanchette, S. (2010). *Storytelling: Branding in Practice*. Heidelberg: Springer-Verlag Berlin.
- Kemenparekraf. (2024). Mengenal Klasifikasi Desa Wisata di Indonesia dalam ADWI. Diakses tanggal 4 Januari 2024, dari <https://kemenparekraf.go.id/ragam-pariwisata/mengenal-klasifikasi-desa-wisata-di-indonesia-dalam-adwi>
- Kemenparekraf. (2021). Membangkitkan Storytelling Via Platform Digital. Diakses tanggal 7 November 2023, dari <https://kemenparekraf.go.id/ragam-pariwisata/Membangkitkan-Storytelling-via-Platform-Digital>
- Kementrian Koordinator Bidang Kemaritiman dan Investasi republik Indonesia. (2021). *Pedoman Desa Wisata*. Jakarta. Diakses dari <https://jadesta.kemenparekraf.go.id/getdata/file/Buku-Membangun-Desa.pdf>
- Kementrian Pariwisata. (2019). Pedoman Pengembangan Wisata Sejarah Dan Warisan Budaya. Diakses dari <https://www.scribd.com/document/486380853/media-1593566537-Buku-Pedoman-Pengembangan-Wisata-Sejarah-dan-Warisan-Budaya>.
- Kompas. (2009). Jelajah Kalimantan: Derawan, Oase di Perjalanan. Diakses tanggal 12 Agustus 2024, dari <https://jelajah.kompas.id/jelajah-kalimantan-2009/baca/jelajah-kalimantan-derawan-oase-di-perjalanan/>
- Kristiana, Y., & Liana, L. (2019). Analisis Minat Wisatawan Lokal Terhadap Taman Rekreasi Di Tangerang Selatan. *Jurnal Pariwisata*, 6(2), 128–135. <https://doi.org/10.31311/par.v6i2.5544>.

- Lathifah, H.A., (2022). "Pembuatan Paket Wisata Sejarah Lawang Satus Sebagai Daya Tarik Wisata di Kota Tegal Jawa Tengah." *Proyek Akhir*. D4 Bisnis Perjalanan Wisata, Sekolah Vokasi, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Lindsay, F. 2015. *The Seven Pillars of Storytelling*. Bristol, UK: Sparkol Books
- Makhasi, G. Y.M., dan Fakhrrurifqi, M. (2020). Intepretasi Sejarah Lokal Dan Pengembangan Jalur Wisata Digital Berbasis QR Code Di Kampung Kauman Yogyakarta Untuk Solo Traveler. *Volume 14 Nomor 2*, Sejarah dan Budaya: Jurnal Sejarah, Budaya, dan Pengajarannya. <http://dx.doi.org/10.17977/um020v14i22020p14-31>.
- Muljadi, A.J., dan Warman, A. (2014). *Kepariwisata dan Perjalanan Edisi Revisi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Novitasari, A., (2022). "Perancangan Paket Wisata Kesenian Reyog Ponorogo Berbasis *Storytelling* Sebagai Daya Tarik Wisata Budaya di Kabupaten Ponorogo Jawa Timur." *Proyek Akhir*. D4 Bisnis Perjalanan Wisata, Sekolah Vokasi, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta
- Nuriata. (2014). *Paket Wisata: Penyusunan Produk dan Perhitungan Harga*. Bandung: Alfabeta.
- Permata, P.A., (2021). "Penyusunan Paket Wisata Berbasis Seni dan Budaya di Desa Kalidengen Kabupaten Kulon Progo." *Proyek Akhir*. D4 Bisnis Perjalanan Wisata, Sekolah Vokasi, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Rodney, Steph. 2016. "*Storytelling Handbook. The The Basics of Storytelling*." Museweb Foundation. <https://jagiroadcollegelive.co.in/attendance/classnotes/files/1587039924.pdf> diakses pada 4 Januari 2024.
- Saprudin Ithur. 2022. *Asal Usul Nama Pulau Derawan Pulau Terindah di Indonesia dan Dunia*. <https://www.youtube.com/watch?v=VTpsZGxT3Tk>, diakses pada 10 Maret 2024.
- Saprudin Ithur. 2020. *Makam Kuda Makam Keramat Pulau Derawan*. <https://www.youtube.com/watch?v=0s0bnelAUVo>, diakses pada 10 Maret 2024.
- Siswanto. (2007). Pariwisata Dan Pelestarian Warisan Budaya. *Berkala Arkeologi*, 27(1), 118–130. <https://doi.org/10.30883/jba.v27i1.946>.
- Sujarweni, W. (2014). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Suwena, I. K., dan Widyaatmaja, I. N. (2017). *Pengantar Dasar Ilmu Pariwisata*. Denpasar : Pustaka Larasan.
- Trisakti, F. A., & Alifahmi, H. (2018). Destination Brand Storytelling: Analisis Naratif Video The Journey to A Wonderful World Kementerian Pariwisata. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 7(1). <https://doi.org/10.7454/jki.v7i1.9692>.
- Utama, A.F., (2021). "Penyusunan Pedoman *Storytelling* Tentang Sumbu Filosofi Yogyakarta Bagi Pramuwisata di Daerah Istimewa Yogyakarta." *Proyek Akhir*. D4 Bisnis Perjalanan Wisata, Sekolah Vokasi, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta
- Wardhani, U.E., Viverawati, dan Mustafa. (2008). *Usaha Jasa Pariwisata*. Jakarta : Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan.



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Perancangan Paket Wisata Sejarah dan Budaya di Pulau Derawan Berbasis Storytelling
VIKA LUTHFIA HARVIANA, Cerry Surya Pradana, S.S., M.Sc.,CHE.
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Welianto, A., (2021). Keberagaman Suku Bangsa di Indonesia. Diakses dari
<https://www.kompas.com/skola/read/2020/03/20/120000169/keberagaman-suku-bangsa-di-indonesia?page=all>